

Gestión personal de la información digital en estudiantes universitarios desde una perspectiva de género

1. Introducción

La competencia para gestionar información y transformarla en conocimiento representa un importante desafío para las personas en el mundo digital y para las instituciones de educación superior.

Objetivo

1. Analizar los **tipos de procesos** de **Gestión de la Información Personal** que llevan a cabo estudiantes de último curso de formación.
2. Identificar **similitudes** o **diferencias** respecto al género en los procesos de **Gestión de la Información Personal** de estudiantes.

2. Método

- ✓ **Diseño metodológico:** no experimental de tipo exploratorio
- ✓ **Instrumento:** cuestionario con **48 preguntas**, coeficiente **Alfa de Cronbach de 0.944**
- ✓ **Muestra:** **2.054 estudiantes** de **75 universidades** españolas públicas y privadas

Preguntas de investigación

- PI1.** ¿Qué recursos y estrategias utilizan los estudiantes universitarios a la hora de buscar información?
- PI2.** ¿Cuáles son los criterios y estrategias utilizados para seleccionar la información?
- PI3.** ¿Cuáles son los procedimientos y tecnologías que utilizan los estudiantes universitarios para organizar la información una vez seleccionada?
- PI4.** ¿Qué estrategias y tecnologías se utilizan para procesar la información?
- PI5.** Cuando crean información, ¿qué estrategias e instrumentos se utilizan? ¿Necesitan ayuda adicional?

3. Resultados

RPI1. El **83,6%** de los estudiantes utiliza navegadores web.

Recursos mayormente utilizados: Blogs o sitios web (**72%**), enciclopedias online (**67,4%**), tutoriales (**57,7%**) y amigos (**46,5%**).

Las alumnas (**69,1%**) superan a los alumnos (**57,3%**) en el uso de los medios online.

RPI2. Criterios para seleccionar la información: actualización frecuente (**82,6%**), plano claro (**76%**), se hace revisar (**65,8%**), la que se recomienda comprobar (**53,3%**).

Preferencias para el formato de la información seleccionada: icónica (**75,6%**), vídeo (**65,9%**) y multimedia (**57,8%**).

Cuestionamiento de la información previo a la selección: redes sociales (**72,2%**), foros de discusión (**61,6%**). Los **hombres** cuestionan más la información disponible en medios en línea (**69,8%**), blogs y sitios web (**61,2%**), medios tradicionales de comunicación (**67,5%**), noticias que reciben por correo electrónico (**61%**) y familiares o amigos (**53,9%**).

Credibilidad de la información seleccionada: experto (**89,8%**), artículos de la red, libros o vídeos (**79,6%**).

RPI3. Estrategias para organizar la información: carpetas jerárquicas (**94,6%**).

Espacios de almacenamiento preferidos: espacios de red físicos y virtuales (**92,5%**).

RPI4. Guardan la información con cuidado (**87,3%**), esquema o mapa conceptual para vincular la información (**40,9%**) o la resumen (**43,1%**).

RPI5. Eligen información que consideran relevante para crear algo nuevo (**73,4%**).

Las estudiantes muestran un mayor respeto por los derechos de autor (**83,3%**), citar la fuente (**86,5%**) y respeto por licencia que protege dicha fuente (**el 71,8%**).

4. Conclusiones

- ✓ Existe una creciente **inclusión de recursos digitales** en la Gestión de Información Personal.
- ✓ **Autoconcepto positivo** sobre habilidades y capacidades **para buscar y localizar** información.
- ✓ **Las mujeres** realizan búsquedas a través de una **mayor variedad de recursos** en comparación con los hombres.
- ✓ Los **hombres cuestionan más** la información cuando la seleccionan.
- ✓ **Las estudiantes** procesan la información con **mayor profundidad** que los estudiantes cuando la información que encuentran se publica en formato de audio o vídeo.
- ✓ **Las mujeres crean** información de una manera más compleja que los hombres.