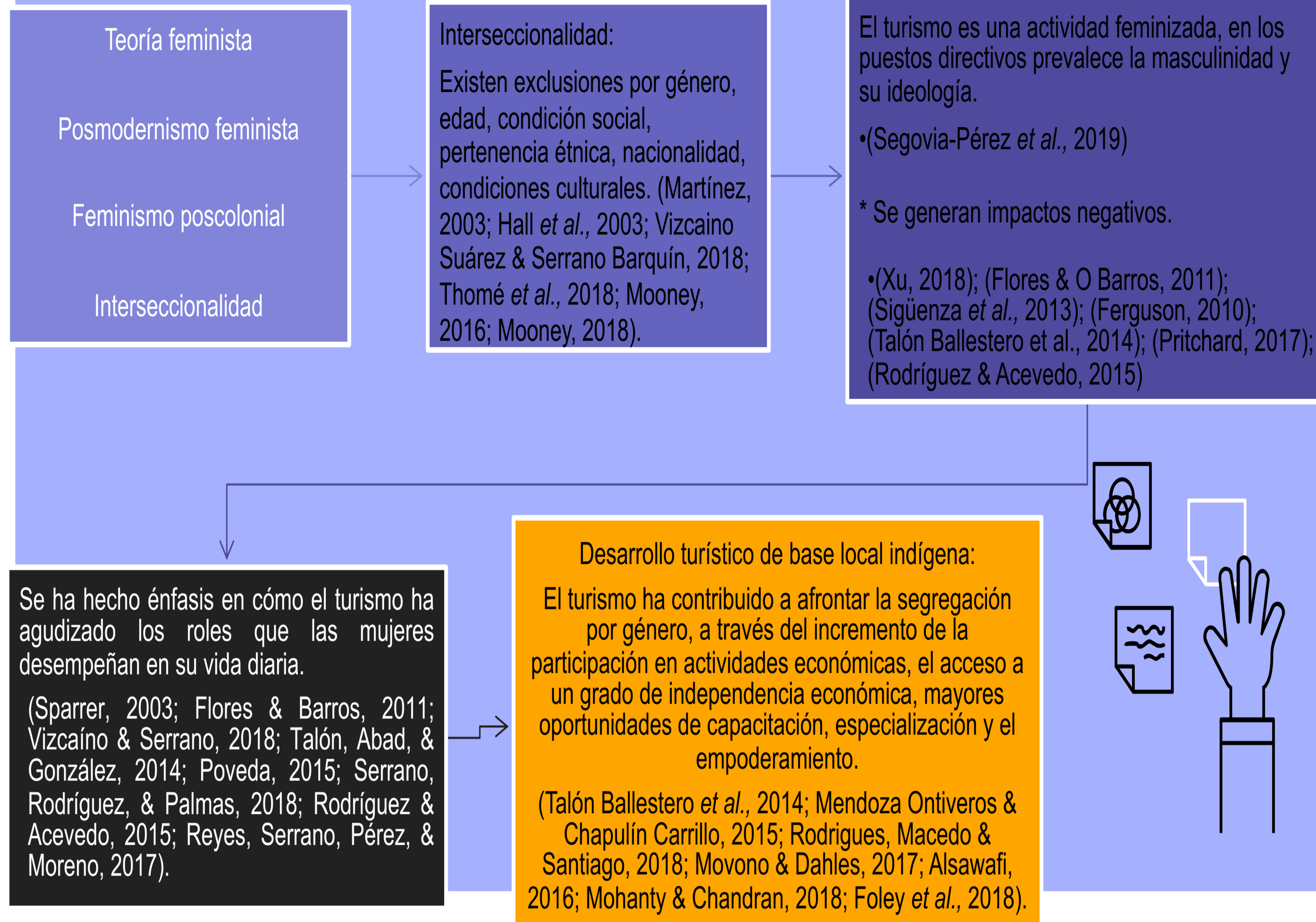


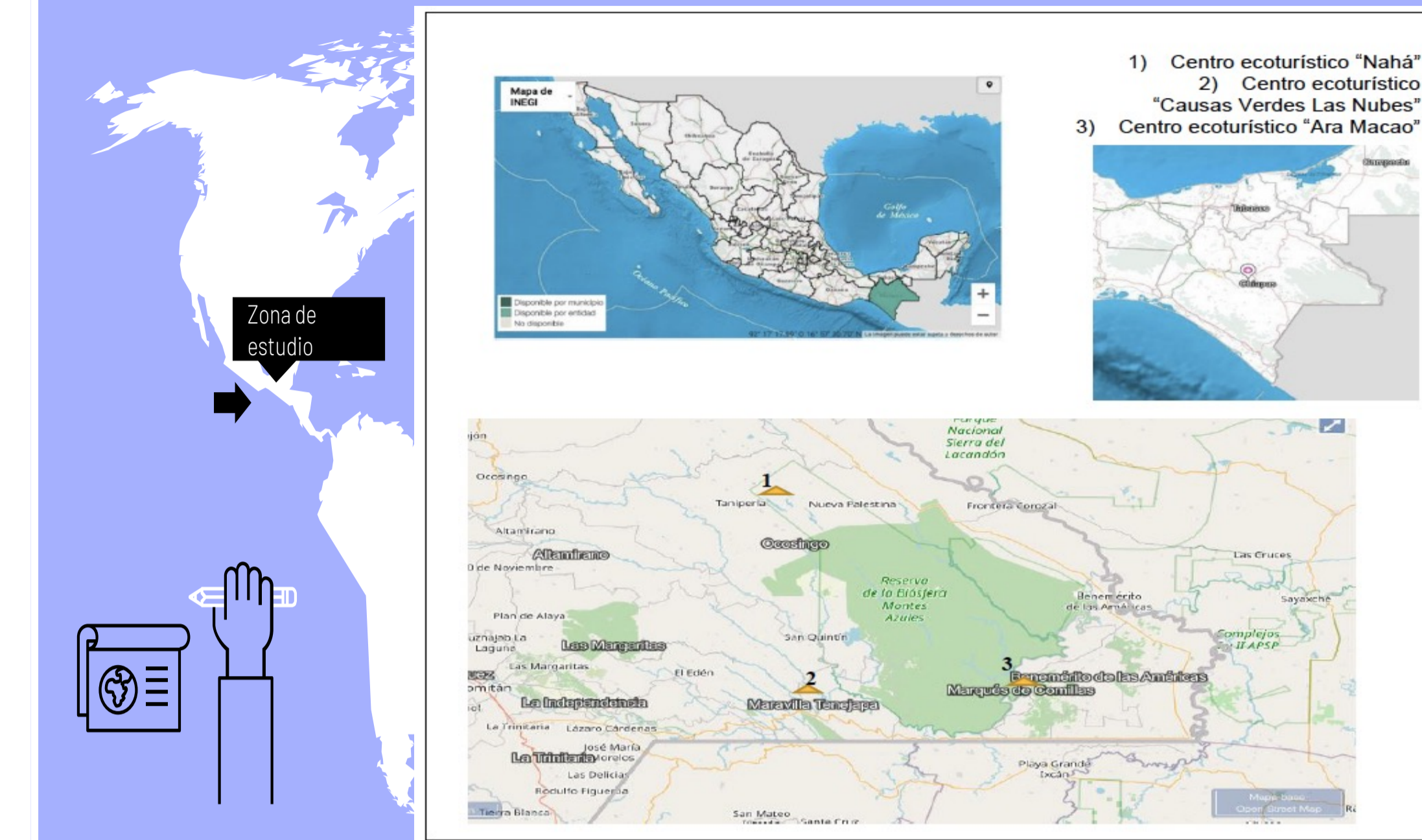
Mujeres y turismo de base local en la Selva Lacandona, Chiapas, México. Un análisis desde identidades múltiples: experiencias de opresión y privilegio.

Alejandra de María Hernández González
Doctorado en Filosofía y Letras
admh3@alu.ua.es

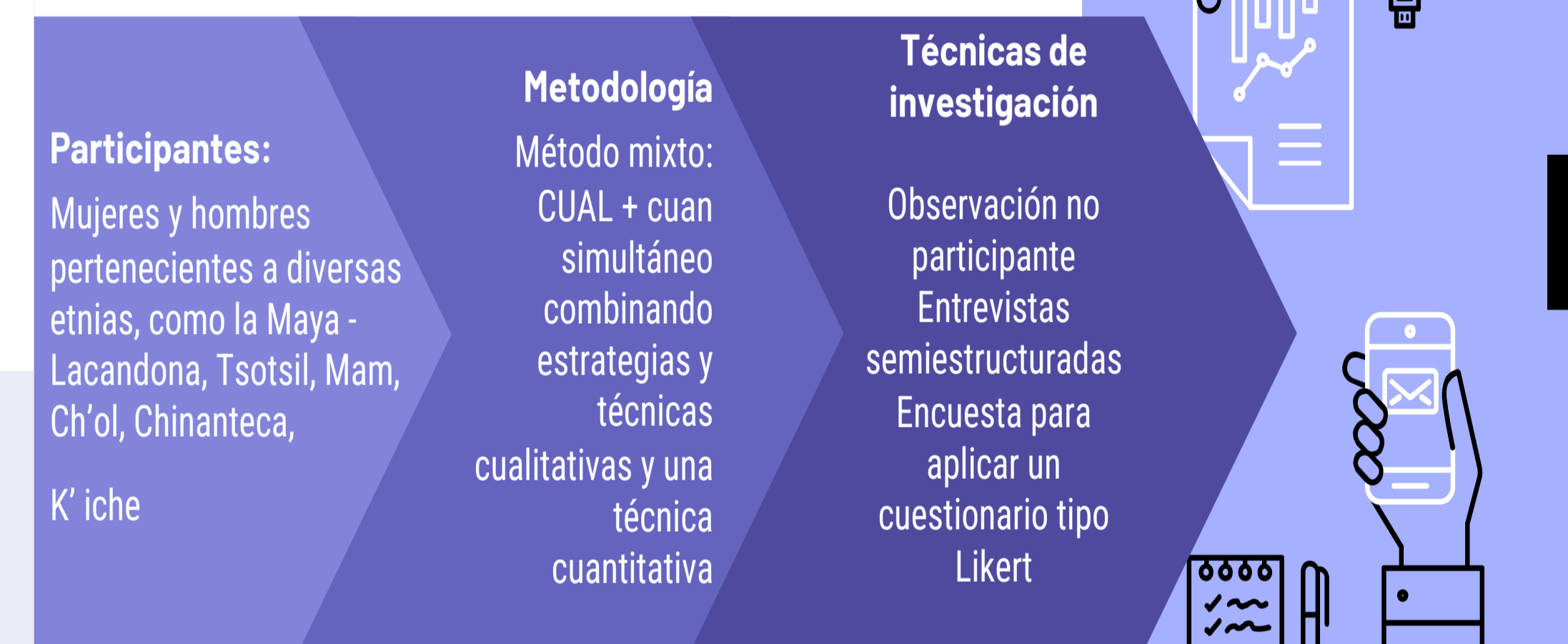
Enfoque teórico



Zona de estudio



Metodología



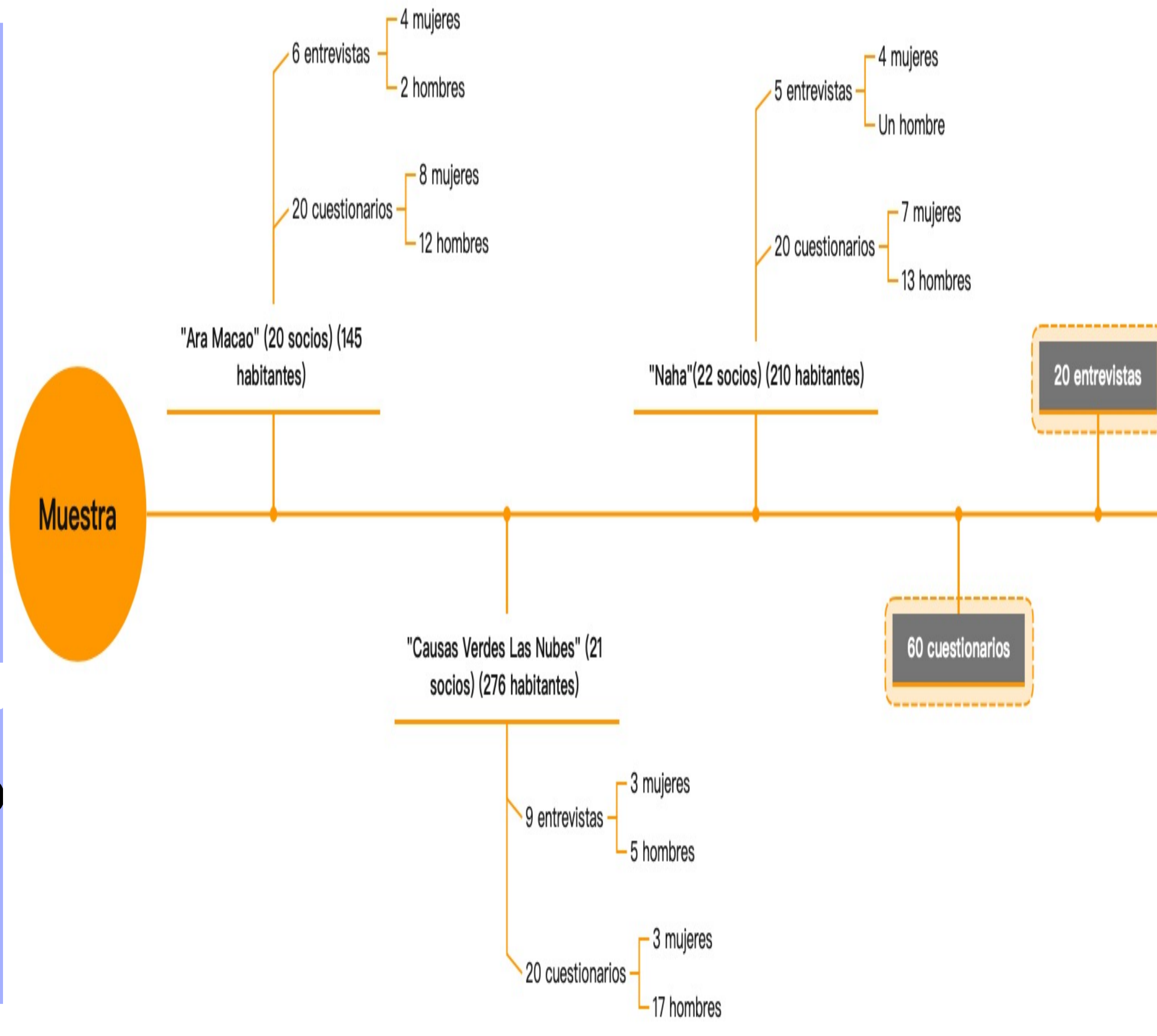
Las mujeres constituían antes de la pandemia por COVID-19 el 54% de la fuerza laboral en el sector turístico (OIT, 2020).

En América Latina el 51% de los negocios turísticos estaban gestionados por mujeres, más del doble de proporción que en otros sectores (The World Bank Group, 2017, p.7).

El objetivo, es abordar la importancia de la participación de las mujeres dentro de la organización comunitaria de base local a partir de las relaciones de género y sus implicaciones con el turismo, reflexionando sobre la relevancia de cómo se configuran las relaciones de poder.



Elaboración propia, 2022



Modelo de análisis interseccional

