



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

**Memorias del Programa
de Redes-I3CE de calidad,
innovación e investigación
en docencia universitaria**

Convocatoria
2020-21

**Memòries del Programa
de Xarxes-I3CE de qualitat,
innovació i investigació
en docència universitària**

Convocatòria
2020-21



Satorre Cuerda, Rosana (Coordinación)
Menargues Marcilla, María Asunción; Díez Ros, Rocío; Pellín Buades, Neus (Eds.)

UA

UNIVERSITAT D'ALACANT
UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Vicerectorat de Transformació Digital
Vicerrectorado de Transformación Digital
Institut de Ciències de l'Educació
Instituto de Ciencias de la Educación

Memorias del Programa de Redes-I3CE de calidad, innovación e investigación en docencia universitaria. Convocatoria 2020-21 / Memòries del Programa de Xarxes-I3CE de qualitat, innovació i investigació en docència universitària. Convocatòria 2020-21

Organització: Institut de Ciències de l'Educació (Vicerectorat de Transformació Digital) de la Universitat d'Alacant/ *Organización: Instituto de Ciencias de la Educación (Vicerrectorado de Transformación Digital) de la Universidad de Alicante*

Edició / *Edición*: Rosana Satorre Cuerda (Coord.), Asunción Menargues Marcillas, Rocío Díez Ros, Neus Pellin Buades

Revisió i maquetació: ICE de la Universitat d'Alacant/ *Revisión y maquetación: ICE de la Universidad de Alicante*

Primera edició / *Primera edición*: desembre 2021/ diciembre 2021

© De l'edició/ *De la edición*: Rosana Satorre Cuerda, Asunción Menargues Marcillas, Rocío Díez Ros & Neus Pellin Buades

© Del text: les autores i autors / *Del texto: las autoras y autores*

© D'aquesta edició: Universitat d'Alacant / *De esta edición: Universidad de Alicante*

ice@ua.es

Memorias del Programa de Redes-I3CE de calidad, innovación e investigación en docencia universitaria. Convocatoria 2020-21 / Memòries del Programa de Xarxes-I3CE de qualitat, innovació i investigació en docència universitària. Convocatòria 2020-21 © 2021 by Universitat d'Alacant / Universidad de Alicante is licensed under [CC BY-NC-ND 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/) 

ISBN: 978-84-09-34941-8

Qualsevol forma de reproducció, distribució, comunicació pública o transformació d'aquesta obra només pot ser realitzada amb l'autorització dels seus titulars, llevat de les excepcions previstes per la llei. Adreceu-vos a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necessiteu fotocopiar o escanejar algun fragment d'aquesta obra. / *Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.*

Producció: Institut de Ciències de l'Educació (ICE) de la Universitat d'Alacant / *Producción: Instituto de Ciencias de la Educación (ICE) de la Universidad de Alicante*

Aquesta publicació s'ha fet seguint les directrius d'accessibilitat UNE-EN 301549:2020 / Esta publicación se ha hecho siguiendo las directrices de accesibilidad UNE-EN 301549:2020.

EDITORIAL: Les opinions i continguts dels treballs publicats en aquesta obra són de responsabilitat exclusiva de les autores i dels autors. / *Las opiniones y contenidos de los trabajos publicados en esta obra son de responsabilidad exclusiva de las autoras y de los autores.*

34. Innovación pedagógica y nuevas tecnologías en la enseñanza y en la transferencia de la sociolingüística

María del Carmen Méndez Santos; María del Mar Galindo Merino; Miguel Ángel Mora Sánchez; Susana Pastor Cesteros; Inés Gimeno Gimeno; Josué Pérez Villar

macms@ua.es
mar.galindo@ua.es
ma.mora@ua.es
spc@ua.es
igg75@alu.ua.es
jpv27@alu.ua.es

Departamento de Filología Española, Lingüística General y Teoría de la Literatura

Universitat d'Alacant

Resumen

Las nuevas tecnologías están presentes en la vida cotidiana de la ciudadanía de manera generalizada, ya sea en la esfera pública, laboral o privada. Por ello, la Unión Europea considera importante que esta desarrolle una competencia digital completa y eficaz. Así, uno de los medios para lograrlo puede ser su incorporación a la educación. Este objetivo se alinea con otro didáctico que consiste en favorecer un conocimiento más profundo y duradero de las asignaturas. Paralelamente, este uso por su novedad también puede aumentar la motivación del alumnado y, a la vez, promover la transferencia de conocimiento a la sociedad a través del uso de las redes sociales. Dado todo este contexto, en este trabajo se presenta una propuesta didáctica basada en el diseño, creación y publicación de *post* en redes sociales, en particular de Instagram, para lograr un aprendizaje más significativo. Además, se pretende transferir el conocimiento técnico a la sociedad. Los resultados de participación

en la propuesta didáctica, que era opcional, fueron altos y el grado de satisfacción y de percepción del alumnado sobre la calidad y la cantidad de contenidos aprendidos, así como sobre el desarrollo de su competencia digital, fue igualmente muy positivo.

Palabras clave: competencia digital, transferencia, redes sociales, Sociolingüística, motivación.

1. Introducció

La revolució de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC, en adelante), como señala Castells (2002, p.91), está provocando un cambio a nivel sociológico, antropológico e incluso económico. De hecho, está favoreciendo una conectividad que ha desembocado en la mayor globalización internacional entre países (Ianni, 1996) y cambiando, incluso a nivel individual, la forma de relacionarse entre las personas (Bauman, 2012).

Así pues, es posible decir que la utilización en la vida cotidiana de las TICS ha penetrado en todos los niveles tanto privados, como laborales o públicos. En otras palabras: la tecnología forma parte del día a día de la ciudadanía (Redecker, 2017, p.12). Tanto es así que la propia Unión Europea (2016) elaboró un marco de desarrollo de competencias digitales conocido como *The European Digital Competence Framework for Citizens*. En él se describen habilidades como la alfabetización digital (aprender a buscar y filtrar información, evaluar datos y gestionarlos, etc.); la comunicación y colaboración como en el caso de interactuar, compartir contenidos, usar la netiqueta adecuada (Castro Maestre, 2016); la creación de contenidos digitales; la seguridad en el uso de las tecnologías y, por último, la resolución de problemas (técnicos o de formato, contenido, etc.). Por lo tanto, es legítimo afirmar que todas estas habilidades deben ser desarrolladas de manera eficaz.

No obstante, contrariamente a lo que se pudiera intuir, el simple uso espontáneo, informal y a nivel usuario de las TIC no aporta los conocimientos al nivel de precisión que son requeridos. El concepto de *nativo digital* (Prensky, 2001) ha quedado rápidamente superado por el hecho de que se constatan claras carencias de competencia digital incluso en aquellas personas que han tenido la tecnología más cerca desde su niñez o juventud. De hecho, como señalan Bossolasco y Storni (2012), la idea de los nativos digitales es una falacia, dado que para alcanzar un desarrollo completo y de alto nivel de calidad de la competencia digital, es necesario tener una formación específica y explícita sobre ella (Hockly, 2016, p. 35).

Dada esta situación cabe plantearse cómo a través del sistema educativo se puede colaborar al desarrollo de esta competencia transversal al

mismo tiempo que se interiorizan contenidos de las materias dadas. Es en este punto donde esta propuesta didáctica encuentra su razón de ser: el uso de las nuevas tecnologías para aprender, más y mejor, conforme se mejora la competencia digital y, además, se hace transferencia de conocimiento a la sociedad.

1.1 Competencia digital y aprendizaje de contenidos

Como ya se ha explicado en la introducción, el uso de la tecnología es ubicuo y, por lo tanto, cabe buscarle un uso didáctico. De hecho, en trabajos anteriores como los de Méndez Santos (2018, 2019); Méndez Santos *et al.* (2018, 2019); Galindo Merino *et al.* (2018), se ha constatado una mejora actitudinal, motivacional y de aprehensión de contenidos por parte de estudiantes universitarios en asignaturas relacionadas con la Lingüística General.

Si unimos los objetivos transpuestos por las instituciones estatales españolas (Ministerio de Hacienda y Función Pública, 2013; Ministerio de Educación Cultura y Deporte, 2017) con respecto a la competencia digital, con las metas motivacionales y de aprendizaje de las asignaturas en los grados universitarios, cabe hacer una propuesta de uso de la tecnología para mejorar el aprendizaje.

En nuestro caso se ha seleccionado como asignatura objeto de la intervención didáctica una correspondiente al cuarto curso del minor de Lingüística y que se denomina *Sociolingüística: lenguaje y sociedad*. Esta decisión fue tomada porque por su perfil era muy fácil plantear la relación entre los contenidos del temario con aspectos sociales, de manera que también la transferencia de los contenidos contase con un mayor impacto e interés (como de hecho, así ha sido). En particular, la red social empleada para llevar a cabo la transferencia ha sido Instagram por ser la más usada entre el público joven (The Piper Sandler Taking Stock With Teens, 2019) y la que más interés les puede suscitar para generar contenidos en ella.

1.2 Revisión de la literatura

El contexto sociohistórico ya dibujado correspondiente a los comienzos del siglo XXI ha llevado a instituciones como la UNESCO (2008) o la UE (2016) a establecer un marco de competencias digitales que deben desarrollarse para mejorar las condiciones de vida de las sociedades, especialmente de aquellas en desarrollo, y de la empleabilidad de los ciudadanos.

Dada esta situación el uso de las tecnologías emergentes con fines educativos (Padrón y Montandón, 2013) se ha convertido en un tema de trabajo e investigación. De hecho, en muchos estudios este ya se ha probado eficaz para el aprendizaje en diversos contextos y mediante el empleo de diferentes plataformas. Es más, son incontables los libros y publicaciones sobre la tecnología y buenas prácticas en diferentes niveles educativos (King y Alperstein, 2015; Hockly, 2016; Pacanksy-Brock, 2017; etc.).

En lo que respecta a la enseñanza de Lingüística a nivel universitario destacan proyectos como Zaragoza Lingüística⁶ que cuenta con un blog divulgativo y un canal de Youtube. Por su parte, Fernández Paredes Reolid (2016) trabajó para elaborar una clasificación de los recursos disponibles en los diferentes niveles de análisis lingüístico.

No obstante, los trabajos que mejor se alinean con la actual propuesta didáctica son aquellos llevados por el mismo equipo de investigación: Méndez Santos (2018, 2019); Méndez Santos *et al.* (2018, 2019); Galindo Merino *et al.* (2018). En ello se combinan claramente las grandes fortalezas de esta modalidad de enseñanza e intervención didáctica: uso de las nuevas tecnologías para favorecer la motivación y, por ello, un aprendizaje más significativo.

Dentro de las teorías de la motivación y tal como explica Zull (2002), la capacidad de poder elegir y sentir el control es uno de los grandes motivadores del alumnado para participar en las intervenciones didácticas con un mayor placer y mejores resultados. Por ello, en nuestra propuesta la participación fue voluntaria. Ello tiene una contrapartida negativa y es que no todo el alumnado se

⁶ <https://zaragozalinguistica.wordpress.com/>

sintió interpelado a participar durante el curso, pero sí lo fue en el caso de la mayoría y con unos grandes resultados.

Una vez que se logra motivar al alumnado mediante temas atrayentes y la capacidad de decisión sobre lo que quieren tratar, otro aspecto fuertemente seductor es el hecho de que su trabajo se implemente mediante la tecnología y que vaya a tener un impacto social. De hecho, ya se ha constatado para otros ámbitos y niveles como en el caso de la primaria o la secundaria (Pim, 2013; Motteram, 2013) que el uso de la tecnología en general favorece la motivación por el estudio. Pero además, tal como señala Ramírez (2010, p.1), “When students write or speak for a broader and more international audience, they pay more attention to polishing their work”. Conectamos así el aprendizaje elegido con una mayor motivación por el uso de la tecnología y el impacto público fuera del aula de sus trabajos. De hecho, como así se ha demostrado en este estudio, los estudiantes se sienten más implicados por el hecho de que sus contenidos son vistos por gente desconocida e incluso conocida, como familiares y amigos, delante de los cuales incluso pueden presumir de sus logros. Por ello, para la implementación de esta intervención se propuso el uso de Instagram que es una red social digital ampliamente conocida por ellos y empleada ya con lo que el estrés tecnológico y la inversión de tiempo en el aprendizaje de su manejo se reducía exponencialmente. De hecho, el alumnado se va a centrar en desarrollar su competencia digital de selección y filtrado de información de calidad, diseño y creación de contenidos y hacer un uso responsable de la etiqueta y de las fuentes bibliográficas.

Por último, y enlazado con este aspecto del impacto social, el hecho de educar al alumnado en la importancia de hacer transferencia de conocimientos a la sociedad es fundamental. De este modo, los aprendices toman conciencia social y se transforman en agentes sociales de cambio divulgando información para evitar, por ejemplo, prejuicios lingüísticos. Como señala Bueno (2007), la tercera misión de la universidad es, además de la formación en enseñanza superior y de iniciación a la ciencia, “saber aplicar la ciencia, es decir, transferir conocimiento a la sociedad y poder responder a la demanda social de su tiempo (...) como agente de creación y transferencia de conocimiento en la sociedad actual”.

1.3 Propósitos u objetivos

Dado el contexto de enseñanza universitaria donde se agolpan las asignaturas con unos programas docentes atestados de información y con poco tiempo para deglutirla y didactizarla de forma significativa, cabe plantearse una intervención didáctica que mejore la calidad de la enseñanza. Por ello, como se ha planteado con anterioridad los objetivos de esta intervención didáctica son los siguientes.

Los objetivos generales de esta intervención didáctica son (1) favorecer un aprendizaje significativo y (2) promover la motivación por el estudio. Paralelamente, se busca cumplir algunos objetivos transversales como son (3) el desarrollo de la competencia digital del alumnado y (4) la transferencia de conocimientos a la sociedad.

2. Método

2.1. Descripción del contexto y de los participantes

La propuesta de innovación didáctica se implementó en el grupo de la asignatura de Sociolingüística: lenguaje y sociedad, con 24 estudiantes, de la Universitat d'Alacant durante el curso 2020-2021. Esta materia, cuatrimestral de cuarto curso, es optativa para el alumnado de lenguas modernas de la Facultad de Filosofía y Letras (estos grados son los equivalentes a las anteriores Filología hispánica, inglesa, francesa, catalana y árabe). Estos estudiantes cursan la asignatura porque han decidido elegir un itinerario de formación específica en temas lingüísticos.

Los estudiantes tienen mayoritariamente una edad comprendida entre los 22 y 27 años. De ellos, 18 son mujeres y 6 son hombres. Cabe destacar que hay dos estudiantes de intercambio en clase, una de la República Checa y otra de Polonia. La diversidad presente en el aula abarca también estudiantes con necesidades educativas especiales con trastornos diagnosticados de TDA o personas con movilidad reducida.

2.2. Instrumento utilizado para evaluar la experiencia educativa

En esta ocasión, contrariamente a lo llevado a cabo en Méndez Santos (2018, 2019); Méndez Santos *et al.* (2018, 2019); Galindo Merino *et al.* (2018), se ha optado por dejar de lado los instrumentos cuantitativos por sus claras lagunas a la hora de afrontar detalles específicos. El potencial explicativo de los trabajos cuantitativos buscan datos generales para poder extrapolar y comparar tendencias. No obstante, el cariz de esta investigación parecía recomendar otro tipo de instrumento más informativo y de cercanía. Por ello, se seleccionó una metodología cualitativa y como sistema de valoración de la experiencia un *focus group* o grupo focal.

Esta técnica se basa en crear “un espacio de opinión para captar el sentir, pensar y vivir de los individuos, provocando auto explicaciones para obtener datos cualitativos” (Hamui Sutton y Varela Ruiz, 2013). Siguiendo las buenas prácticas de un grupo focal se prepararon las preguntas para realizar una charla semiestructurada donde se abrió con preguntas generales para ir llegando poco a poco a los temas de interés que se correspondían con los objetivos de la investigación. Al comienzo, siguiendo los principios éticos de la investigación (*Japan Society for the promotion of the Science*, 2015), se dieron instrucciones acerca del anonimato de los informantes, del objetivo de la investigación, de la posibilidad de abandonar la reunión, de que cualquier opinión o dato ofrecido no tendría ninguna repercusión para los resultados académicos, etc.

Dadas las circunstancias generadas por la pandemia del Covid-19, el *focus group* tuvo lugar de manera virtual mediante una videollamada a través de la plataforma Google Meet. Fueron los propios estudiantes quienes eligieron la modalidad virtual por encima de la presencial y la fecha y hora del encuentro (lunes, 17 de mayo de 2021, 22.00pm.). Se les informó de que la reunión sería grabada para poder prestar atención a la propia charla y no a los datos concretos. Se procuró que los ruidos fueran mínimos y las distracciones nulas.

Participaron siete estudiantes: dos hombres y cinco mujeres, de las que una era erasmus.

Los datos obtenidos mediante este instrumento se analizaron mediante clústeres temáticos y se presentan descritos en el apartado de análisis de los resultados.

2.3. Descripción de la experiencia

Esta intervención didáctica basada en el uso de la tecnología y en particular de las redes sociales se pautó del siguiente modo.

Al comienzo de la asignatura, en febrero de 2021, se les presentó a los estudiantes la cuenta de Instagram @vaya.perla. También se les facilitó las contraseñas, de manera que todo estudiante interesado podía participar en su gestión. Se les dieron instrucciones generales de por qué esa herramienta podía ser útil para el aprendizaje y para la transferencia de conocimiento a la sociedad (veáse Figura 1).



Figura 1. Aspecto del perfil de la cuenta de la asignatura en Instagram

Posteriormente y a lo largo del curso, al hilo de la presentación y trabajo habitual en el aula mediante clases teóricas y prácticas, con lecturas, debates, visionado de documentales, etc.; se iban apuntando posibles temas de trabajo para su profundización. Se verbalizaba explícitamente que el tema abordado

sería un buen tema para poder elaborar un post para la cuenta de clase o que relacionado con él había un tema transversal en el que merecía la pena detenerse. Así eran los propios estudiantes quienes decidían adjudicarse el tema y trabajar sobre él para preparar un post. Por ejemplo, cuando se trataron las variedades diatópicas y la crítica sobre los conceptos de lengua, dialectos y hablas locales y regionales, se planteó la oportunidad de recoger términos propios de su zona y comprobar así cómo los hablantes crean su identidad como parte de una comunidad de habla en función, por ejemplo, de su procedencia (Veáse figura 2). También en el caso de las clases relacionadas con el factor social orientación sexual como condicionante del variacionismo se hizo referencia al *Queer coding* en los productos culturales. Al hilo de esa idea unos estudiantes hablaron de cómo los antagonistas de las películas suelen ser codificados con acentos extranjeros y con modales asociados estereotípicamente a la comunidad queer. De hecho, en varias ocasiones los propios estudiantes se organizaron para generar una serie de *post* encadenados para poder abordar los detalles de cada fenómeno.



Figura 2. Publicaciones elaboradas por Rosana García, Mónica Portero, Sergio Marín, Sandra Hurtado y Xavier Vicedo

Por supuesto, antes de cada publicación todas las publicaciones eran revisadas por la profesora y, de manera general, por los propios compañeros, ya que se enviaban por Whatsapp a través del grupo creado para la clase. Esta modalidad ayudaba al alumnado a ser exigente con sus productos, pero también favorecía su ego y autoestima porque sus propios compañeros de clase les decían muchas cosas positivas sobre su trabajo, diseño, interés del tema, etc.

3. Resultados

A continuación se expondrán los resultados de esta intervención didáctica basada en el uso de las redes sociales para favorecer el aprendizaje, fomentar la motivación y desarrollar la competencia digital del alumnado.

La cuenta de @vaya.perla fue creada en 2020 y a fecha del 1 de diciembre de 2020 contaba con 361 seguidores. Después de la intervención didáctica y a fecha de 30 de junio de 2016, el número es de 593. Es decir, se ha incrementado el número en 232 seguidores en apenas 6 meses. Teniendo en cuenta el grado de especialización de la cuenta, es posible afirmar que este aspecto es un éxito y es relevante porque el impacto en la sociedad fue un motor fundamental de motivación en el alumnado. De hecho, la emoción de conseguir muchos me gusta era verbalizada constantemente. Este y otros temas emergieron durante la charla del grupo focal.

A continuación, pasamos a desglosar estos datos que fueron categorizados mediante clústeres temáticos. Los hemos resumido en la siguiente tabla (véase tabla 1) para favorecer una primera rápida impresión y luego se presenta un análisis reflexivo de cada uno de ellos.

Conclusiones del focus group	
Ventajas	Desventajas

Mayor motivación al poder elegir participar o no en la actividad	Mucho tiempo de dedicación para la elaboración de cada publicación
Orgullo por el producto elaborado	Miedo a cometer un error en público
Ilusión por el impacto del trabajo fuera del aula	Alta exigencia por la exposición pública (ante compañeros y ante la sociedad en general)
Desarrollo de la competencia digital (autopercepción positiva)	Escasa competencia digital de partida
Mayor aprendizaje al invertir más tiempo	Falta de organización para lograr tratar todos los temas deseados
Ilusión por trabajar con un tema de interés	-
Multimodalidad de recursos empleados (infografías, memes, vídeos, stories, etc.)	-
Corrección previa por pares y por parte del profesorado	

Tabla 1. Resultados de las categorías que emergieron en el focus group presentados de manera clasificada en pros y contras de la intervención didáctica

A lo largo de la conversación, el alumnado fue respondiendo a las preguntas más generales para dar paso a reflexiones más concretas e incluso sus valoraciones personales.

Todas las personas presentes en el grupo focal mostraban una actitud muy similar, dado que mostraron su reacción positiva al emplear una metodología inusual, no digamos nueva porque tampoco ya lo es, pero sí parece que las TIC todavía no se han consolidado en la enseñanza, al menos en los grados de letras que cursan estos estudiantes. Es decir, el factor novedad sí que se cumplió. Ello derivó en una mayor motivación y mayor dedicación de tiempo al desarrollo de la actividad. Manifestaron explícitamente todas ellas que el impacto social les daba “subidón” y les motivaba para seguir haciendo otras publicaciones. Igualmente valoraron muy positivamente el hecho de que los temas sugeridos, aunque derivasen de los abordados en clase, les ofrecieran la oportunidad de ahondar en algunos que personalmente sentían como muy relevantes o especialmente interesantes o llamativos.

Verbalizaron, del mismo modo, haber entendido la importancia de hacer llegar el conocimiento a la sociedad y democratizar el acceso a la información académica, especialmente con el fin de combatir prejuicios lingüísticos de todo tipo (sobre las hablas locales, las formas de hablar de los jóvenes, falacias sobre la masculinidad y la femineidad de expresiones, lenguas minorizadas, etc.).

Como contrapartida de todos estos aspectos positivos, también hubo quórum en los aspectos negativos. Su falta de competencia digital les causa inseguridad y estrés. Paralelamente al estar en cuarto de grado su disponibilidad de tiempo está constreñida por su capacidad de gestión y organización, hecho para lo que quizás el docente podría intervenir más.

Por último, un aspecto positivo sobre el propio desarrollo de la intervención es que valoraron muy favorablemente el hecho de que hubiese una corrección privada con el profesorado y pública en el grupo de Whatsapp de manera que sus compañeros les daban unas opiniones muy positivas que redundaban en su autoestima.

4. Conclusiones

En suma, como se ha podido observar la tecnología es ubicua en nuestra vida cotidiana y ello implica una necesidad de un constante desarrollo de la competencia digital de la ciudadanía. Uno de los canales para favorecerlo es su introducción en el sistema educativo, consiguiendo así pues, abordar diferentes competencias de contenido y transversales.

Dado que la tecnología se ha demostrado como un elemento motivador y anteriores estudios también demuestran un mayor aprendizaje de contenidos, cabía especular que estos resultados positivos también podrían tener lugar, como así ha sido, en esta asignatura de Sociolingüística: lenguaje y sociedad.

Para ello se ha diseñado una intervención didáctica basada en el uso de redes sociales, en concreto de Instagram, para favorecer el interés y motivación por los contenidos y también la preocupación por hacerlo bien dado su impacto social. Asimismo, también se buscaba lograr mejores resultados de

aprendizaje debido a ese mayor tiempo empleado en la búsqueda y diseño de las publicaciones.

Una vez llevada a cabo la intervención didáctica y la sesión de medición llevada a cabo de forma cualitativa mediante un grupo focal es posible afirmar que de los resultados del misma se desprende que (1) el alumnado presta más atención a los contenidos y su diseño, (2) se siente más cómodo aprendiendo y profundizando en ciertos temas porque tiene la capacidad de elegir aquellos que le interesan más, (3) se siente ilusionado por el impacto social de sus productos, (4) siente que desarrolla su competencia digital y (5) disfruta la posibilidad de emplear diversas fuentes y modalidades de presentación para mostrar los resultados de su investigación.

No obstante, es cierto que la implementación ha demostrado ciertas carencias y debilidades. Así, (1) la falta de una calendarización exacta y de una organización más estricta les hace sentirse demasiado relajados o poco presionados para hacerlo lo que, a priori es bueno, se torna en negativo cuando abandonan las actividades opcionales para centrarse en las obligatorias de otras asignaturas. Además, (2) como son tan autoexigentes consigo mismos y con la línea visual de la cuenta, se sienten presionados para hacer unos *post* especialmente llamativos o exitosos, aunque se relajan cuando sus propios compañeros les dan feedback positivo a través del grupo de Whatsapp de la clase. Este factor está relacionado con su (3) escasa competencia digital y (4) no trabajado emocionalmente miedo al fracaso.

Para el futuro cabe afirmar que la intervención merece ser replicada, pero mejorando (1) el discurso docente sobre la importancia de la calidad de los contenidos y no tanto del diseño, (2) la organización y calendarización de los temas propuestos en clase para que no se disuelvan en el tiempo y se abandonen ante nuevos temas u otras obligaciones de otras asignaturas. También debería profundizarse en la idea de (3) preparar tutoriales o clases específicas extra sobre uso de herramientas digitales.

5. Tareas desarrolladas en la red

Se enumerará cada uno de los componentes y se detallarán las tareas que ha desarrollado en la red.

Participante de la red	Tareas que desarrolla
María del Carmen Méndez Santos (coordinadora)	Gestión y planificación de la idea Creación de la cuenta en redes sociales Diseño del logo Gestión de la cuenta de Instagram
María del Mar Galindo Merino	Asesoramiento sobre los contenidos Control de calidad de los contenidos
Susana Pastor Cesteros	Asesoramiento sobre los contenidos Control de calidad de los contenidos
Miguel Ángel Mora Sánchez	Asesoramiento sobre los contenidos Control de calidad de los contenidos
Inés Gimeno Gimeno	Planificación de publicaciones Búsqueda de información Diseño de publicaciones Gestión de la cuenta de Instagram
Josué Pérez Villar	Planificación de publicaciones Búsqueda de información Diseño de publicaciones Gestión de la cuenta de Instagram

6. Referencias bibliográficas

- Bauman, Z. (2012). *Amor líquido. Acerca de la fragilidad de los vínculos humanos*. Fondo de cultura económica.
- Bueno Campos, E. (2007). La Tercera Misión de la Universidad. El reto de la Transferencia del conocimiento. *Revista madri+d*, 41.
- Bossolasco, M. y Storni, P. (2012). ¿Nativos digitales?: hacia una reflexión crítica de la construcción de los jóvenes como usuarios expertos de las nuevas tecnologías. Análisis de una experiencia de inclusión de las TIC en la escuela. *RED, Revista de Educación a Distancia*, 30, 1-12.
- Carretero Gómez, S.; Vuorikari, R. y Punie, Y. (2017). *DigComp 2.1: The Digital Competence Framework for Citizens with eight proficiency levels and examples of use*. Luxemburgo: Unión Europea. Recuperado de [https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/bitstream/JRC106281/web-digcomp2.1pdf_\(online\).pdf](https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/bitstream/JRC106281/web-digcomp2.1pdf_(online).pdf)
- Castells, M. (2012). Tecnologías de la información y la comunicación y desarrollo global. *Revista de economía mundial*, 7, 91-107.
- Castro Maestre, M. (2016). *NETiqueta.: Comunicación en entornos digitales*. NG Edicions.
- Fernández Paredes Reolid, L. (2016). Nuevas tecnologías aplicadas al estudio de la Lingüística. En M. T. Tortosa Ybáñez, S. Grau Company, & J. D. Álvarez Teruel (Coords.), *XIV Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria: investigación, innovación y enseñanza universitaria: enfoques pluridisciplinares* (pp. 1180-1194). Universitat d'Alacant.
- Galindo Merino, M. M., Méndez, M. C., y Mora, M. A. (2018). #LoveaLinguist: una propuesta didáctica para la clase de Lingüística General. En M. Díaz, G. Vaamonde, A. Varela, M. C. Cabeza, J. M. García-Miguel y F. Ramallo (eds.), *Actas do XIII Congreso Internacional de Lingüística Xeral* (pp. 388-395). Universidade de Vigo.

- Hamui Sutton, A. y Varela Ruiz, M. (2013). La técnica de grupos focales. *Investigación en educación médica*, 2(1), 55-60
- Hockly, N. (2016). *Focus on learning technologies*. Oxford University Press.
- Ianni, O. (2006). *Teorías de la globalización*. Siglo XXI Editores.
- King, E. y Alperstein, N. (2015). *Best practices in online program development. Teaching and learning in higher education*. Routledge.
- Méndez Santos, M. C., Galindo Merino, M. M., Mora Sánchez, M. A., Gomis Pérez, V., Eide Calatayud, D. (2018). Innovación pedagógica y nuevas tecnologías en la enseñanza de la Lingüística: Love a Linguist. En R. Roig-Vila (Coord.), J. M. Antolí Martínez, A. Lledó Carreres & N. Pellín Buades (Eds.), *Memorias del Programa de Redes-I3CE de calidad, innovación e investigación en docencia universitaria. Convocatoria 2017-18* (pp. 1057-1064). Instituto de Ciencias de la Educación, Universitat d'Alacant.
- Méndez Santos, M. C., Galindo Merino, M. M., Mora Sánchez, M. Á., Gimeno Gimeno, I., & Marín Quinto, Á. (2019). Uso de herramientas digitales para un aprendizaje significativo en la enseñanza de Lingüística General en el nivel universitario: estudio de caso. En R. Roig-Vila (coord.), A. Lledó Carreres & J. M. Antolí Martínez (eds.). *XARXES-INNOVAESTIC 2019. Llibre d'actes / REDES-INNOVAESTIC 2019. Libro de actas* (pp. 432-434). Instituto de Ciencias de la Educación.
- Méndez Santos, M. C. (2018). "Innovación didáctica y tecnologías emergentes en la enseñanza de la lingüística general: estudio de caso". En R. Roig-Vila (Coord.), *El compromiso académico y social a través de la investigación e innovación educativas en la Enseñanza Superior* (pp. 1137-1144). Octaedro.
- Méndez Santos, M. C. (2019). "Didáctica de la lingüística general a través del uso de herramientas digitales para un aprendizaje significativo: estudio de caso". En R. Roig-Vila (Coord.), *Investigación y enseñanza en la educación superior* (pp. 1219-1225). Octaedro.
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2017). *Marco Común de Competencia Digital Docente enero 2017 INTEF*. Recuperado de <http://educalab.es/documents/10180/12809/MarcoComunCompeDigiDoc eV2.pdf>

- Ministerio de Hacienda y de la Función Pública (2013). *Plan de inclusión digital y empleabilidad*. Recuperado de http://www.agendadigital.gob.es/planes-actuaciones/Bibliotecainclusion/Detalle%20del%20Plan/Plan-ADpE-7_Inclusion-Eempleabilidad.pdf
- Motteram, G. (2013). *Innovations in learning technologies for English language teaching*. British Council.
- Pacansky-Brock, M. (2017). *Best practices for teaching with emerging technologies*. Routledge.
- Padrón Nápoles, C. y Montandón, L. (2013). Emerging Technologies landscape Report v1. Recuperado de [54TUhttp://hotel-project.eu/content/d112-emerging-technologieslandscape-report](http://hotel-project.eu/content/d112-emerging-technologieslandscape-report)
- Pim, C. (2013). Emerging technologies, emerging minds: digital innovations within the primary sector. En G. Motteram (ed.). *Innovations in learning technologies for English language teaching* (pp. 17-39). British Council.
- Prensky, M. (2001). Digital Natives, Digital Immigrants Part 1. *On the Horizon*, 9, 5, pp. 1-6. Recuperado de <https://doi.org/10.1108/10748120110424816>
- Ramírez, L. (2010). *Empower English Language Learners with tools from the web*. Corwin.
- Redecker, C. (2017). European framework for the digital competence of educators. DigCompEdu. Publications Office of the European Union. Recuperado de <https://ec.europa.eu/jrc/en/publication/eur-scientific-and-technical-research-reports/european-framework-digitalcompetence-educators-digcompedu>
- The Piper Sandler Taking Stock With Teens (2019). *Taking Stock With Teens*. Recuperado de <http://www.pipersandler.com/3col.aspx?id=5751>
- UNESCO (2008). *Estándares de competencia en TIC para docentes*. Recuperado de <http://www.eduteka.org/EstandaresDocentesUnesco.php>
- Zull, J. (2002). *The art of changing the brain. Enriching the practice of teaching by exploring the biology of learning*. Sterling.