

## SALUD PÚBLICA SEMINARIO TEÓRICO PRÁCTICO

### ESTRATEGÍAS DE SALUD PÚBLICA, ALIMENTACIÓN Y NUTRICIÓN

**Profesorado:** *Dra. María del Rocío Ortiz Moncada (Responsable)*  
*Colaboradora Programa I+D+i Comunidad Valenciana: Romina Carla Curone Prieto*  
*(Doctoranda UA)*

### COMPETENCIAS

- *Lectura de textos con contenido científico para el favorecimiento de competencias científicas y comunicativas.*
- *Relacionar las implicaciones de las estrategias con las competencias de los dietistas-nutricionistas.*

### Objetivo de aprendizaje

- *Promover en la práctica la lectura de textos con contenido científico relacionados con análisis de contenido de anuncios de publicidad en población infantil y su impacto e salud.*
- *Motivar al alumnado en la formulación de preguntas y explicaciones sobre la aplicación de la PAOS en la aplicación de estudio de caso.*

### ACTIVIDAD NO-PRESENCIAL

*Lectura crítica del artículo científico: Gil González, et al, 2020*

*Gil González, C. y Cortés Gracia, A.L. (2020). Publicidad alimentaria en horario infantil: análisis de los anuncios emitidos en tres canales televisivos. REIDOCREA, 9, pp 1-10. [<http://hdl.handle.net/10481/58661>]*

*Revisar las tablas. Tabla 2, Tabla 5 y Tabla 6. De cada resumir su interpretación. Este material te servirá para aportar de forma individual a al segunda parte del STP-4.*