



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

**Memorias del Programa
de Redes-I3CE de calidad,
innovación e investigación
en docencia universitaria**

Convocatoria
2020-21

**Memòries del Programa
de Xarxes-I3CE de qualitat,
innovació i investigació
en docència universitària**

Convocatòria
2020-21



Satorre Cuerda, Rosana (Coordinación)
Menargues Marcilla, María Asunción; Díez Ros, Rocío; Pellín Buades, Neus (Eds.)

UA

UNIVERSITAT D'ALACANT
UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Vicerectorat de Transformació Digital
Vicerrectorado de Transformación Digital
Institut de Ciències de l'Educació
Instituto de Ciencias de la Educación

Memorias del Programa de Redes-I3CE de calidad, innovación e investigación en docencia universitaria. Convocatoria 2020-21 / Memòries del Programa de Xarxes-I3CE de qualitat, innovació i investigació en docència universitària. Convocatòria 2020-21

Organització: Institut de Ciències de l'Educació (Vicerectorat de Transformació Digital) de la Universitat d'Alacant/ *Organización: Instituto de Ciencias de la Educación (Vicerrectorado de Transformación Digital) de la Universidad de Alicante*

Edició / *Edición*: Rosana Satorre Cuerda (Coord.), Asunción Menargues Marcillas, Rocío Díez Ros, Neus Pellin Buades

Revisió i maquetació: ICE de la Universitat d'Alacant/ *Revisión y maquetación: ICE de la Universidad de Alicante*


Primera edició / *Primera edición*: desembre 2021/ diciembre 2021

© De l'edició/ *De la edición*: Rosana Satorre Cuerda, Asunción Menargues Marcillas, Rocío Díez Ros & Neus Pellin Buades

© Del text: les autores i autors / *Del texto: las autoras y autores*

© D'aquesta edició: Universitat d'Alacant / *De esta edición: Universidad de Alicante*

ice@ua.es

Memorias del Programa de Redes-I3CE de calidad, innovación e investigación en docencia universitaria. Convocatoria 2020-21 / Memòries del Programa de Xarxes-I3CE de qualitat, innovació i investigació en docència universitària. Convocatòria 2020-21 © 2021 by Universitat d'Alacant / Universidad de Alicante is licensed under [CC BY-NC-ND 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/) 

ISBN: 978-84-09-34941-8

Qualsevol forma de reproducció, distribució, comunicació pública o transformació d'aquesta obra només pot ser realitzada amb l'autorització dels seus titulars, llevat de les excepcions previstes per la llei. Adreceu-vos a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necessiteu fotocopiar o escanejar algun fragment d'aquesta obra. / *Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.*

Producció: Institut de Ciències de l'Educació (ICE) de la Universitat d'Alacant / *Producción: Instituto de Ciencias de la Educación (ICE) de la Universidad de Alicante*

Aquesta publicació s'ha fet seguint les directrius d'accessibilitat UNE-EN 301549:2020 / Esta publicación se ha hecho siguiendo las directrices de accesibilidad UNE-EN 301549:2020.

EDITORIAL: Les opinions i continguts dels treballs publicats en aquesta obra són de responsabilitat exclusiva de les autores i dels autors. / *Las opiniones y contenidos de los trabajos publicados en esta obra son de responsabilidad exclusiva de las autoras y de los autores.*

33. Dirección Estratégica y Diseño Organizativo

P. Seva-Larrosa; B. Marco-Lajara; M. Úbeda-García; F. García-Lillo; L. Rienda-García; P.C. Zaragoza-Sáez; R. Andreu-Guerrero; E. Manresa-Marhuenda; L. Ruiz-Fernández; E. Sánchez-García; E. Poveda-Pareja; J. Martínez-Falcó.

pedro.seva@ua.es; bartolome.marco@ua.es; mercedes.ubeda@ua.es;
f.garcia@ua.es; laura.rienda@ua.es; patrocinio.zaragoza@ua.es;
rosario.andreu@ua.es; encarnacion.manresa@ua.es; lorena.fernandez@ua.es;
eduardo.sanchez@ua.es; esther.poveda@ua.es; javier.falco@ua.es

Departamento de Organización de Empresas

Universidad de Alicante

Resumen

Durante el presente curso, el séptimo en funcionamiento de la red de Dirección Estratégica y Diseño Organizativo, se ha continuado con el trabajo iniciado en los cursos anteriores: la revisión y actualización del material docente –teórico y práctico– empleado en las asignaturas “Dirección Estratégica de la Empresa I” y “Dirección Estratégica de la Empresa II”, impartidas ambas en el tercer curso del grado en ADE y en el cuarto de DADE, TADE e I2ADE. Otras asignaturas vinculadas a la red son la de “Diseño de la Organización”, también de ADE y sus dobles grados, y diversas materias de management cursadas en el Máster de Administración y Dirección de Empresas. Por otro lado, se ha realizado una investigación acerca de la percepción los alumnos de ADE de la Universidad de Alicante sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Este estudio nos ha permitido conocer la necesidad de incorporar este contenido al plan de estudios de años posteriores en las asignaturas de Dirección Estratégica. Los resultados se presentaron en dos comunicaciones en las XIX Jornadas de Investigación en Docencia Universitaria, celebradas en la Universidad de Alicante a mediados del mes de junio. Finalmente, se ha enviado un trabajo para su publicación como capítulo de libro por la Editorial Octaedro.

Palabras clave: ADE, percepción alumnado, objetivos de desarrollo sostenible, ODS, sostenibilidad.

1. Introducció

En este séptimo año en funcionamiento, la red “Dirección Estratégica y Diseño Organizativo” ha continuado con su trabajo principal, es decir, la actualización del material docente que se utiliza en las clases teóricas y prácticas, tal y como se venía haciendo en los cursos precedentes (Marco-Lajara et al., 2016; 2017a; 2017b; 2018; 2019 y 2020). Las clases teóricas se apoyan en un manual de referencia –el cual venimos utilizando desde el curso 2016-17–, aunque complementado con diapositivas que se actualizan constantemente. En cuanto a las clases prácticas, éstas se centran en la resolución y entrega de casos breves, los cuales se seleccionan y renuevan todos los años por los miembros de la red.

Paralelamente, al igual que hicimos en cursos pasados, en el seno de la red hemos realizado un estudio de investigación cuyos resultados fueron presentados en dos comunicaciones (Seva-Larrosa et al., 2021 y Martínez-Falcó et al., 2021) en las XIX Jornadas de Investigación en Docencia Universitaria celebradas en la Universidad de Alicante. Se trata de una investigación realizada a partir de la opinión que los estudiantes del grado en ADE –así como de las dobles titulaciones de DADE, TADE e I2ADE– tienen sobre los ODS. Su interés reside en la cada vez mayor importancia otorgada al desarrollo sostenible en cualquiera de las cinco áreas de actuación establecidas por las Naciones Unidas en 2015: Personas (ODS 1-5); Planeta (ODS 6, 12, 13, 14, 15); Prosperidad (ODS 7-11); Paz (ODS 16); y Asociaciones (ODS 17). En los apartados siguientes se explican los objetivos y métodos seguidos en dicho estudio.

2. Objetivos

El objetivo de la investigación es conocer las opiniones/valoraciones de los alumnos de negocios sobre los ODS. Como objetivos secundarios se han planteado los siguientes: (1) Conocer el grado de conocimiento previo de los estudiantes de negocios sobre los ODS; (2) Identificar los principales canales de comunicación a través de los cuales los estudiantes han recibido información sobre los ODS; (3) Conocer la percepción de los estudiantes de negocios sobre el compromiso que asumen y deberían asumir las empresas en la consecución

de los ODS; (4) Conocer la percepción de los estudiantes de negocios sobre el impacto de la crisis provocada por la Covid-19 sobre los ODS; y (5) Valorar la necesidad de incluir materia sobre los ODS en los planes de estudio de años posteriores. Por otro lado, también se ha pretendido analizar las diferencias en la percepción de los alumnos en función de determinadas características individuales, tales como el género y la edad.

3. Método

3.1. Descripción del contexto y de los participantes

Durante el curso 2020/2021 los profesores que imparten las asignaturas “Dirección Estratégica de la Empresa I” y/o “Dirección Estratégica de la Empresa II” –ambas impartidas en el tercer curso del Grado en ADE y cuarto curso de sus dobles grados–, han incluido por primera vez una práctica (caso breve) relacionada con los ODS.

3.2. Instrumento utilizado para realizar la investigación

Para la realización de la investigación se pasó un cuestionario a los alumnos de las titulaciones y asignaturas mencionadas. Este constaba de diferentes preguntas relacionadas con el conocimiento previo sobre los ODS, canales de comunicación (TV, prensa, redes sociales, etc.) a través de los cuales habían recibido la información, compromiso percibido por parte de los diferentes agentes económicos, entre otras. La mayoría de las preguntas fueron valoradas en una escala Likert de 1 a 7.

3.3. Procedimiento

A finales del mes de abril se lanzó una encuesta online a través de la plataforma Moodle, de manera que los alumnos la tenían disponible en UACloud. Ello les permitía, una vez finalizada la sesión práctica sobre los ODS, contestar las preguntas relacionadas con dichos objetivos en no más de 7 minutos. Posteriormente, los datos obtenidos fueron tratados con el programa estadístico SPSS, a partir del cual se realizaron distintos análisis cuantitativos.

4. Resultados

Entre los resultados obtenidos podemos destacar, por un lado, la presencia de una mayor parte de alumnos que aseguran tener una visión proactiva o entusiasta respecto a la consecución de los ODS, frente a aquellos que se consideran escépticos y que apenas representan un 10% del total de la muestra.

Por otro lado, los estudiantes universitarios de negocios consideran el compromiso empresarial con los ODS como un elemento clave para la consecución de dichos objetivos vinculados a cada una de las áreas, con la excepción de los objetivos vinculados al planeta. Asimismo, los estudiantes creen que el compromiso de las empresas con los ODS sólo les reportaría beneficios a éstas cuando se trata de objetivos de desarrollo vinculados a la prosperidad. Sin embargo, los ODS relacionados con las personas, el planeta, la paz y las asociaciones no son percibidos como potenciales generadores de oportunidades para las empresas.

5. Conclusiones

En la actualidad, los estudiantes de negocios tienen una visión sesgada sobre los posibles beneficios de los ODS. Por tanto, parece evidente la necesidad de implementar los ODS como parte de las asignaturas de los programas de educación superior en el ámbito empresarial. Esto permitiría abordar, desde una perspectiva educativa, la consideración del compromiso empresarial con los ODS como una meta clave para su logro, no sólo en aquellos ámbitos más próximos a lo estrictamente económico (prosperidad), sino también en aquellos otros relacionados con la sostenibilidad en general (personas, planeta y paz). Además, la formación en ODS ayudaría a los alumnos de estos programas a adquirir una visión más proclive hacia la implantación de los ODS en las empresas y, en consecuencia, a afrontar los retos futuros a los que se enfrenta la sociedad actual.

6. Tareas desarrolladas en la red

En la red se ha trabajado de forma colaborativa, de manera que todos los miembros han participado en las diversas actividades que se han desarrollado. En cualquier caso, a efectos puramente organizativos, puede decirse que ha habido una distribución de tareas, tal y como refleja la siguiente tabla:

Participante de la red	Tareas que desarrolla
Pedro Seva Larrosa	Coordinación de la red
Mercedes Úbeda García, Francisco García Lillo, Rosario Andreu Guerrero y Lorena Ruiz Fernández	Elaboración del cuestionario, captación y análisis de datos
Laura Rienda García, Encarnación Manresa Marhuenda y Eduardo Sánchez García	Elaboración de la comunicación en las XIX Jornadas
Patrocinio del Carmen Zaragoza, Esther Poveda Pareja y Javier Martínez Falcó	Presentación y defensa de la comunicación en las XIX Jornadas
Pedro Seva Larrosa y Bartolomé Marco Lajara	Redacción de la memoria
Todos los miembros	Revisión de la memoria y las comunicaciones
Todos los miembros	Renovación y actualización del material para las clases teóricas y prácticas (casos breves). Discusión y diseño de líneas de mejora

7. Referencias bibliográficas

Marco-Lajara, B., Claver-Cortés, E., Manresa-Marhuenda, E., García-Lillo, F., Molina-Manchón, H., Rienda-García, L., Úbeda-García, M., Zaragoza-Sáez, P.C. y Andreu-Guerrero, R. (2017a). Dirección Estratégica y Diseño Organizativo. En Rosabel Roig-Vila (Coord.), Jordi M. Antolí Martínez, Asunción Lledó Carreres & Neus Pellín Buades (Eds.), *Memorias del Programa de Redes-I3CE. De calidad, innovación e investigación en docencia universitaria. Convocatoria 2016-17* (pp. 1856-1869). Alicante: Universidad de Alicante, Vicerrectorado de Calidad e Innovación Educativa, Instituto de Ciencias de la Educación. ISBN: 978-84-697-6536-4.

Marco-Lajara, B., Claver-Cortés, E., Quer-Ramón, D., Manresa-Marhuenda, E., Molina-Manchón, H., Rienda-García, L., Úbeda-García, M., Zaragoza-Sáez, P.C. y Andreu-Guerrero, R. (2016). Dirección Estratégica y Diseño Organizativo. Curso académico 2014-2015. En Álvarez-Teruel, J.D., Grau-Company, S. y Tortosa-Ybáñez, M.T. (Eds.), *Innovaciones Metodológicas en Docencia Universitaria: Resultados de Investigación* (pp. 1189-1195). Alicante: Universidad de Alicante, Vicerrectorado de Estudios, Formación y Calidad, Instituto de Ciencias de la Educación. ISBN: 978-84-608-4181-4.

Marco-Lajara, B., Claver-Cortés, E., Quer-Ramón, D., Manresa-Marhuenda, E., García-Lillo, F., Molina-Manchón, H., Rienda-García, L., Úbeda-García, M., Zaragoza-Sáez, P.C. y Andreu-Guerrero, R. (2017b). Dirección Estratégica y Diseño Organizativo. En Roig-Vila, R., Blasco-Mira, J.E., Lledó-Carreres, A. y Pellín-Buades, N. (Eds.), *Investigación e Innovación Educativa en Docencia Universitaria. Retos, Propuestas y Acciones* (pp. 1024-1033). Alicante: Universidad de Alicante, Vicerrectorado de Calidad e Innovación Educativa, Instituto de Ciencias de la Educación. ISBN: 978-84-617-5129-7.

Marco-Lajara, B., Claver-Cortés, E., Manresa-Marhuenda, E., Sánchez-García, E.; García-Lillo, F., Rienda-García, L., Ruiz-Fernández, L.; Úbeda-García, M., Zaragoza-Sáez, P.C.; Seva-Larrosa, P. y Andreu-Guerrero, R. (2018). Dirección Estratégica y Diseño Organizativo. En Rosabel Roig-Vila (Coord.), Jordi M. Antolí Martínez, Asunción Lledó Carreres & Neus Pellín Buades (Eds.), *Memorias del Programa de Redes-I3CE de calidad, innovación e investigación en docencia universitaria. Convocatoria 2017-18* (pp. 2033-2052). Alicante: Universidad de Alicante, Vicerrectorado de Calidad e Innovación Educativa, Instituto de Ciencias de la Educación. ISBN: 978-84-09-07041-1.

Marco-Lajara, B., Claver-Cortés, E., Manresa-Marhuenda, E., Sánchez-García, E.; García-Lillo, F., Rienda-García, L., Ruiz-Fernández, L.; Úbeda-García, M., Zaragoza-Sáez, P.C.; Seva-Larrosa, P., Andreu-Guerrero, R. y Poveda-Pareja, E. (2019). Dirección Estratégica y Diseño Organizativo. En Rosabel Roig-Vila (Coord.), Jordi M. Antolí Martínez, Asunción Lledó Carreres & Neus Pellín Buades (Eds.), *Memorias del Programa de Redes-I3CE de calidad, innovación e investigación en docencia universitaria. Convocatoria 2018-19* (pp. 1347-1353).

Alicante: Universidad de Alicante, Vicerrectorado de Calidad e Innovación Educativa, Instituto de Ciencias de la Educación. ISBN: 978-84-09-15746-4.

Marco-Lajara, B., Claver-Cortés, E., Manresa-Marhuenda, E., Sánchez-García, E., García-Lillo, F., Rienda-García, L., Ruiz-Fernández, L., Úbeda-García, M., Zaragoza-Sáez, P.C., Seva-Larrosa, P., Andreu-Guerrero, R., Poveda-Pareja E., Martínez-Falcó, J. (2020). Dirección Estratégica y Diseño Organizativo. En Rosabel Roig-Vila (Coord.), Jordi M. Antolí Martínez, Rocío Díez Ros & Neus Pellín Buades (Eds.), *Memorias del Programa de Redes-I3CE de calidad, innovación e investigación en docencia universitaria. Convocatoria 2019-20* (pp. 623-). Alicante: Universidad de Alicante, Vicerrectorado de Calidad e Innovación Educativa, Instituto de Ciencias de la Educación. ISBN: 978-84-09-24478-2

Martínez-Falcó et al. (2021): Percepción de los estudiantes de negocios sobre los ODS durante la Covid-19. *Comunicación presentada a las XIX Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria- REDES 2021*, 10-16 de junio, Universidad de Alicante.

Seva-Larrosa et al. (2021): Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el ámbito universitario: Conocimiento y percepción de su importancia por los estudiantes. *Comunicación presentada a las XIX Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria- REDES 2021*, 10-16 de junio, Universidad de Alicante.

8. Referencia bibliográfica de la publicación científica de miembros de la red publicada o en prensa que complementa esta memoria

*Conocimiento y percepción de los alumnos en el ámbito universitario sobre los
Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)*

Seva-Larrosa, P.¹; Marco-Lajara, B.²; Úbeda-García, M.³; García-Lillo, F.⁴; Rienda, L.⁵; Zaragoza-Sáez, P.C.⁶; Andreu-Guerrero, R.⁷; Manresa-Marhuenda, E.⁸; Ruiz-Fernández, L.⁹; Sánchez-García, E.¹⁰; Poveda-Pareja, E.¹¹; Martínez-Falcó, J.¹²