

Bloque 1

Globalización: tecnología y efectos



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

Economía de la
Globalización

Índice del Bloque 1

1. ¿Qué es la globalización?
2. ¿Cómo medimos la globalización?
3. Efectos de la globalización
4. Nuevos jugadores
5. Globalización y tecnología



1. ¿Qué es la globalización?

B1

«La confusión es la alfombra de bienvenida en la puerta de la creatividad».

MICHAEL J. GELB

1. ¿Qué es la globalización?

- La importancia del **fenómeno de la globalización** es absoluta y reconocida, con una base multidisciplinar. Podemos debatir si este efecto es **positivo**, pero no negar su dimensión.
- En lo que sí existe un profundo debate, sin embargo, es en la definición del concepto.

1. ¿Qué es la globalización?

Multitud de investigadores han tratado de aproximarse a la definición de Globalización:

- **Al-Rodhan (2006):** la definición de la globalización es ‘cualquier cosa, menos algo fácil’ a partir de una recopilación de más de 110 definiciones distintas en dos décadas (periodo 1998-2006).
- **Andreev y otros (2015):** existen un amplio rango de definiciones, algunas de ellas ambiguas o incluso contrarias, que se hacen eco de cuestiones como la competitividad económica, la inclusión social y el reparto de riqueza, el papel de los estados, la diversidad cultural o la cuestión ecológica.

1. ¿Qué es la globalización?

Podemos delimitar cuatro tipologías en la definición de globalización:

- 1. Globalización económica:** la más estudiada. Trata la relación comercial entre países, la integración económica y su interdependencia, la división del trabajo y las cadenas de producción, o la evolución de los mercados.
- 2. Globalización política:** Relacionada con la cooperación entre agentes (países, ONGs, sociedad civil,...) para la consecución de objetivos globales (también algunos de carácter económico, como la apertura de las fronteras).

1. ¿Qué es la globalización?

Podemos delimitar cuatro tipologías en la definición de globalización:

3. Globalización cultural. Tres perspectivas: homogeneización cultural/occidentalización (EE.UU); un movimiento de resistencia frente a la occidentalización por parte de los agentes locales; y la más interesante, un intercambio cultural con una ‘domesticación’ de lo externo a los mercados locales.

4. Cuestiones medioambientales y de desarrollo sostenible. Análisis de los impactos de la globalización, provocado por el desarrollo económico y social, sobre el entorno natural y el resto de las sociedades.

1. ¿Qué es la globalización?

Podemos delimitar cuatro tipologías en la definición de globalización:

3. Globalización cultural. Tres perspectivas: homogeneización cultural/occidentalización (EE.UU); un movimiento de resistencia frente a la occidentalización por parte de los agentes locales; y la más interesante, un intercambio cultural con una ‘domesticación’ de lo externo a los mercados locales.

4. Cuestiones medioambientales y de desarrollo sostenible. Análisis de los impactos de la globalización, provocado por el desarrollo económico y social, sobre el entorno natural y el resto de las sociedades.

Es interesante buscar algunos mínimos desde los que poder abordar este tema:

Define con tus palabras ¿qué es la globalización? Busca unos mínimos que te permitan incorporar todas las formas de globalización que entiendas.

1. ¿Qué es la globalización?

- **Kilic (2015):** Globalización como un ‘concepto multidimensional que cubre multitud de cuestiones económicas, políticas y sociales’.
- **Grinin y Korotayev (2015):** ‘la Globalización es un proceso por el que la sociedad, los países, las empresas, etcétera, de todo el mundo están más conectados y son más dependientes unas de las otras. Este fenómeno estudia tanto el aumento de problemas comunes a nivel internacional, como la expansión en el número y tipos de nuevas materias referidas a la globalización’.

1. ¿Qué es la globalización?

Tres ideas básicas que subyacen al proceso de globalización:

- **Un mundo comprimido:** el progreso tecnológico ha generado una 'compresión' del tiempo y el espacio. Los tiempos de espera son cero en multitud de procesos que ocurren a miles de kilómetros de distancia.
- **Un mundo sin fronteras:** inercia de abrir fronteras en cuestiones comerciales, y una creciente interrelación cultural y social. Fronteras que se 'desvanecen', y que limita el poder de los gobiernos frente a las empresas e Internet.
- **Un mundo interconectado:** se incrementan los flujos y las conexiones a nivel personal, económico y político, y que concretan la 'compresión' del planeta y la desaparición gradual de barreras.



2. ¿Cómo medimos la globalización?

B1

2. ¿Cómo medimos la globalización?

- Si resulta difícil encontrar un consenso respecto a la definición de 'Globalización', llevar a cabo su medición no va a ser menos.
- Consenso: la globalización es un proceso multidimensional, que abarca diferentes cuestiones, escenarios y efectos. Sería un error medir el carácter global de una región tomando únicamente variables económicas...
- ... algo que ha ocurrido en el pasado: la globalización se ha asemejado a 'expansión económica'.

2. ¿Cómo medimos la globalización?

Ante esta cuestión, han surgido ‘indicadores de globalización’, que tratan de tener un enfoque global, aunque con diferencias tanto en la posición de los países, como en su metodología.

- **Maastricht Globalization World S.**
- **A.T. Kearney/Foreign Policy Magazine Globalization Index.**
- **Índice de Globalización y Regionalización de la U. de Warwick.**
- **Índice de Globalización Anual de Ernst & Young’s.**
- **Índice de Globalización del KOF Swiss Economic Institute**

¿Cuáles son los cinco primeros países más globalizados según los informes? ¿Concuerta con los países que tenías en mente? ¿Qué lugar ocupa España y qué opinas de esta posición?

2. ¿Cómo medimos la globalización?

Maastricht Index 2008

1. Ireland
2. Belgium
3. Switzerland
4. The Netherlands
5. France
-
11. Spain

KOF 2021

1. Netherlands
2. Switzerland
3. Belgium
4. Sweden
5. United Kingdom
-
11. Spain

A.T. Kearney 2006

1. Singapore
2. Switzerland
3. USA
4. Ireland
5. United Kingdom

Warwick 2004

1. Singapore
2. Belgium
3. Canada
4. United Kingdom
5. USA

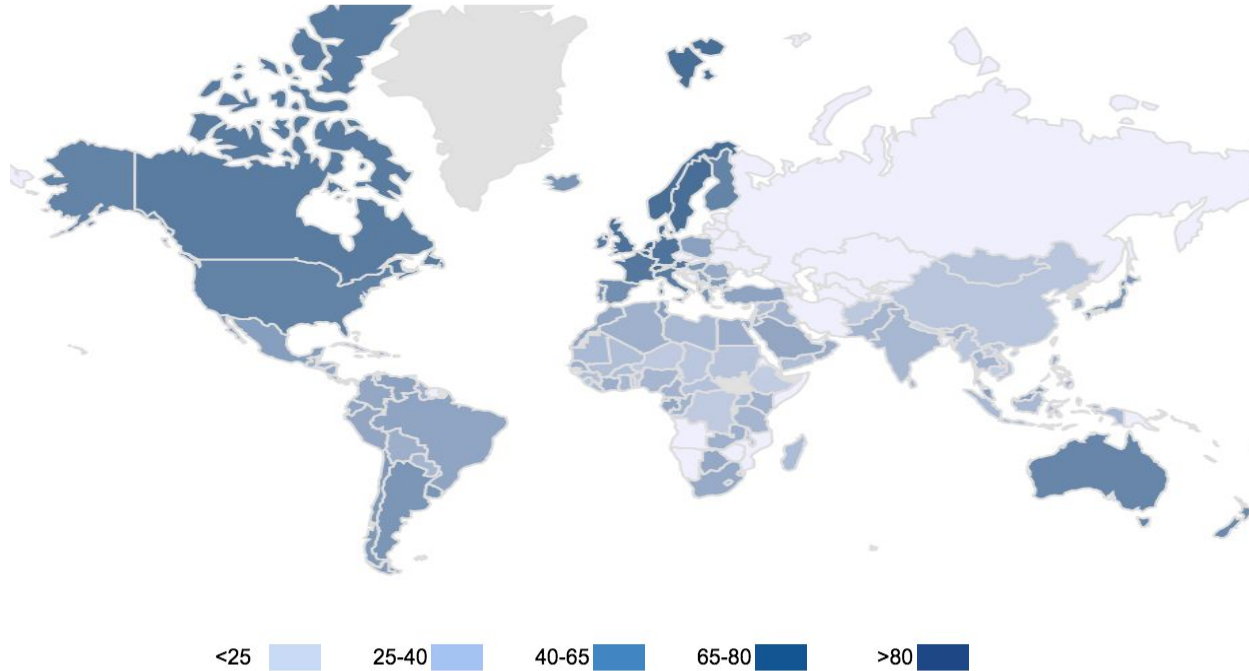
Ernst & Young, 2012

1. Hong Kong
2. Singapore
3. Ireland
4. Belgium
5. Switzerland
-
20. Spain

Global Enabling Trade

1. Singapore
2. Hong Kong
3. Denmark
4. Sweden
5. New Zealand

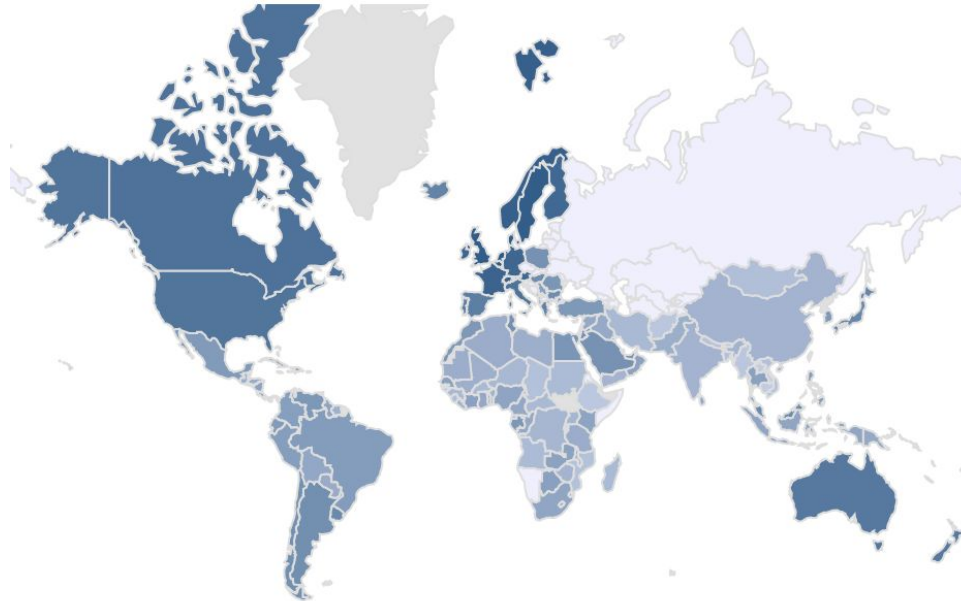
2. ¿Cómo medimos la globalización?



1970

Fuente: www.kof.ethz.ch

2. ¿Cómo medimos la globalización?

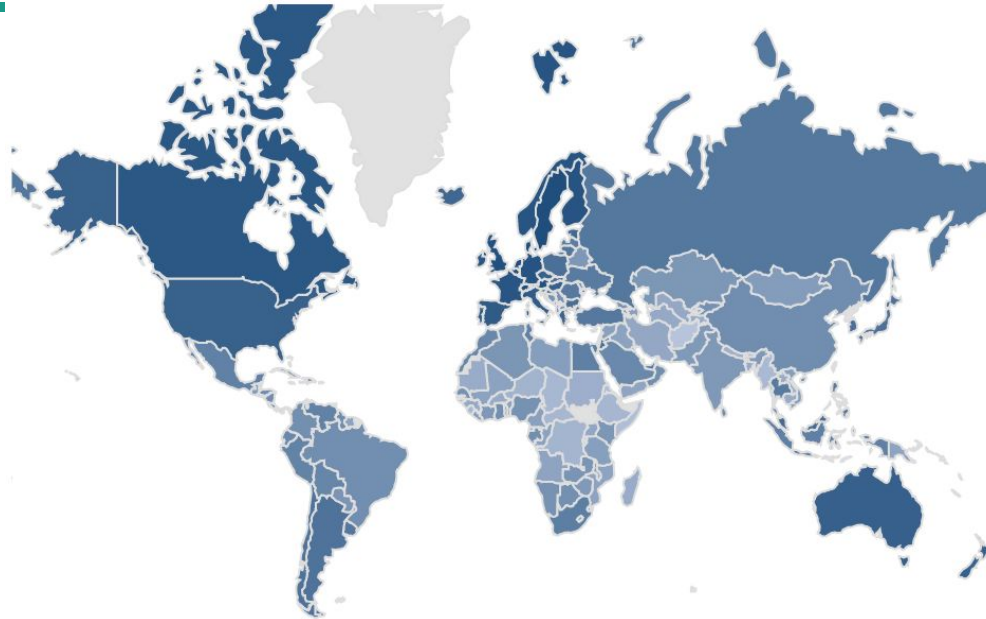


<25 25-40 40-65 65-80 >80

1985

Fuente: www.kof.ethz.ch

2. ¿Cómo medimos la globalización?

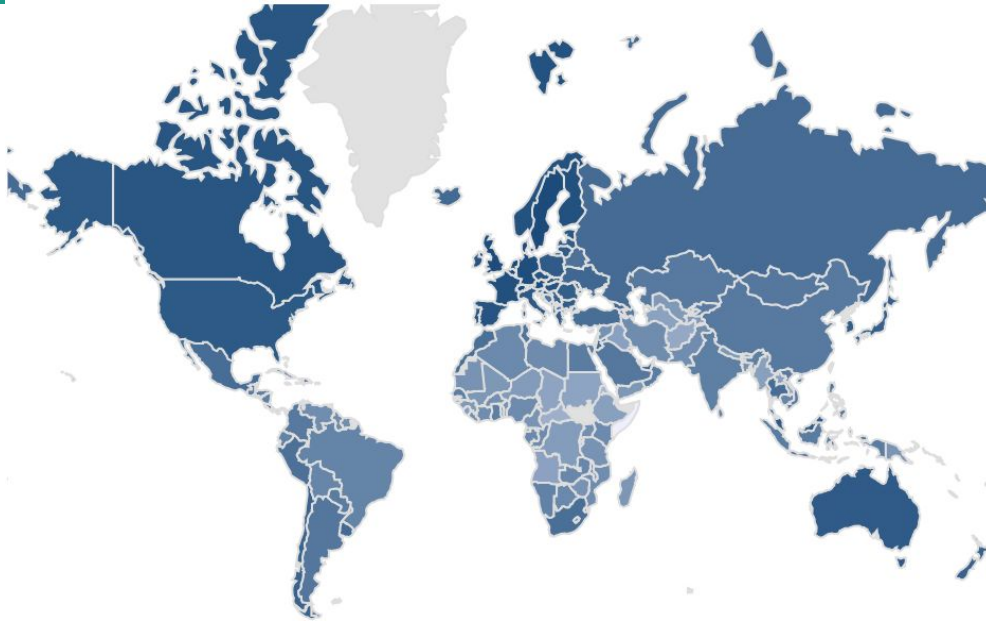


<25 25-40 40-65 65-80 >80

2000

Fuente: www.kof.ethz.ch

2. ¿Cómo medimos la globalización?



<25 25-40 40-65 65-80 >80

2015

Fuente: www.kof.ethz.ch

¿Observas algún problema en los índices expuestos? ¿Reflejan fielmente el fenómeno de globalización? ¿Hay puntos evidentes de mejora?

Expón un máximo de tres posibles problemas

2. ¿Cómo medimos la globalización?

Estos índices se enfrentan a, al menos, tres problemas metodológicos que no son fáciles de resolver:

- Una alta volatilidad en los resultados entre un año y otro, cuando la globalización es una dinámica que requiere de décadas.
- Diferencias muy relevantes en la posición ocupada por los países, que indican la subjetividad metodológica en la selección de variables y su ponderación.
- No existe una diferenciación entre globalización y regionalización. Europa se beneficia de su vertebración, algo que no ocurre en Estados Unidos o China.



3. Efectos de la globalización

B1

3. Efectos de la globalización

- El tipo de efecto de la globalización es debatible y contrastable, algo que veremos después... pero su dimensión es innegable.
- No todos los países están en la misma escala de globalización (rankings). Para explicar el por qué, debemos referirnos a multitud de cuestiones: barreras físicas, arancelarias, pero también los transportes o la tecnología

3. Efectos de la globalización

Grossman (1998) identificó tres cuestiones que explican las distintas formas de participar en el proceso de globalización:

- Existencia de información imperfecta respecto a las bondades y problemas del proceso;
- Preferencias de la demanda por productos muy localizados;
- Falta de impulso de redes sociales (capital humano, confianza entre países, idioma...)

Estos factores también explican la brecha de globalización entre regiones dentro de un mismo país.

3. Efectos de la globalización

Dauth y Suedekum (2015) exponen estas diferencias entre regiones de Estados Unidos (comparando ciudades como Boston o Nueva York, con otras ciudades del centro, o con el declive de Detroit) o en Alemania, con landers que han renovado sus industrias y se han adaptado a una economía global, y otras con tendencias contrarias a este proceso.

Para explicar esta situación, los autores hablan del **capital humano**, y una **orientación industrial hacia sectores de alto valor añadido** y destinados a la **exportación**, pero con **capital humano local**.

¿Qué regiones españolas consideras que son las que ocuparían lugares más altos en un ranking de globalización? ¿Por qué?

Busca al menos dos indicadores que te sirvan como prueba.

3. Efectos de la globalización

De esta forma explicamos por qué un país está más o menos globalizado, pero no resolvemos la pregunta clave: ¿es buena la globalización para las regiones?

- Durante décadas se ha comprobado que la globalización genera riqueza.
- El incremento de la renta (GDP pc) ha sido reiteradamente contrastado con elementos como el incremento del comercio de bienes y servicios o la inversión directa extranjera (FDI).
- Con salvedades, a escala global la integración económica ha supuesto un mayor progreso para la humanidad.

3. Efectos de la globalización

Pero no todo va a ser crecimiento económico.

¿Qué ocurre con la pobreza y el reparto de riqueza?

De acuerdo con **Bergh y Nilsson (2014)** el mayor intercambio en el comercio global impulsa el crecimiento general de un país, y esto acaba trasladándose a las capas más desfavorecidas en el largo plazo.

¿Qué ocurre con las tasas de mortalidad infantil?

De acuerdo con **Welander y otros (2015)** la integración económica y la democracia mejoran las condiciones de vida de los niños, reduciendo la mortalidad y aumentando sus condiciones de salud generales.

3. Efectos de la globalización

Pero no todo va a ser crecimiento económico.

¿Qué ocurre con el empleo?

De acuerdo con **Tomohara y Takii (2011)** las inversiones extranjeras permiten una mejora notable de las condiciones contractuales de los trabajadores de una región, tanto en las industrias entrantes, como en el mercado laboral tradicional (efecto arrastre o imitación)

3. Efectos de la globalización

Pero no todo va a ser crecimiento económico.

¿Qué ocurre con la desigualdad?

Según **Asteriou y otros (2014)**, la inversión directa extranjera y la apertura financiera han provocado desigualdades sociales en la UE-27, aunque la apertura comercial ayuda a una convergencia económica.

¿Qué ocurre en los países emergentes?

Según **Yanikkaya (2003)**, la apertura comercial induce a la mejora económica... pero en los países emergentes las políticas de contención y nacionalización también están resultando muy fructíferas.

3. Efectos de la globalización

Pero no todo va a ser crecimiento económico.

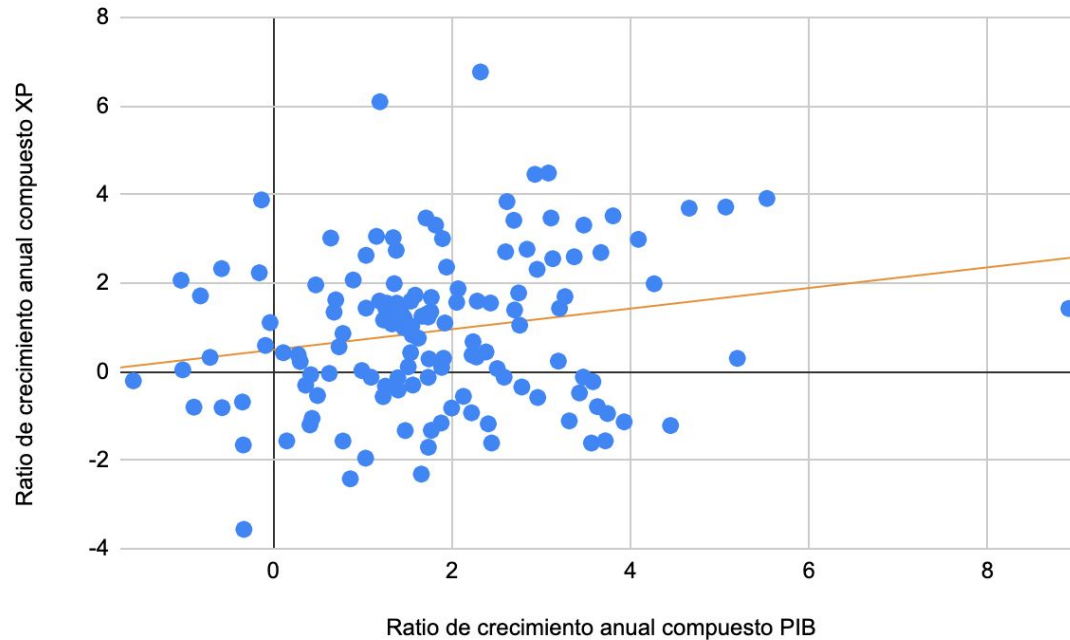
¿Qué ocurre en los países no occidentalizados?

Según **Dreher (2006)** la globalización comercial potencia el crecimiento económico, pero requiere de otros instrumentos como el acceso a información o una apuesta por la democracia para consolidar el crecimiento económico en el entorno global.

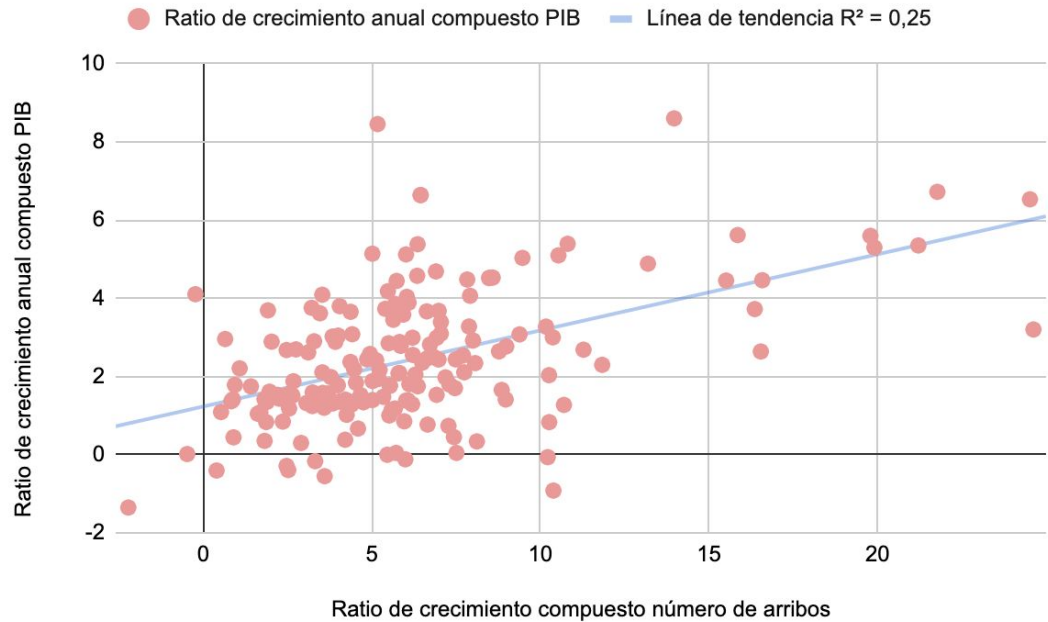
Usando los datos de Banco Mundial "PIBpc PPA" y "Exportaciones -%PIB" intenta encontrar si existe una relación positiva o negativa entre Globalización y crecimiento económico.

¿Qué otras variables habrías utilizado para medir el crecimiento económico o el bienestar?

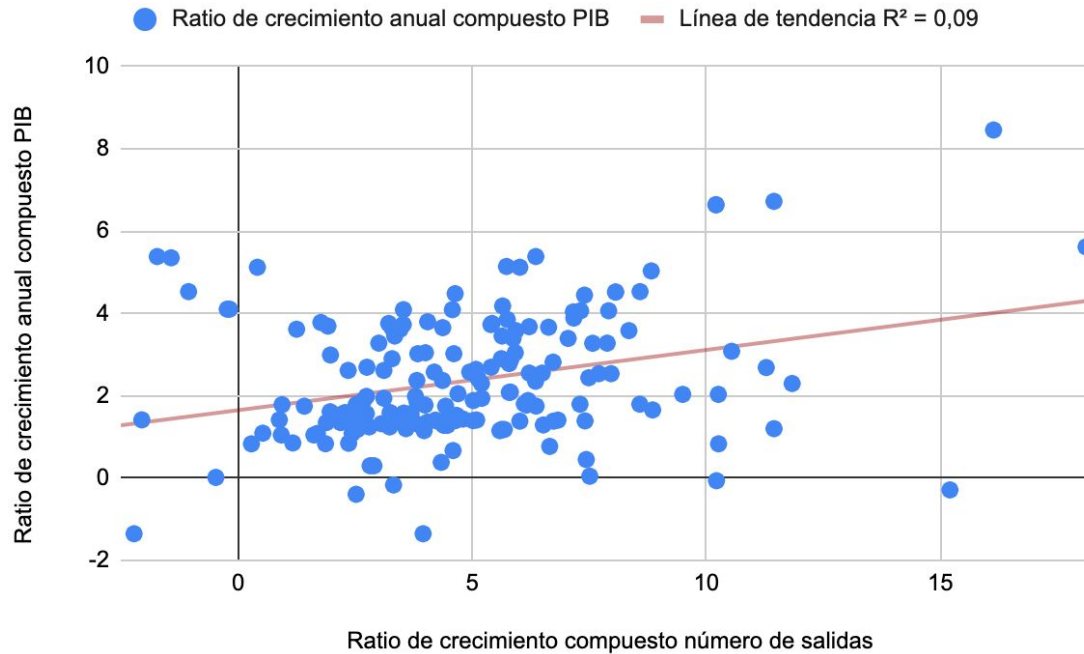
3. Efectos de la globalización



3. Efectos de la globalización



3. Efectos de la globalización



3. Efectos de la globalización

Nota: tan importante como medir el impacto de la globalización sobre la economía, es elegir la variable adecuada:

El PIBpc presenta ciertas deficiencias:

- No tiene en cuenta la diferencia de precios existente entre los países.
- No tiene en cuenta la redistribución de la riqueza
- No tiene en cuenta la sostenibilidad del modelo económico
- No diferencia entre desarrollo y riqueza

El PIB pc medido en Paridad de Poder Adquisitivo (PIBpc PPA) pondera la renta de los ciudadanos en función del precio de los bienes y productos, lo que da un resultado más cercano a la realidad del bienestar de un país.

3. Efectos de la globalización

Debemos diferenciar entre **riqueza** (cantidad de bienes materiales de los individuos) y **desarrollo** (capacidad de satisfacer las necesidades de los individuos).

Atentos a: el **índice de desarrollo humano (IDH)** es elaborado por la ONU utilizando un conjunto de variables que definen tres componentes: educación (alfabetización), sanidad (esperanza de vida), y nivel de vida (PIBpc PPA).

Cada uno ponderado con una tercera parte del total del valor.

El IDH se clasifica en diferentes estados: IDH muy alto (superior a 0,80), IDH alto (0,67 – 0,8), IDH medio (0,5 - 0,67), IDH bajo (inferior a 0,5).

3. Efectos de la globalización

El IDH se basa en el concepto de las capacidades, de A. Sen.

No se trata de que un individuo tenga o no algún derecho (estudiar, votar, trabajar,...), sino la libertad o capacidad de hacerlo (transporte público, educación, sociedad no sexista,...).

Una renta elevada no garantiza el desarrollo si no se tiene la capacidad de invertirla en medios que permitan el crecimiento económico de manera sostenible.

3. Efectos de la globalización



[GDP per capita \\$US](#)

[GDP per capita PPP](#)

[HDI report](#)



4. Nuevos jugadores



B1

4. Nuevos jugadores

- Con la integración económica y social de los países observaremos una convergencia más decidida no solo en cuestiones económicas, sino también democráticas, educativas o de derechos humanos.
- Algunos autores hablan de un proceso de occidentalización con reglas del juego que incluyen:
 - Modernización de la economía, que tiende a un sistema liberal
 - Democracia como forma de organización estatal
 - Integración de los mercados de capitales
 - Instituciones occidentales al frente del proceso (FMI; BM; UE;...)

4. Nuevos jugadores

Esta vertebración global supone varias cuestiones interesantes:

- La integración de grandes potencias económicas, capaces de alterar flujos económicos, de producción, de inversión,... (BRIC)
- Alianzas entre países para oponerse/complementar a las organizaciones occidentales.
- Una carrera por la innovación tecnológica, la reducción de costes o la captación de inversiones.
- Decisiones/crisis en un país que contagian al resto del planeta.
- Cambio en el centro de gravedad Atlántico a Pacífico

4. Nuevos jugadores

Los BRICS estudian crear un banco propio y exigen más voz y 'relaciones de igualdad'

EFE 30.03.2012 - 01:09H

- Los países del grupo, reunidos en Delhi, exigen más poder de decisión en las Instituciones Internacionales.
- Piden a las economías avanzadas que adopten políticas "responsables", y alertan de un posible flujo de capital especulativo que podría afectarles.
- Un acuerdo valida el uso de monedas locales en sus transacciones comerciales.
- Los BRICS reúnen al 43 % de la población mundial y el 25 % de la riqueza y son responsables por el 56 % del crecimiento económico.

Los BRICS se rebelan contra el FMI

- El Banco de Desarrollo que los países emergentes van a crear en su cumbre de Brasil aspira a rivalizar con el Banco Mundial y las instituciones de Bretton Woods

4. Nuevos jugadores

DE DUPLICARLAS ENTRE 2013-2015 A BAJAR

El Brexit frena en seco las exportaciones de la Comunitat Valenciana hacia Reino Unido

La industria tiembla: los aranceles de Trump amenazan al vino y al aceite español

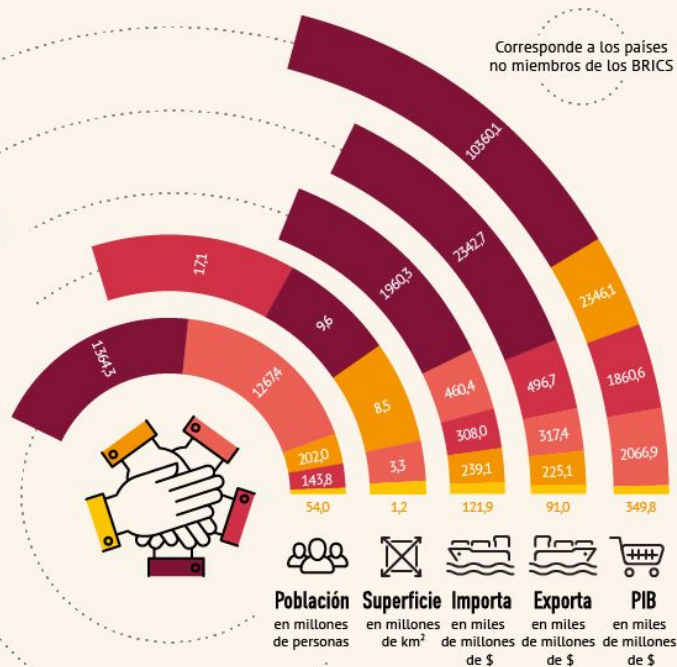
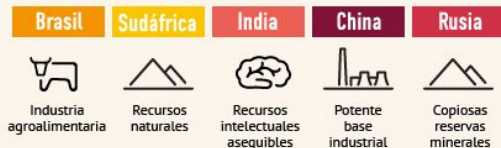
La aceitunas negras españolas han sido el primer producto castigado por Trump. La patronal FIAB advierte de que "les puede pasar a todos".

4. Nuevos jugadores

Los BRICS en cifras

Rusia ejerce en 2015 la presidencia de turno de los BRICS

Los **BRICS** (Brasil, Rusia, India, China, Sudáfrica) son un grupo de cinco economías emergentes. Antes de que se incorporara Sudáfrica en 2010 eran conocidos como los BRIC



4. Nuevos jugadores

Población
≈ 3 MIL MILLONES DE HABITANTES
42,1% DE LA MUNDIAL

Superficie total
39,7 MILLONES DE KM²
26,7% DE LA MUNDIAL

PIB acumulado
16,9 BILLONES DE DÓLARES
21,8% DEL MUNDIAL



Primer encuentro de cancilleres de los entonces cuatro países BRIC durante una sesión de la Asamblea General de la ONU (Nueva York, EEUU, septiembre de 2006)



Reunión diplomática de plena representación (Ekaterimburgo, Rusia, 16 de mayo de 2008)

VII

Cumbre de los BRICS
(Ufá, Rusia, 8-9 de julio de 2015)

I

Cumbre de los BRIC
Ekaterimburgo, Rusia,
16 de junio de 2009

Se celebró una reunión de formato reducido con la participación de los miembros de las delegaciones que culminó con un comunicado conjunto de los BRIC sobre la seguridad alimentaria global

II

Cumbre de los BRIC
Brasilia, Brasil,
15-16 de abril de 2010

Se firmaron varios acuerdos interestatales. Los participantes abordaron la estrategia para superar las consecuencias de la crisis y establecer el nuevo orden financiero. Durante la cumbre del G20 en Seúl, Sudáfrica anunció su disposición a unirse a los BRIC

III

Cumbre de los BRICS
Sanya, China,
13-14 de abril de 2011

Se firmaron la declaración conjunta sobre las direcciones principales de la política global y el plan de acción para el próximo año. Sudáfrica se incorporó oficialmente a los BRIC

IV

Cumbre de los BRICS
Nueva Delhi, India,
28-29 de marzo de 2012

Se celebró una reunión dedicada a los retos de la economía global, medidas anticrisis y los problemas de Siria e Irán. Se examinaron las posibilidades de crear un banco de desarrollo conjunto y establecer los mecanismos de homologación de mercados financieros

V

Cumbre de los BRICS
Durban, Sudáfrica,
26-27 de marzo de 2013

Se aprobaron la Declaración y el Plan de Acción de eThekweni. Se firmaron los acuerdos sobre la cooperación en el ámbito de la "economía verde", la cofinanciación de los proyectos de infraestructura en África y la declaración constitutiva del consejo empresarial de los BRICS

VI

Cumbre de los BRICS
Fortaleza, Brasil,
15-16 de julio de 2014

El capital inicial autorizado del Nuevo Banco de Desarrollo de los BRICS se fijó en 100.000 millones de dólares. Se confirmó el establecimiento de la Universidad de los BRICS

4. Nuevos jugadores

Los BRIC no son solo el único escenario que presenta grandes oportunidades.

- El centro de estudios BBVA identificó países “Águilas” y “nido”, que definen el potencial de los países emergentes.
- Los países “Águila” son aquellos cuyas previsiones de crecimiento en la próxima década supera la prevista para el G7 (excepto Estados Unidos).

4. Nuevos jugadores



Usando los datos de Banco Mundial "PIBpc PPA", ¿cuál de los países águila se está comportando mejor en la última década? ¿Hay mucha diferencia con respecto a la evolución de los países occidentales? Indica cuáles has usado para comparar los valores.

4. Nuevos jugadores



ATENTOS A... Estonia, el país digital más avanzado del mundo.

Para evitar gastos burocráticos, en los años 90 se decide apostar por la digitalización de la administración. Se convierte en ejemplo y santo y seña de la digitalización.

Los estonios de forma telemática puedan hacer casi de todo: votar, solicitar recetas, hacer la declaración, cambiar su domicilio físico, registrar empresas, firmar documentos, ver las notas de sus hijos... Menos casarte, claro.

¿Y EN QUÉ ME AFECTA?

- La ciudadanía digital se ha abierto, y ahora cualquiera puede ser e-citizen estonio:
- Permite a las empresas internacionales tener una sede en Europa sin ser ciudadanos europeos.
- Aprovechar la avanzada infraestructura burocrática estonia para resolver trámites.
- 0% de impuesto de sociedades para las empresas que reinviertan su capital
- Facilidades para nómadas digitales (gastos extras de movilidad sin tributación).

4. Nuevos jugadores



ATENTOS A... China, ¿el gigante asiático en problemas, o el nuevo líder global?

La mejora en las condiciones de vida de sus habitantes eleva los gastos de producción empresarial.

Muchas empresas ya están buscando nuevas alternativas de ubicación de sus plantas de producción, y China busca alternativas para no perder su ritmo de crecimiento.

¿Y EN QUÉ ME AFECTA?

- China, la fábrica del mundo, puede dejar de serlo en pocos años, y esto supone el movimiento de fábricas de producción a nuevos países (Vietnam, Filipinas).
- China apuesta por la tecnología como alternativa a su modelo productivo, lo que la catapulta a candidata a ser la nueva líder en el proceso de globalización.
- Estados Unidos y Europa tenían en el mercado de las industrias con alto valor añadido su mayor diferencia respecto a China. Estas diferencias empiezan a desaparecer.

4. Nuevos jugadores



ATENTOS A... Uruguay, el país más destacado de América Latina.

Una apuesta decidida por la educación, la sanidad y la tecnología, que proyectan al país al futuro. Políticas sociales destacadas frente a sus vecinos, con especial atención a penetración de banda ancha, acceso a servicios digitales para su ciudadanía, y las habilidades informáticas.

¿Y EN QUÉ ME AFECTA?

- Por su cercanía cultural a España, América Latina es siempre un lugar interesante:
- Uruguay está posicionado estratégicamente entre Argentina y Brasil.
- El acceso gratuito a la educación superior de toda su ciudadanía garantiza un capital humano de alto valor para las empresas.
- Su gobierno electrónico está a la altura de los países más avanzados del mundo, y facilita la participación empresarial y ciudadana.



5. Globalización y tecnología

B1

5. Globalización y tecnología

- De entre los factores que explican el proceso de globalización y participación de las potencias económicas en el mismo, es necesario destacar el papel de la innovación.
- No podemos asegurar que sea el único factor decisivo, pero sí que existe una probada relación entre ‘países innovadores’ y ‘líderes globales’.
- Esta situación no es nueva ni pertenece a la actual ola tecnológica, sino que se remonta siglos atrás, incluso antes de la primera revolución industrial.

5. Globalización y tecnología

Veamos un poco de historia...

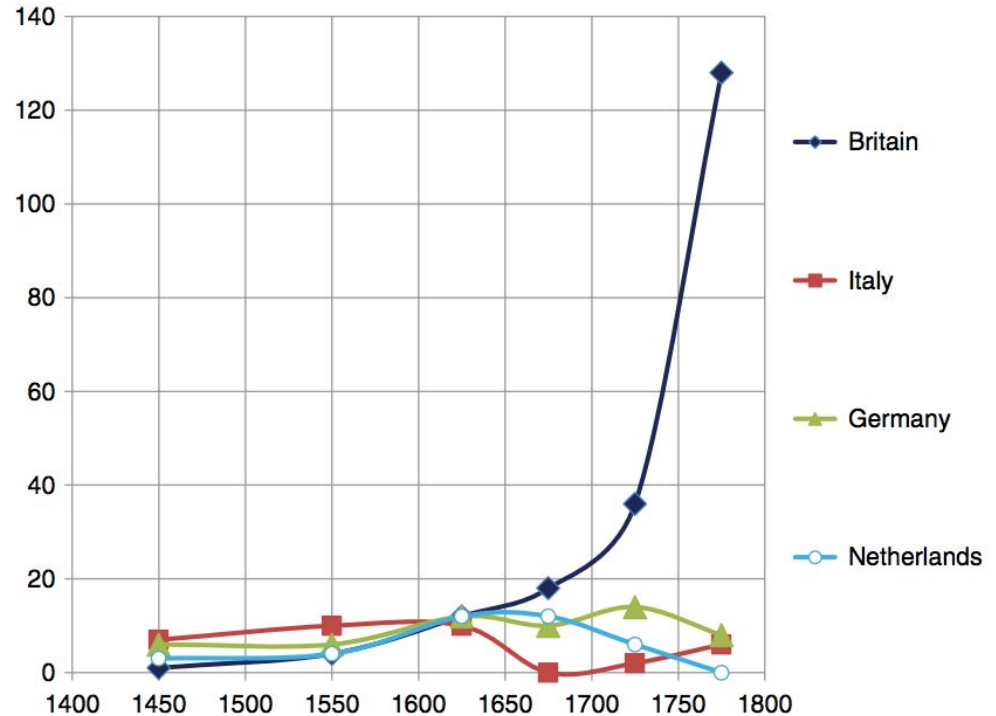
- Tecnología quiere decir ‘forma de hacer las cosas’. Nuevas tecnologías, se refieren a aquello que nos permite hacer los procesos de forma novedosa.
- La primera revolución industrial supone el primer revulsivo importante en la economía moderna. Pero la innovación es gradual, por lo que según el estudio de Grinin y Korotayev (2015, 167) debemos remontarnos a varias décadas antes de su estallido.

5. Globalización y tecnología

- Todo el proceso de consolidación y desarrollo previo tiene su origen en el último tercio del siglo XV, en un cinturón europeo que incluye los Países Bajos, el sur de Alemania, el norte de Italia, y algunas partes de Francia, España y Portugal.
- Reino Unido absorbió a nivel social y económico los logros del resto de países: potencia tecnológica completamente abrumadora desde mediados del siglo XVIII.

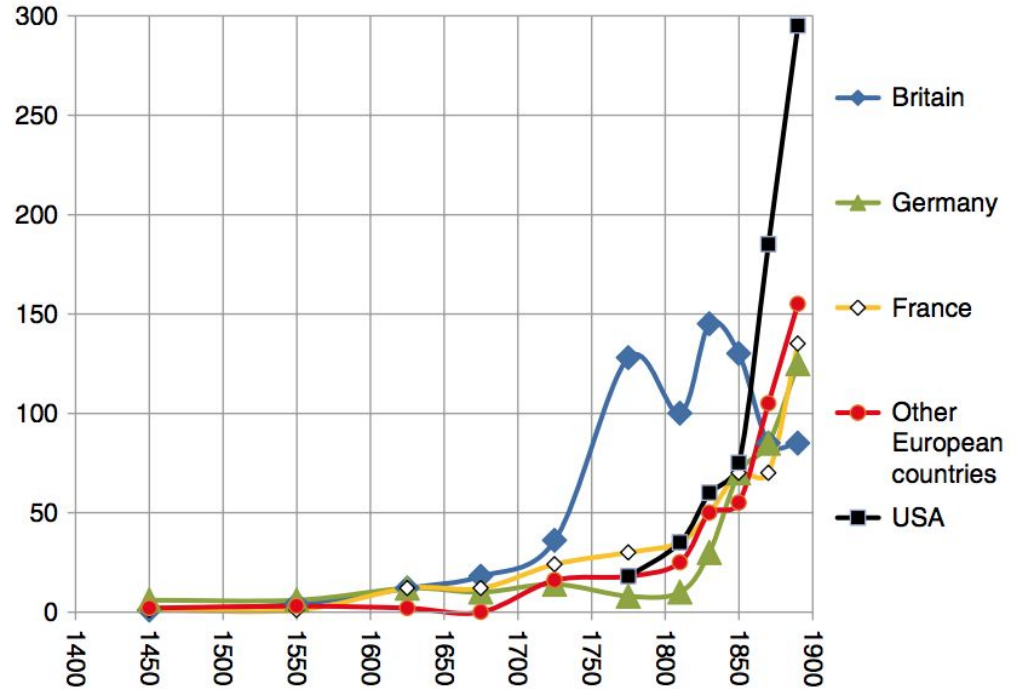
5. Globalización y tecnología

A principios del siglo XIX, el ratio de crecimiento tecnológico de **Gran Bretaña** (nuevas innovaciones registradas) era **superior al doble de la suma del resto de países europeos.**



5. Globalización y tecnología

Liderazgo no muy duradero: convergencia desde la primera mitad del siglo XIX. Antes de comenzar el siglo XX Estados Unidos ya era nueva líder global en crecimiento tecnológico.



5. Globalización y tecnología

- Este fenómeno de sustitución de liderazgo puede explicarse por la llamada “**Ley de Cardwell**”: *ninguna economía puede ser líder tecnológica durante mucho tiempo, ya que las nuevas olas de innovación provocan un paulatino declive.*

Piensa sobre la Ley de Cardwell. ¿Existe alguna economía que haya perdurado durante siglos como líder tecnológica? ¿Y por qué crees que las economías tienden a perder sus posiciones de ventaja tecnológica?

5. Globalización y tecnología

- Este fenómeno de sustitución de liderazgo puede explicarse por la llamada “**Ley de Cardwell**”: *ninguna economía puede ser líder tecnológica durante mucho tiempo, ya que las nuevas olas de innovación provocan un paulatino declive.*

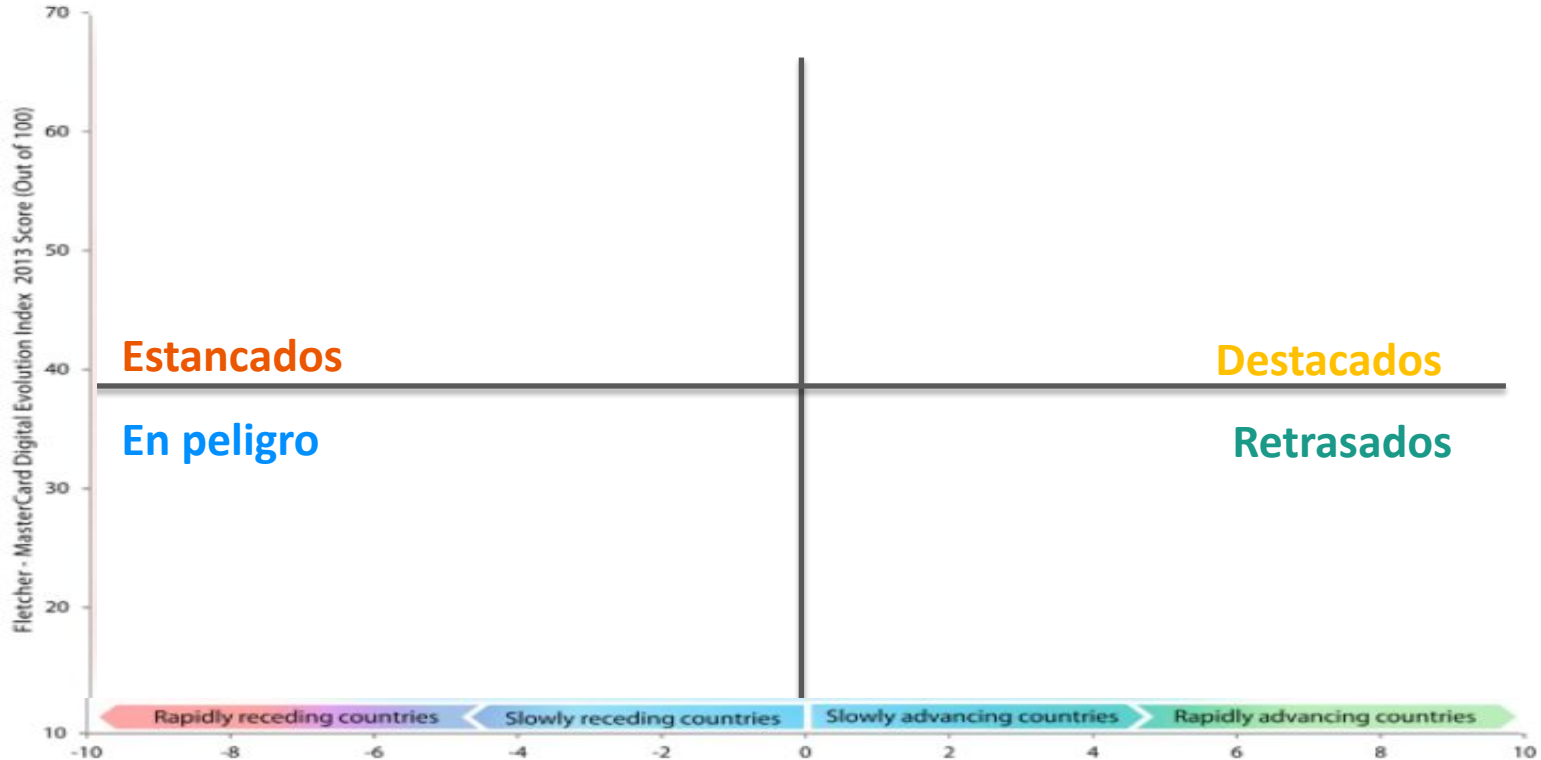
El motivo es que los países prefieren mantener la posición ventajosa y la experiencia en sus sectores tradicionales, aunque vaya en detrimento del desarrollo en los sectores de futuro.

5. Globalización y tecnología

Juguemos:

- Contamos con un eje en el que ubicar a diferentes países según consideremos capacidad de innovación actual y velocidad de adopción de cambios tecnológicos.
- En función de la relación entre ambas, podemos definirlos como:
 - **Estancados:** alta innovación actual, baja velocidad de adopción
 - **En peligro:** baja innovación actual, baja velocidad de adopción
 - **Retrasados:** baja innovación actual, alta velocidad de adopción
 - **Destacados:** alta innovación actual, alta velocidad de adopción

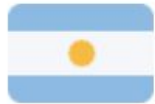
5. Globalización y tecnología



5. Globalización y tecnología

Juguemos:

- Ubica en el eje los siguientes países



Una vez ubicados los países en el eje... ¿se cumple la Ley de Cardwell? ¿Qué ocurre con España? ¿Consideras que hay un cambio de ciclo de Occidente al área Asia Pacífico, o todavía no está ocurriendo esta transición?

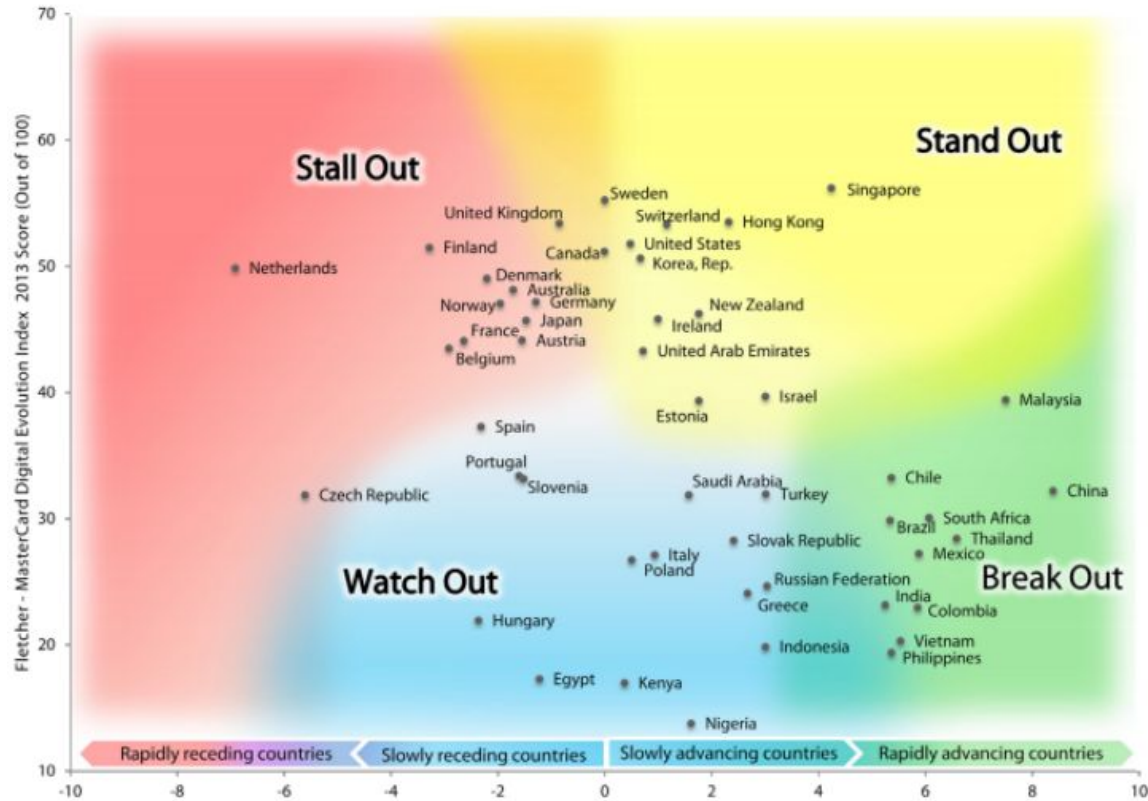


FIGURE 7: TRAJECTORY CHART REGIONAL VIEW – EUROPE

European countries clustered by subregions

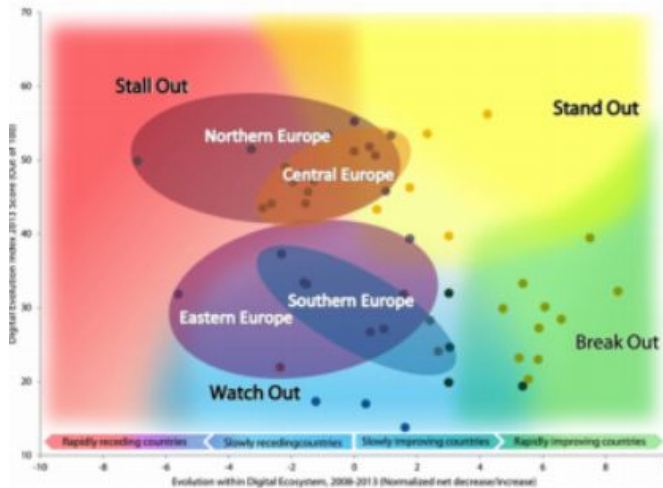
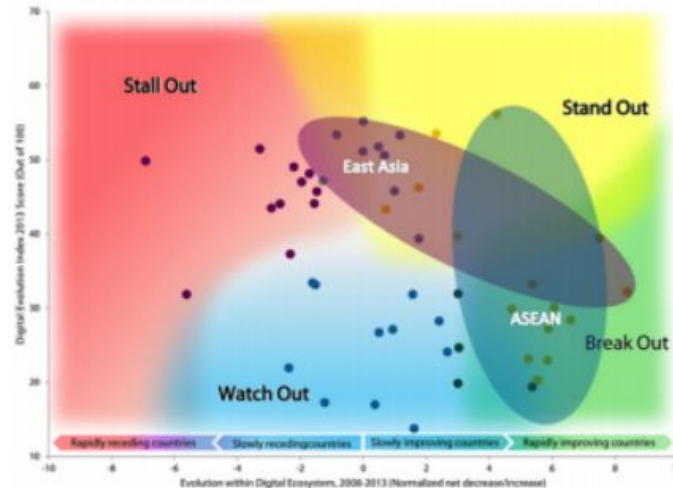


FIGURE 8: TRAJECTORY CHART REGIONAL VIEW – ASIA

Most ASEAN and East Asian countries are tightly grouped, with Singapore and China as outliers.



5. Globalización y tecnología

¿Ocurrirá un nuevo cambio de liderazgo hacia el Oeste, América- Asia?

- En los años 70 algunos expertos apuntaron que Japón sería el nuevo líder global (crisis políticas, económicas y sociales de Estados Unidos).
- Pero Estados Unidos se ha mantenido firme por tres motivos:

Liderazgo cultural, apoyado por grandes industrias del ocio multimedia y tradicional, que han expandido la marca 'USA' por todo el planeta.

Cercanía ideológica que existe entre los países occidentales frente a países como China.

El liderazgo en el **desarrollo tecnológico** mundial tras la Segunda Guerra Mundial: Tecnologías de la Información y Comunicación.

5. Globalización y tecnología

¿Ocurrirá un nuevo cambio de liderazgo hacia el Oeste, América- Asia?

El caso de Europa es distinto:

- hace más de medio siglo el historiador Servan-Schreiber identificó un miedo europeo al progreso tecnológico: hostilidad desde su tradición industrial hacia la computación (beligerancia respecto a “empresas invasoras” como IBM).
- Hoy en día Europa parece haberse instalado en el estancamiento industrial, aportando innovación a sus sectores tradicionales, pero sin liderar en casi ninguna faceta de las tecnologías disruptivas de la nueva ola tecnológica.

5. Globalización y tecnología



¿Cómo puede un país liderar un sector globalmente?