

Población y territorio

ESPAÑA TRAS LA CRISIS DE 2008

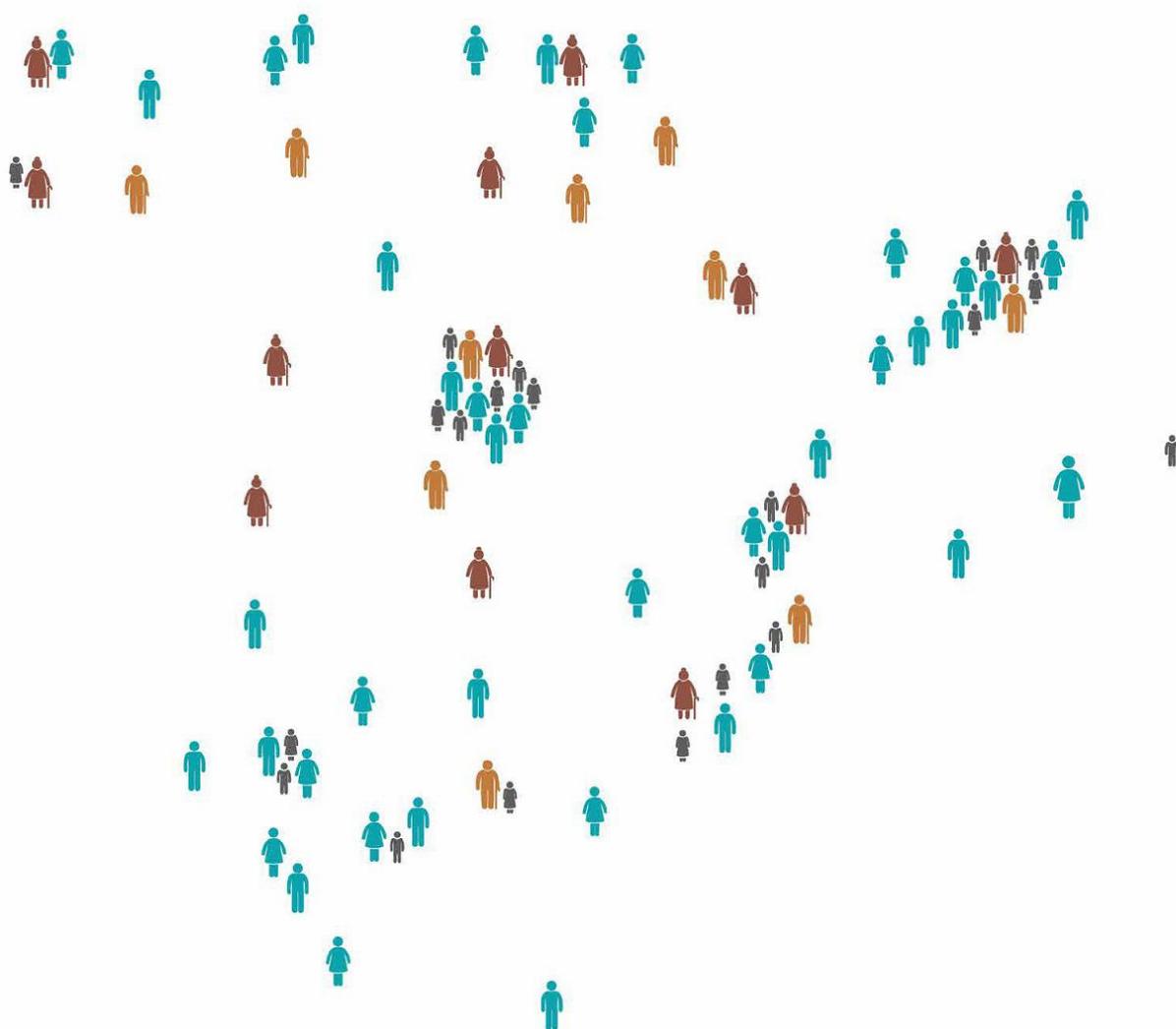
Juan-David Sempere-Souvannavong

Carlos Cortés Samper

Ernesto Cutillas Orgilés

José Ramón Valero Escandell

(EDITORES)



Juan-David Sempere-Souvannavong
Carlos Cortés Samper
Ernesto Cutillas Orgilés
José Ramón Valero Escandell
(editores)

Población y territorio

España tras la crisis de 2008

Granada, 2020

Colección

Salam

3

DIRECTORA

María José Cano Pérez (IPAZ – Universidad de Granada)

COMITÉ CIENTÍFICO

María Jesús Viguera (Universidad Complutense de Madrid)

Raanan Rein (Universidad de Tel Aviv)

Hamurabi Noufour (Universidad de Buenos Aires – UNTRF de Buenos Aires)

Beatriz Molina Rueda (IPAZ – Universidad de Granada)

Inés Gómez González (IPAZ – Universidad de Granada)

CON EL PATROCINIO:



UA

UNIVERSITAT D'ALACANT
UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Facultat de Filosofia i Lletres
Facultad de Filosofía y Letras

CON LA COLABORACIÓN:



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante
Departament de Geografia Humana
Departamento de Geografía Humana



Diseño de la colección y cubierta:
Virginia Vílchez Lomas

© Los autores

© Editorial Comares, S.L.

Polígono Juncaril

C/ Baza, parcela 208

18220 Albolote (Granada)

Tlf.: 958 465 382

www.comares.com • E-mail: libreriacomares@comares.com

facebook.com/Comares • twitter.com/comareseditor • instagram.com/editorialcomares

ISBN: 978-84-9045-911-9 • Depósito legal: Gr. 365/2020

Fotocomposición, impresión y encuadernación: COMARES

Sumario

PRESENTACIÓN

Respuestas geodemográficas a los cambios del modelo socioeconómico. Visión de conjunto JUAN-DAVID SEMPERE-SOUVANNAVONG, CAROLINA MONTORO GURICH, JUAN MANUEL PARREÑO-CASTELLANO Y CAROLINA DEL VALLE RAMOS	1
---	---

TERRITORIO Y POBLACIÓN

Territorio y población: permanencias y cambios recientes en las dinámicas poblacionales PABLO PUMARES FERNÁNDEZ	13
¿Hacia unas ciudades segregadas según la edad? Geografía dinámica del envejecimiento y rejuvenecimiento en las grandes metrópolis españolas FERNANDO GIL-ALONSO, JENNIFFER THIERS-QUINTANA, JORDI BAYONA-I-CARRASCO E ISABEL PUJADAS-RÚBIES	29
Análisis de la diversidad de la inseguridad residencial: España y los países mediterráneos en el contexto de los regímenes residenciales europeos JULIÁN LÓPEZ-COLÁS, ALDA BOTELHO DE AZEVEDO Y JUAN A. MÓDENES	47
Contrastes en la dinámica demográfica andaluza a comienzos del siglo XXI JOSÉ ANTONIO NIETO CALMAESTRA Y ALBERTO CAPOTE LAMA	65
Primeras actuaciones contra el proceso de despoblamiento en Castilla-La Mancha: la Inversión Territorial Integrada (ITI) ÁNGEL RAÚL RUIZ PULPÓN	87
El impacto de la actividad turística en la composición poblacional de un entorno urbano, el caso de Barcelona (2010-2016) JOAN SALES-FAVÀ	103

MORTALIDAD Y ENVEJECIMIENTO

Envejecimiento demográfico y cambios sociales en España JULIO PÉREZ DÍAZ Y ANTONIO ABELLÁN GARCÍA.	123
---	-----

Envejecimiento y vivienda: nuevas situaciones, nuevas demandas RAMÓN DÍAZ HERNÁNDEZ Y JORDI BOLDÚ HERNÁNDEZ.	157
El envejecimiento de los barrios urbanos en España: una propuesta de medición JUAN JOSÉ PONS IZQUIERDO Y CAROLINA MONTORO GURICH.	175
Contextos residenciales, envejecimiento activo y calidad de vida. Un análisis a microescala en España FERMINA ROJO-PÉREZ, GLORIA FERNÁNDEZ-MAYORALAS, VICENTE RODRÍGUEZ-RODRÍGUEZ, RAÚL LARDIÉS-BOSQUE, MARÍA-EUGENIA PRIETO-FLORES, LORENA P. GALLARDO-PERALTA, M. ^a ÁNGELES MOLINA-MARTÍNEZ, CARMEN RODRÍGUEZ-BLÁZQUEZ, MARIA JOÃO FORJAZ Y ROCÍO SCHETTINI.	191
Envejecimiento demográfico y hogares unipersonales en la ciudad de Sevilla: la conformación de barrios vulnerables CAROLINA DEL VALLE RAMOS Y PILAR ALMOGUERA SALLENT.	209

MOVILIDADES EN UN MUNDO GLOBALIZADO

Cambios y continuidades en las migraciones internas en España JOAQUÍN RECAÑO VALVERDE.	229
Regionalización del stock de migrantes internacionales en 2015: distancia y conectividad SEVERINO ESCOLANO UTRILLA, PEDRO REQUES VELASCO Y JOSÉ ANTONIO SALVADOR OLIVÁN.	267
Migraciones interregionales y nivel educativo en España. Un análisis a partir de los datos censales de 1981, 1991, 2001 y 2011 MIGUEL GONZÁLEZ-LEONARDO.	281
Asylum seekers into southern European countries (Greece, Italy, Spain) over the last decade: a first comparative approach BYRON KOTZAMANIS, MARIA CARELLA, MARIE-NOELLE DUQUENNE Y VASSILIS PAPPAS.	299
Gentrificación y cambios sociodemográficos en los barrios de Barcelona y Madrid: una mirada a través de los flujos migratorios y residenciales ANTONIO LÓPEZ-GAY Y ANDREA ANDÚJAR LLOSA.	313

JÓVENES DE LARGA DURACIÓN

Vulnerabilidad de los jóvenes españoles en tiempos de incertidumbre JOSEFINA DOMÍNGUEZ-MUJICA.	335
Proceso migratorio, concentración residencial y rendimiento escolar entre los jóvenes en Cataluña JORDI BAYONA-I-CARRASCO Y ANDREU DOMINGO VALLS.	363
Capital humano e inserción en el mercado laboral de los jóvenes españoles retornados BEATRIZ GONZÁLEZ-MARTÍN Y PABLO PUMARES FERNÁNDEZ.	379
La movilidad de los jóvenes españoles ante la crisis. Características y diferencias entre los espacios geográficos insular y peninsular: Canarias y Comunidad Valenciana RAQUEL GUERRA TALAVERA.	393

CONTENIDOS DEL CD

Territorialización de la movilidad por estudios en Catalunya: explotación de los microdatos de los registros administrativos de la Generalitat de Catalunya JOAN ALBERICH GONZÁLEZ	411
Concentración territorial, migraciones internas y movilidad residencial de la población inmigrante en España JORDI BAYONA-I-CARRASCO	429
El empresariado transnacional español en Argelia. Determinantes y estrategias de movilidad ante la crisis MARÍA JESÚS CABEZÓN-FERNÁNDEZ	446
Populations migrantes et santé : inégalités d'accès à l'offre de soins en Italie MARIA CARELLA, GIL BELLIS ET ALDO ROSANO	460
Una propuesta metodológica para impulsar la participación de la ciudadanía en la búsqueda de soluciones al fenómeno de la regresión demográfica: el caso de las localidades de interior de la provincia de Alicante LIBERTO CARRATALÁ PUERTAS Y DANNY PICIUCCHI	476
Exclusión social y juventud rural en la investigación española (2000-2017) JAIME ESCRIBANO PIZARRO, XAVIER AMAT MONTESINOS Y NÉSTOR VERCHER SAVALL	489
Evolución de la población y modelo de poblamiento en la aglomeración urbana de Murcia RUBÉN GIMÉNEZ GARCÍA, RAMÓN GARCÍA MARÍN Y JOSÉ MARÍA SERRANO MARTÍNEZ	504
Aragón frente a la despoblación: Iniciativas escalares y su efecto en el territorio RAÚL LARDIÉS BOSQUE, ÁNGEL PUEYO CAMPOS, M. ^a LUZ HERNÁNDEZ NAVARRO Y LUISA MARÍA FRUTOS MEJÍAS	522
Perfil demográfico de Galicia: Condicionantes de la evolución de la población de los municipios gallegos ALEJANDRO LÓPEZ GONZÁLEZ Y XOSÉ CONSTENLA VEGA	542
Las migraciones en la era de la sobreinformación. Fuentes para su estudio en España DOLORES LÓPEZ HERNÁNDEZ	558
Ser joven y vivir solo en los centros urbanos de Madrid y Barcelona CRISTINA LÓPEZ VILLANUEVA E ISABEL PUJADAS RÚBIAS	577
La movilidad residencial en el municipio de Madrid (2006-2016) MARIO MAMPASO TORREMOCHA	596
La movilidad transnacional como estrategia de apoyo: vidas vinculadas de los europeos del este en España SILVIA MARCU	614
Los diagnósticos territoriales participativos como herramienta para planificar políticas activas de empleo y formación en la Comunidad Valenciana: el caso del Vinalopó ANTONIO MARTÍNEZ PUCHE Y DANIEL SANCHIZ CASTAÑO	627

Una mirada a la despoblación de la Plana Utiel – Requena. Un retorno a viejos desafíos y dinámicas poblacionales JAIME MARTÍNEZ RUIZ	644
El fraude del consumo de agua en la ciudad de Alicante. Análisis a partir de la caracterización socio-económica y demográfica (2005-2017) ÁLVARO FRANCISCO MOROTE SEGUDIO Y MARÍA HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ	655
Los efectos de la crisis económica en los desajustes educativo-laborales de la población inmigrante en Europa del Sur ALBERTO DEL REY, MIKOLAJ STANEK Y JESÚS GARCÍA GÓMEZ	671
Características urbanas y demográficas de un barrio periférico de la zona norte de Alicante. El caso de Virgen del Remedio ALEJANDRO SAINZ-PARDO TRUJILLO	688
Análisis demográfico de las desigualdades socioeconómicas de salud en Cataluña en el contexto de la última crisis económica JEROEN SPIJKER Y PILAR ZUERAS	706
Nuevas dinámicas de la diáspora rumana desde el inicio de la crisis observadas a través de Facebook ADRIANA SUIU	726
¿Cómo ha modificado la coyuntura económica las migraciones internas y exteriores de los inmigrantes extranjeros? Un análisis según origen continental en las grandes áreas metropolitanas españolas JENNIFFER THIERS-QUINTANA, FERNANDO GIL-ALONSO E ISABEL PUJADAS-RÚBIAS	740
La redistribución de la población en la provincia de Valladolid: entre el despoblamiento y la leve revitalización demográfica (2001-2015) MARÍA JESÚS VIDAL DOMÍNGUEZ Y JULIO FERNÁNDEZ PORTELA.	762
La investigación española en geodemografía Algunas cuestiones a propósito de la solicitud de proyectos y contratos al plan estatal de I+D RUBÉN C. LOIS GONZÁLEZ.	779
Metodologías cualitativas: la entrevista en profundidad para la investigación en geografía de la población JOSÉ RAMÓN VALERO ESCANDELL	792

Los diagnósticos territoriales participativos como herramienta para planificar políticas activas de empleo y formación en la Comunidad Valenciana: el caso del Vinalopó

ANTONIO MARTÍNEZ PUCHE

Dpto. de Geografía Humana de la Universidad de Alicante

antonio.martinez@ua.es

DANIEL SANCHIZ CASTAÑO

Dpto. de Geografía Humana de la Universidad de Alicante

daniel.sanchiz@ua.es

Resumen: En 2017 se inició una notable colaboración entre las tres universidades públicas valencianas (Universitat Jaume I de Castellón, Universidad de Valencia y Universidad de Alicante) y el SERVEF (Servicio Valenciano de Empleo y Formación, dependiente de la Conselleria de Economía de la Generalitat Valenciana, actual LABORA). La intención fue participar en los *Diagnósticos Territoriales Estratégicos y Participativos*, articulando una red de trabajo conformada por los Pactos Territoriales por el Empleo, y en aquellos territorios en los que no se conformaron, las universidades anteriormente citadas realizaron acciones de diagnósticos territoriales dentro del programa llamado AVALEM TERRITORI. En este sentido, expondremos el estudio de caso del área funcional del Vinalopó (Alicante), y sus resultados, compuesto por 18 municipios, destacando fundamentalmente las poblaciones de Elda, Petrer, Novelda, Biar y Villena. Las labores realizadas, consistieron en la recopilación de una nutrida base de datos, donde se distinguían dos importantes temáticas: la territorial y la formativa-laboral. Sin duda toda esta información se complementó con fuentes directas y cualitativas, donde la realización de entrevistas a los *stakeholders*, el desarrollo de *Focus Group*, y la convocatoria de foros ciudadanos, para trabajar los resultados de un primer diagnóstico, enriquecieron notablemente las aportaciones cuantitativas.

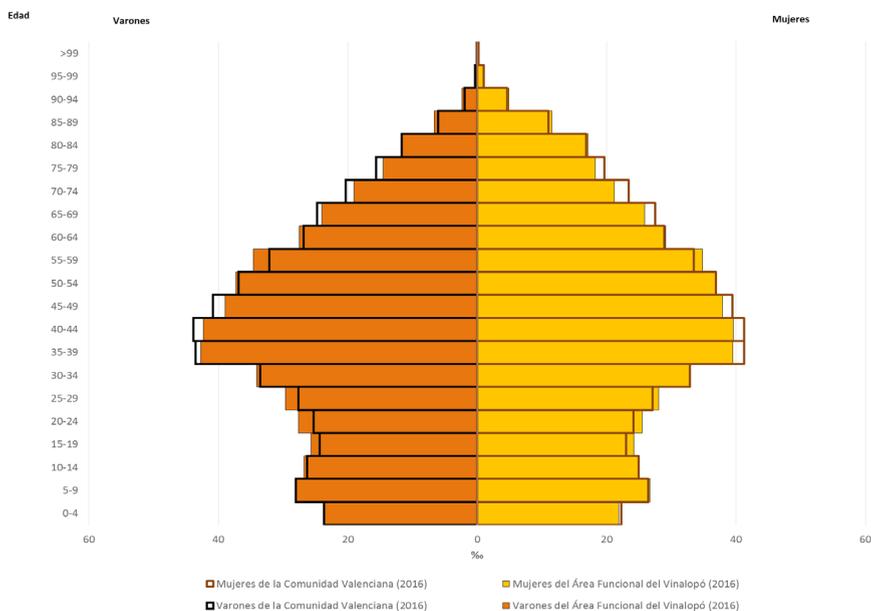
Palabras clave: Empleo, procesos de innovación territorial, necesidades formativas, participación y área funcional.

1. TERRITORIO Y OBJETO DE ESTUDIO

El área funcional (AF) del Vinalopó se ubica en la provincia de Alicante. Formada por 18 municipios con una población de 220.525 habitantes en 2017 (el 4,55% del total regional), ocupa una superficie de 1.442,8 km² (el 6,2% del total regional). Eso supone una densidad de población de 146 hab./km², muy por debajo de la media regional (213 hab./km²). Respecto al ritmo de población el

crecimiento demográfico de esta zona, ha sido inferior a la media regional y provincial, siendo estas tasas del 18,1% en el periodo 1991-2009 y del 0,8% entre 2006-2016 (figura 1).

Figura 1. Pirámide de población del Área Funcional (AF) del Vinalopó (2016).



Fuente: Padrón Municipal, IVE, 2016.

El AF del Vinalopó se encuentra vertebrada por la autovía del Mediterráneo, antigua N-330 y por otros ejes de comunicación como el ferrocarril Alacant-Madrid, así como carreteras de interior como la N-325 (Elx, Aspe, Novelda), la CV-835 (Monóver y Novelda), CV 830 (Sax-Salinas), la CV-81 (Villena, La Canyada y Beneixama).

La orografía y estos ejes viarios comarcales han condicionado el modelo productivo y una serie de flujos empresariales en torno a los núcleos industriales, basados en la industria extractiva del mármol, la industria del calzado y marroquinería y la actividad agrícola. Sin olvidar el comercio, ayudado por los ejes viarios y el ferrocarril. Desarrollo económico, que define la jerarquización de los municipios de forma que Elda, Petrer y Novelda suponen los centros económicos sobre los que gravitan el resto de municipios del medio Vinalopó, y Villena, sobre el que gravitan los del Alto Vinalopó.

Dentro de este territorio, se encuentra la entidad llamada *Consortio del Pacto Territorial por el Empleo del Valle del Vinalopó*, creada en 2004 siguiendo la ley 7/85 de las administraciones locales y, con la participación de la Mancomunidad

Intermunicipal del Vinalopó. El pacto está integrado por los ayuntamientos de Elda, Petrer, Villena, Sax, Monóvar, Novelda, Salinas, Algueña, Pinoso, Aspe, Monforte del Cid y Hondón de los Frailes. Así como por los sindicatos de Comisiones Obreras Unión Intercomarcal Alt, Mitjà i Valls del Vinalopó (CC.OO.) y Unión General de Trabajadores UC La Muntanya – Vall del Vinalopó (U.G.T), junto a las asociaciones empresariales Asociación Española de Componentes para el Calzado (AEC), Agrupación de Fabricantes de Bolsos y Afines de Petrer, AVECAL, COEPA, Federación Valenciana de Empresas de Trabajo asociado (FEVECTA), Federación de Empresas Valencianas de Economía Social (FEVES). El Consorcio cubre 12 municipios con 209.201 habitantes, y más de 7.000 empresas registradas. De acuerdo con sus principios, la tarea de este Consorcio es la promoción de la creación de empleo en la región a través del diseño y la implementación de políticas de empleo. La trayectoria del pacto ha sido irregular y discontinua debido a la politización del mismo. De hecho, en su página web, la información está desactualizada. Una estructura que ha quedado obsoleta y que se volvió a reactivar en febrero de 2017 por parte del SERVEF (Servicio Valenciano de Empleo y Formación, dependiente de la Conselleria de Economía de la Generalitat Valenciana) en el contexto de los diagnósticos territoriales participativos del proyecto AVALEM TERRITORI.

El objeto de esta aportación ha consistido en realizar un diagnóstico, integrado y participativo, donde además de los aspectos y variables cuantitativas, los *stakeholders* del territorio participen activamente. Tanto en los *focus group* comarcales, como en los diferentes Foros Ciudadanos realizados en las áreas funcionales. Así se ha querido analizar si la formación ocupacional financiada por el SERVEF y aplicada por los diferentes ayuntamientos y entidades locales (Pactos Territoriales por el Empleo), se ajustan a las necesidades reales que el territorio demanda. También se ha querido comprobar el grado de satisfacción de los sectores productivos y de otros agentes de interés que participan en estos programas, vinculadas a las políticas activas de empleo. Todo ello aplicando una metodología cuantitativa, facilitada por la Universidad de Valencia y desarrollando una metodología cualitativa, aplicada por el departamento de Geografía Humana de la Universidad de Alicante. Nos centraremos en el caso particular del Área Funcional (AF) del Vinalopó.

2. CONDICIONES PARA LA ELABORACIÓN DEL DIAGNÓSTICO

El Proyecto AVALEM TERRITORI, es un proyecto de investigación-acción-participativa, impulsado por la Dirección General del SERVEF y liderado por la Universidad de Valencia, en el que participan las tres universidades públicas de la Comunidad Valenciana: Universitat Jaume I a través del IDLL (Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local), Universidad de Valencia y Alicante. Esta última

mediante el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo y su responsable, la profesora Nuria Grané. La función de las Universidades ha sido coordinar las tareas de supervisión y apoyo a los mismos, en los Pactos Territoriales por el Empleo acogidos a la subvención del SERVEF (Generalitat Valenciana, 2016), como también los trabajos cuantitativos y cualitativos del resto de comarcas de la provincia de Alicante, que quedaron fuera de estas ayudas durante el 2016.

Para ello se siguieron las directrices establecidas por la «*Guía práctica para la realización de diagnósticos territoriales para el fomento del empleo*», elaborada por la Universidad de Valencia, y coordinada por el Vicerrector de Participación y Proyección Territorial, y catedrático de Geografía a la sazón, el profesor Jorge Hermosilla.

De esta forma, los Pactos Territoriales conformados en la provincia de Alicante, que se acogieron a las subvenciones del SERVEF para la realización del diagnóstico territorial participativo, fueron los dos consorcios provinciales CREAMA y CONVEGA, el municipio de Elche, el pacto conformado por los tres municipios meridionales de la provincia (Guardamar-Pilar de la Horadada-Torrevieja), y el interprovincial Alcoi-Ontinyent-Ibi.

Por otra parte, aquellos municipios o entidades comarcales que no contaron con la subvención para el mencionado diagnóstico territorial, éste lo realizó la Universidad de Alicante, a través del Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo. Para ello se contó con un equipo interdisciplinar de técnicos y profesorado, conformado para tal fin, tanto de los departamentos de Geografía Humana, Sociología y Economía Aplicada y Política Económica, como del Observatorio de Empleabilidad de la UA.

La información recogida, fue tanto cuantitativa (aportada por otras instancias y gestionada por la Universidad y por los propios municipios), como cualitativa (entrevistas y acciones en grupo con los *stakeholders* territoriales). En este sentido, la Universidad de Alicante (UA), y en coordinación con las agencias de Desarrollo Local de los distintos ayuntamientos, así como con ADLYPSE-Alicante (asociación que aglutina a gran parte de los profesionales en activo de las agencias de Desarrollo Local), aplicó los procedimientos y distintas acciones en los municipios como los *focus Group*, (figura 2), entrevistas y articulación del foro ciudadano, entre otras.

El diagnóstico ha contado con dos grandes bloques: por un lado, un análisis con *perspectiva territorial*, y por otro, el diagnóstico con *perspectiva laboral y formativa*. En la primera se analizaron los recursos endógenos (capital natural, demografía, aspectos culturales, etc.), los procesos de innovación que se estaban desarrollando en el territorio y la configuración de redes y las dinámicas de interacción de los agentes que componen el territorio.

En la parte con perspectiva laboral y de formación, se analizaron las características del mercado de trabajo y de la formación. Todo ello con el objetivo de conocer la realidad territorial a escala comarcal para aumentar la eficiencia y eficacia de las políticas de empleo, apostando por una territorialización de éstas, en el sentido de adecuarlas a la realidad y necesidades de cada territorio.

Figura 2. Entrevistas en profundidad a los agentes estratégicos del Territorio. Petrer.



Fuente: Elaboración propia.

Figura 3. Foro comarcal del Alto Vinalopó en Biar.



Figura 4. Cartel del foro comarcal Medio Vinalopó.



Fuente: Elaboración propia.

Figura 5. Dinámica realizada en el foro comarcal del Alto Vinalopó. Villena.



Fuente: Elaboración propia.

En la parte cuantitativa, se trabajaron diversas fuentes estadísticas (públicas y no públicas) además de cartográficas. También se trataron y se calcularon índices, para la posterior confección de la base de datos (tablas, figuras y cartografía). Información que supuso el pilar para la segunda parte de este proceso, como es el diagnóstico cualitativo.

Durante estos meses de octubre a diciembre de 2017, y en el caso de las comarcas del Alto y Medio Vinalopó, se llevaron a cabo *focus group* (Novelda, Petrer, Biar) y dos foros ciudadanos en Petrer y Villena, respectivamente (figura 4 y figura 5). El sentido del foro ciudadano fue corroborar y dar a conocer los resultados del diagnóstico, así como validarlo junto con los asistentes, a través de una presentación de los resultados, compartiéndolos con la ciudadanía en su conjunto y desarrollando dinámicas de retorno. Todo ello al objeto de enriquecer y mejorar tanto los diagnósticos socioterritoriales, y las propuestas estratégicas derivadas de los mismos.

En el caso de la realización de entrevistas personales a los *stakeholders*, para las comarcas del Vinalopó, se realizaron 47 entrevistas en profundidad. Los perfiles de los entrevistados fueron muy plurales y diversos, procedentes tanto del ámbito político municipal, provincial, técnicos de ayuntamientos, asociaciones empresariales, vecinales, culturales y ciudadanas en su conjunto.

3. RESULTADOS

Los resultados generales que se derivaron de esta área funcional (AF) enfatizaron el de ser un territorio diversificado económicamente y con unos sectores productivos tradicionales, vinculados a la agricultura y a la industria, junto a otras actividades como los servicios y el comercio que se han potenciado en los últimos años. Sin embargo, uno de los problemas detectados fue la falta de conectividad entre los municipios vecinos, careciendo de conciencia comarcal. Este hecho redundaba en la necesidad de articular acciones y estrategias comunes que beneficien a todos (entidades supralocales *versus* localismos).

Las nuevas dinámicas económicas han insuflado en el sector del mármol una necesidad de atomización empresarial e incremento de la especialización económica. Las empresas pequeñas son la base del tejido productivo frente a las medianas que han desaparecido o se han fragmentado en otras más pequeñas. Aún así, en las comarcas del Vinalopó se localizan grandes empresas como es el caso de Levantina. La flexibilización del proceso productivo y la atomización empresarial es reflejo del carácter innovador y flexible del sector, en el que la innovación ha sido y está siendo de tipo organizativa y no tecnológica.

El sector del calzado, la marroquinería e industrias auxiliares, al igual que en el caso anterior existen empresas de gran tamaño (HISPANITAS, STUAR, SUNISA), pero lo común son pequeños talleres de manufactura diseminados en el núcleo urbano, que trabajan principalmente para grandes marcas. En el sector son comunes las situaciones de precariedad laboral vinculadas al trabajo sumergido, aunque han

sufrido un descenso desde el inicio de la crisis. Con menor importancia se encuentra la actividad comercial, formada por pequeños establecimientos, bien organizados asociativamente en los principales núcleos urbanos de las comarcas del Vinalopó, y que representa una fuente significativa de autoempleo. Por último, se encuentra la actividad agrícola protagonizada en cuanto a importancia y peso económico por la producción de uva de mesa embolsada y a la producción de vinos con sendas Denominación de Origen Protegida (DOP). Los procesos de innovación básicamente se ciñen a las mayores empresas, con mejor capacidad y visión empresarial y en donde se intenta suplir con formación desde dentro de la falta de cualificación laboral en competencias tecnológicas que también dificulta la utilización de maquinaria moderna.

3.1. Diagnóstico territorial con perspectiva laboral-formativo

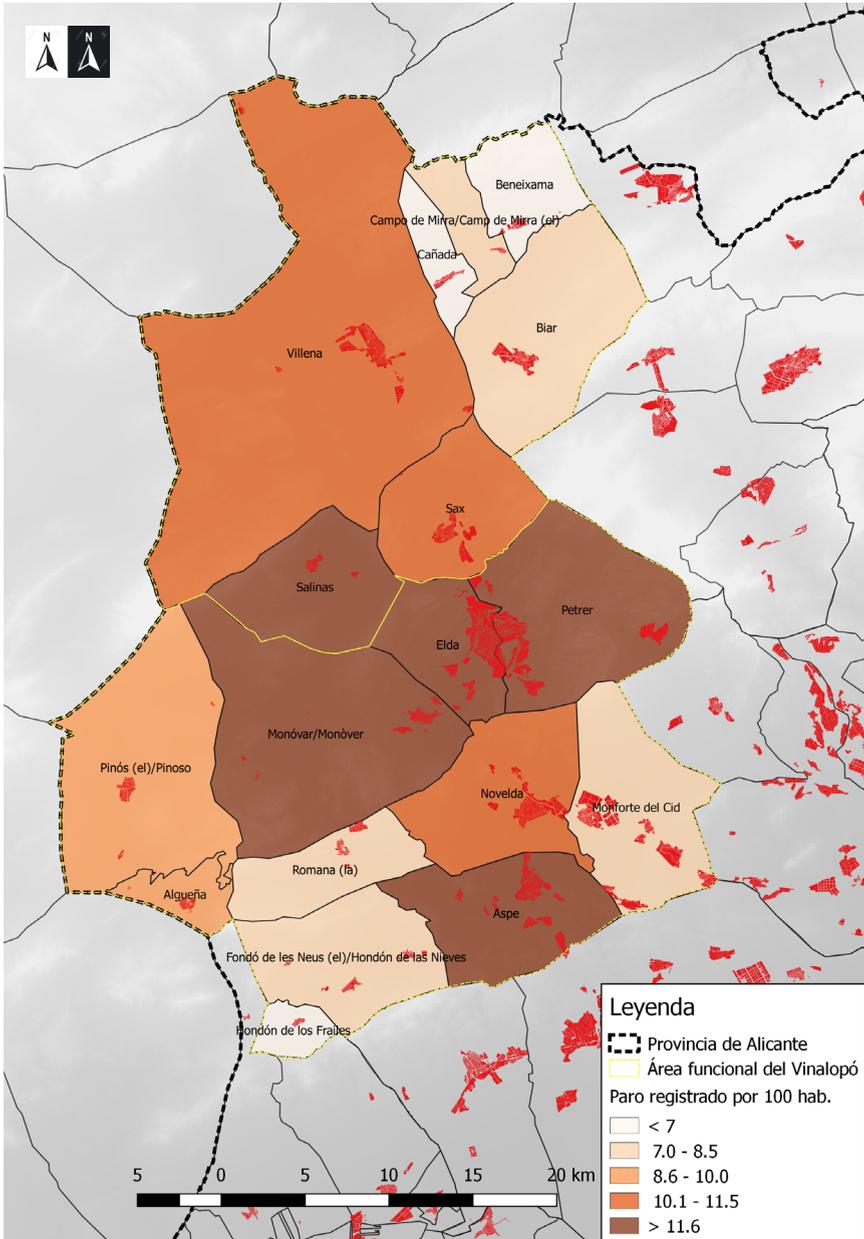
En cuanto a la formación en este territorio, se ha destacado la descoordinación de la oferta formativa y las necesidades reales del tejido empresarial, debido a la falta de comunicación y espacios de encuentro para el consenso y así ajustar la formación a las necesidades reales del territorio. Asimismo, en ocasiones los propios centros, no se ponen de acuerdo, ya que tienen ciclos tradicionales, como por ejemplo de administración, y aunque ha tenido importancia en su momento, quizás ahora no sea necesario que todos los centros lo tengan. Pero como hay una plantilla estable, se sigue haciendo lo mismo, dentro de esa área de confort. En cuanto a la formación del SERVEF, debería ajustarse mejor a lo que el mercado necesita. De manera que existe la necesidad de adaptar la formación, en especial, la Formación Profesional y la formación no reglada.

De igual modo, se demanda una mayor comunicación entre las empresas y las instancias públicas, que no son tan eficientes como debería, y que estas últimas pueden ejercer de intermediación y refuerzo, para trabajar en una misma dirección.

No hay una sobrecualificación, sino que la gente no tiene suficiente formación. Tampoco muchos de los empresarios. Hay sectores productivos, que tienen una mayor motivación en este sentido, como servicios y comercios, y algunos sectores productivos tradicionales, no tienen tanto interés (vg. calzado). La intermediación laboral, en todos los casos entrevistados, han coincidido que ha sido a través del mecanismo «boca-boca», y que sigue siendo el trámite habitual (amigos, comparsa de moros y cristianos, conocidos...). A veces los ayuntamientos intervienen con los paneles de anuncios o *newsletter*.

Por su parte, el mercado laboral se caracteriza por una mayor incorporación de la mujer a puestos de trabajo y de responsabilidad, aunque aún existe un predominio del sexo masculino, según los sectores y las funciones desempeñadas. Siendo los grupos con mayor dificultad para acceder al mercado laboral, las personas mayores de 50 años y jóvenes para encontrar su primer empleo. En el caso de estos últimos, estos se han formado y han tenido que marchar fuera porque no encuentran trabajo de lo que han estudiado.

Figura 6. paro registrado por 100 habitantes en el área Funcional del Vinalopó.



Fuente. Servicio público de empleo estatal – Instituto Cartográfico Valenciano. Elaboración propia.

Los indicadores de la tabla 1, nos pueden ayudar a entender y comprender algunos procesos suscitados en el Área Funcional del Vinalopó, en comparación con la Comunidad Valenciana, en relación a la movilidad laboral, tasas de empleo,

paro, actividad, como a otras variables vinculadas a la formación y cualificación. La industria sigue siendo un puntal importante en esta Área Funcional con más del 32% de afiliados a la Seguridad Social, y doblando a la totalidad de afiliados en el mismo sector productivo en la Comunidad Valenciana. Aún así, la agricultura sigue teniendo el doble de afiliados en el AF del Vinalopó con un 8'17% que los registrados en el total de la Comunidad Valenciana (4'3%). Pero sin duda el sector económico principal en el AF del Vinalopó, son los servicios con un total del 53'32%, siendo inferior a lo registrado en el conjunto de la Comunidad Valenciana (74%). Por otra parte, se ha destacado la dificultad para encontrar un nuevo empleo en el mismo sector y en el propio municipio, a excepción del sector de la hostelería. La economía sumergida es importante y se ha agudizado con la crisis. Además, la crisis también ha favorecido una precarización del trabajo, y ha hecho que algunos activos hayan marchado.

En cuanto a las actividades emergentes, la tendencia apunta a nuevos nichos de mercados orientados al diseño, nuevas tecnologías, en la agricultura, y en turismo (ocio de proximidad, vinculada a la gastronomía, patrimonio, turismo activo). Sin olvidar el comercio y los servicios como se ha señalado anteriormente.

Tabla 1. Principales variables e indicadores del análisis territorial del Área Funcional del Vinalopó (AF) en comparación con la Comunidad Valenciana (CV).

	(a)	(b)	
	Total AF	Total CV	(a)/(b) (%)
Movilidad laboral (mismo municipio) (%)	60,95	55	110,82
Tasa actividad (2017-2.º Trim.)	77,96	75,5	103,26
Tasa ocupación (2017-2.º Trim.)	62,26	61,3	101,57
Tasa paro (2017-2.º Trim.)	20,12	18,7	107,59
Tasa actividad (Variación anual) (%)	-0,43	-0,6	72,37
Tasa ocupación (Variación anual) (%)	5,91	2,9	203,84
Tasa paro (Variación anual) (%)	-19,25	-12,6	152,74
Parados 2017	7.995	140.236	5,70
Parados 2007	14.801	201.425	7,35
Parados (Variación 2007-17) (%)	- 45,99	-30,4	151,27
Paro registrado 100 hab. (2016)	11,44	9	127,07
Afiliados Seguridad Social Total 2012	54.693	1.535.203	3,56
Afiliados SS (Agricultura) (%)	8,17	4,3	190,11
Afiliados SS (Industria) (%)	32,88	15,4	213,53
Afiliados SS (Construcción) (%)	5,61	6,3	89,13
Afiliados SS (Servicios) (%)	53,32	74	72,05
Afiliados SS Total 2017	62.457	1.774.269	3,52
Afiliados SS (Agricultura) (%)	7,76	3,6	215,57
Afiliados SS (Industria) (%)	33,49	15,4	217,44

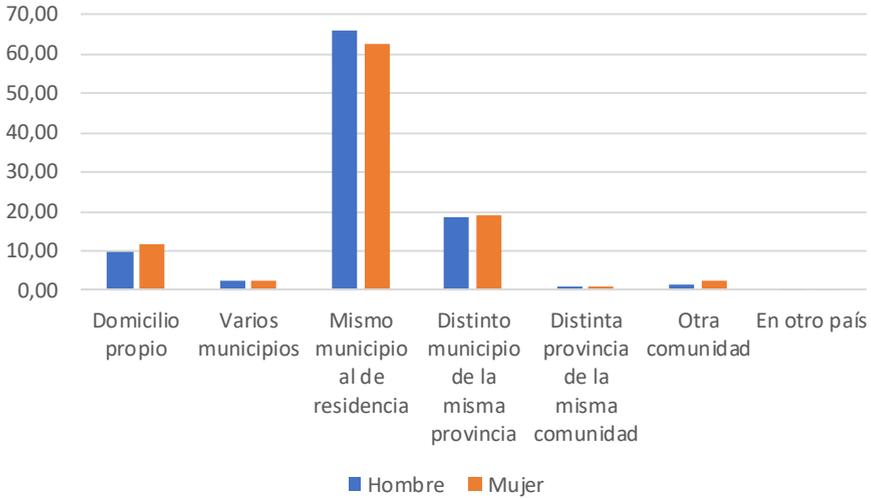
	(a)	(b)	
	Total AF	Total CV	(a)/(b) (%)
Afiliados SS (Construcción) (%)	6,09	6,2	98,18
Afiliados SS (Servicios) (%)	52,66	74,7	70,50
Afiliados SS Total Var. 2012-17	14,20	15,6	91,00
Afiliados SS (Agricultura) (%)	-5,07	-1,6	316,66
Afiliados SS (Industria) (%)	-5,07	15,5	-32,69
Afiliados SS (Construcción) (%)	1,83	14,6	12,54
Afiliados SS (Servicios) (%)	-1,24	16,7	-7,40
Población con-estudios grado 3.º (%)	17,66	28,1	62,84
Población sin estudios-analfabetos (%)	3,14	2,1	149,31

Fuente: Martínez Puche, A. y Sanchiz Castaño, D. (2018), *op. cit.*

Además, se detectó la ausencia de personal cualificado, aunque sí con ocupaciones específicas, existiendo un alto grado de especialización (mármol, uva, calzado, persianas, etc.), que provoca una falta de diversificación de los sectores económicos. Esto no es paliado por la oferta de Formación Profesional, ya que no se adecúa a las necesidades reales de los sectores productivos de la comarca, habiendo una descoordinación entre la inversión en políticas públicas y la inserción ocupacional.

Así, la población joven, tiene dificultades en el acceso a un trabajo cualificado y las ciudades y pueblos, no pueden retener talento, porque se produce una fuga de personas capacitadas en busca de mejores oportunidades. Esto obliga a la necesidad de mayor grado de colaboración a nivel público y privado. De ahí que se requieran actuaciones de apoyo y tutela por parte de la administración local. Para ello sería interesante generar foros y espacios de relación, complicidad y confianza entre los sectores productivos, en el que participen como un actor más, las entidades privadas. La gente estudia en su lugar de residencia, se forma en las Universidades de la provincia o comunidad Autónoma, pero luego marchan fuera de su lugar de residencia porque los trabajos que tienen para sus perfiles profesionales no se ajustan al grado de cualificación de los aspirantes (figura 7). Se necesita generar un ecosistema emprendedor e innovador, más allá de acciones puntuales. Sin duda a ello contribuiría la creación de una marca territorial (*Place Branding*), que ayude a retener y a traer talento, favorecer inversiones, posicionar al territorio en el mercado y generar oportunidades reales, más allá de las subvenciones.

Figura 7. Población según lugar de estudio.



Fuente. Censo de población y vivienda, 2011, INE. Elaboración propia.

Es importante que se fomenten y coordinen infraestructuras para emprender, acompañado por más inversiones racionales, efectivas y eficientes. También se apuesta por el comercio de proximidad frente a otras opciones comerciales. De hecho, existen asociaciones muy potentes, como la de Villena, que, con su Centro Comercial Abierto, se llevó el premio nacional por parte del Ministerio de Economía en 2017.

Otro de los aspectos a resaltar es la ausencia de una planificación estratégica que dote de continuidad a las acciones y programas que se aplican en las diferentes legislaturas, y a las acciones que podrían dotar de progreso a los municipios implicados.

Todo el diagnóstico (análisis técnico e información proporcionada por la participación ciudadana), queda plasmado en la siguiente matriz DAFO (tabla 2).

Tabla 2. Matriz DAFO. Resultados del diagnóstico integrado.

<i>Debilidades</i>	<i>Amenazas</i>
<ul style="list-style-type: none"> - Excesiva burocratización y escasa agilidad de los procesos administrativos - Falta de comunicación fluida entre la administración y el tejido empresarial - Actitud y visión cortoplacista por parte del empresariado - Falta de ordenación territorial y urbanística acorde a las necesidades de crecimiento de suelo industrial y control de los crecimientos descontrolados. - Escasa innovación tecnológica de los propios procesos productivos. - Discordancia entre las ofertas de formación y las necesidades reales de las empresas y de los trabajadores - Mano de obra muy especializada, que dificulta la posibilidad de diversificación, pero que se agudiza por la baja cualificación y el bajo nivel formativo. - Economía Sumergida y precariedad laboral - Obsoletas estructuras, necesitadas de ser renovadas, para articular sinergias supra-locales y comarcales (consorcio del Pacto Territorial por el Empleo) - Falta de suelo industrial que fomente el asentamiento de renovadas industrias (innovadoras), y que diversifique el tejido productivo. - Normas y herramientas de ordenación territorial (PGOU, Planes Comerciales, etc.), que regule usos del suelo, favorezca entornos amables urbanos, integre usos racionales del territorio, y mejore las condiciones de vida de los empresarios y ciudadanos en general. 	<ul style="list-style-type: none"> - Gran dependencia de las dinámicas de índole macroeconómico - Competencia de países emergentes - Problemas para afrontar relevo generacional en sectores productivos maduros, con lo que el <i>know how</i>, se pierde. - Falta de continuidad en las acciones y planes estratégicos territoriales, condicionados por los cambios de políticos y de aplicaciones de políticas, sin tener una visión de futuro. - Capitalismo depredador, que no genere nuevas oportunidades a otros sectores productivos vinculados a la economía circular, verde, etc. - Falta de capacidad para retener y atraer talento por las oportunidades que, en los sectores productivos actuales, no encuentran las nuevas generaciones (NTIC, no aplicación de la I+D+i). - Falta de inversiones de todo tipo para mejorar las infraestructuras existentes en el territorio.

<i>Fortalezas</i>	<i>Oportunidades</i>
<ul style="list-style-type: none"> - Sectores productivos consolidados y con posibilidad de regenerarse y adaptarse a las necesidades del mercado (Know How) - Buena conexión y conectividad del territorio. Localización del Territorio, infraestructuras. Buenas condiciones ambientales. - Presencia de estructuras e infraestructuras que fomenten la formación la innovación: Instituto Tecnológico (INESCOOP), Centros de Formación Profesional, Centros del SERVEF, Agencias de Desarrollo Local, tejido asociativo, fundaciones empresariales (Cluster empresarial) - Gran calidad del recurso mineral, de los sectores productivos tradicionales (calzado, marroquinería), especias, del vino, la uva de mesa y la agricultura que gozan de un buen posicionamiento en los mercados nacionales e internacionales. D.O. y marcas empresariales (<i>Place Branding</i>) - Capacidad logística (puerto, aeropuerto, AVE, etc.). Para fomentar la exportación y las dinámicas comerciales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Reforzar las comunicaciones respecto al Corredor Mediterráneo. Mejorar la conectividad entre los diferentes municipios comarcales (transporte público, carriles bicis). Generar conciencia territorial y de comarca. - Cooperación y conexión fluida entre las universidades y otros centros e infraestructuras del territorio y las empresas en materia de innovación tecnológica, capacitación formativa y de otra índole. - Renovar los sectores productivos tradicionales a través de las empresas auxiliares y consolidar la especialización productiva ya que goza de tradición, innovación y proyección nacional e internacional - Adaptación de los recursos de formación y capacitación de todo (formación reglada y no reglada) a las necesidades reales de las empresas - Favorecer espacios de encuentro y trabajo, entre los diferentes <i>stakeholders</i> del territorio comarcal para generar networking, y puesta en común de necesidades, acciones y retos, para mejorar la fluidez en la comunicación, y la optimización en la acción. - Nuevas oportunidades de empleo derivadas de las nuevas tecnologías y la economía social. - Capacitación de recursos humanos, captación de recursos financieros y talento.

Fuente: Elaboración propia.

En definitiva, podemos destacar que, como *debilidades*, se echa en falta una ordenación territorial y urbanística acorde a las necesidades de crecimiento de suelo industrial y residencial, estos últimos descontrolados. A su vez, observamos la discordancia entre las ofertas de formación y las necesidades reales de las empresas y de los trabajadores, así como la falta de agilidad administrativa de entidades locales y supralocales, a la hora de financiar acciones formativas, o aplicar políticas activas de empleo. A pesar de ello este territorio cuenta como *fortalezas* su magnífica localización y logística conectado por AVE, aeropuerto internacional, autovías y puerto, que facilitan la movilidad de mercancías y pasajeros. Sin olvidar los sistemas productivos locales, que, teniendo como origen a los arrieros, artesanos y actividades preindustriales, consolidaron distritos indus-

triales en el calzado, la piedra natural, la muñeca o el textil. Sin menoscabo de las industrias agroalimentarias, que además participan de dos D.O.P (Vino y Uva de Mesa). Todo ello facilitó en su momento una evolución y modernización social, pero ahora ha dado lugar a una especialización productiva, que redunde en un estancamiento de algunos sectores productivos tradicionales. De ahí la importancia de la formación de base, no sólo ofertada por los módulos y políticas activas de empleo, sino también por los Institutos de Grado Medio de los centros públicos del Vinalopó. Nos referimos a la formación profesional, entre otros. De ahí que las *amenazas*, redunden en la falta de continuidad de planes estratégicos, que a su vez se suma a la falta de capacidad para retener a los jóvenes formados al no poder ofrecerles oportunidades en los sectores productivos actuales. De ahí la necesidad de aplicar NTIC y proyectos I+D+i. Y eso se traduce, según algunos de los actores sociales entrevistados, en la falta de inversiones de todo tipo para mejorar y aumentar las infraestructuras existentes en el territorio. En este sentido el desarrollo local genera renovadas *oportunidades*, asentando y facilitando estructuras como las agencias de desarrollo local que están trabajando para atraer inversiones, viabilizar acciones e incorporar innovaciones, vinculadas a la economía creativa y social (v.g. *coworking* y *networking*). El trabajo cooperativo y asociativo (entre las entidades del territorio), así como la consolidación de estructuras como espacios de «coocreación» como el foro económico y social (FES) de Villena o el *coworking* de Petrer, pueden facilitar nuevas oportunidades de empleo derivadas de las nuevas tecnologías, la economía social y la economía creativa (video juegos y la gamificación). Todo ello podrá derivar en la capacitación de recursos humanos, en la captación de recursos financieros y talento, y en la innovación territorial de los sectores productivos tradicionales. Sin ir más lejos la Junta Central de Fiestas de Villena, con una empresa local (*Staiapps*-Soluciones tecnológicas), ha conformado una aplicación que han denominado «fiestas inteligentes»¹, para facilitar nuevas experiencias en los desfiles y actos a la ciudadanía festera y a los visitantes en las fiestas de Moros y Cristianos² de septiembre 2018 y 2019.

3.2. Líneas estratégicas derivadas del diagnóstico territorial y sociolaboral

Las futuras líneas estratégicas de actuaciones orientadas a la mejora en la formación y empleo, vienen marcadas por:

a) *Formación*. Adaptación de los cursos de formación a las necesidades empresariales y laborales. Necesidad de creación de espacio de diálogo bidireccional entre empresarios y responsables formativos ante las oportunidades formativas

¹ <http://www.elperiodicodevillena.com/n97381-La-Junta-Central-presenta-una-app-disenada-para-disfrutar-de-unas-fiestas-inteligentes.html>

² <http://dia4quefuera.es/app/>

que puedan surgir. Nuevas ofertas dirigidas a la formación a empresarios y trabajadores para gestión empresarial y comercialización internacional. Instrucción continua para trabajadores en puestos de trabajo tradicionales. Afianzamiento de los ciclos de Formación Profesional como opciones efectivas de formación para la empleabilidad.

b) *Empleo*. Mayor apoyo económico para el grupo de población conformado entre 45 a 55 años. Lucha efectiva contra la economía sumergida y el empleo irregular. Mayores facilidades y espacios de apoyo y seguimiento para el autoempleo.

c) *Sectores emergentes*. Apuesta por el desarrollo de la actividad logística y de almacenamiento ante las nuevas necesidades y afianzada por el desarrollo de suelo industrial, el afianzamiento de la actividad turística a través de productos turísticos vinculados a la gastronomía, paisaje y cultura.

d) *Innovación*. Mayor cooperación y compromiso entre la administración supralocal y el tejido empresarial. Apertura de canales de colaboración efectiva y real entre el tejido empresarial y las universidades mediante la creación de espacios de participación que permitan desarrollar proyectos de cooperación e innovación.

De ahí que se apueste por una identidad comarcal en el territorio y que se generen políticas laborales que favorezcan la captación de personal cualificado (retener talento-atraer talento), para crear un colectivo reconocido y valorado por la sociedad (autoestima del empresariado para crear y no sólo producir). Se ve la necesidad de generar un ecosistema entre los diferentes actores del territorio, porque hasta la fecha se ha detectado que se trabaja de forma muy sectorial y poco integrada («acciones de trincheras»). Sin olvidarnos de *corregir las debilidades* a través de una oferta formativa adaptada a las demandas de empleo; una actitud más proactiva del empresariado y creando espacios de encuentro que favorezcan el asociacionismo y un corporativismo en positivo. *Afrontar las amenazas* a través de la creación y mejora de la formación, y estableciendo equilibrios entre lo que hay y lo que se quiere, puede y necesita. En definitiva articular una cohesión interna que mejore las fortalezas.

Es decir, reforzando las infraestructuras de comunicación y conectividad del Área Funcional y estableciendo un seguimiento y apoyo de los recursos locales y del talento. Y todo ello pasa por *explorar las oportunidades*, mejorando la comunicación interna y externa, así como la información «glocal».

CONCLUSIONES

Sin duda, el área funcional del Vinalopó, y como ya hemos visto, está especializada en fabricación de calzado, la industria de la piedra natural, almacenes y venta (al por mayor), comercio de barrio y otros servicios (limpieza, cuidadora, educadoras, peluquerías, sin menoscabo de la hostelería). Pero también es un Área Funcional donde la agricultura tiene gran importancia. No en vano, la empresa

más importante del sector, es *Cooperativa Agrícola Villena* (principal abastecedor de verduras y hortalizas de *Mercadona*) con casi 500 trabajadores, destacando a su vez frutales, la viticultura y la uva de mesa.

Una de las principales necesidades que se han observado es la adaptación de los cursos de formación a las necesidades empresariales y laborales. Sin duda algunos *stakeholders* del territorio, determinaron que era importante crear un espacio de diálogo bidireccional entre empresarios y responsables educativos antes las oportunidades formativas que puedan surgir. Nuevas ofertas dirigidas a la formación a empresarios y trabajadores para gestión empresarial y comercialización internacional. Instrucción continúa para trabajadores en puestos de trabajo tradicionales. Afianzamiento de los Ciclos de Formación Profesional como opciones efectivas de formación para la empleabilidad.

Algunos de los ayuntamientos del Área Funcional del Vinalopó crearon en el primer trimestre de 2018, una «mesa de empleo y formación», llamada EMFORMA. Se trata de una herramienta estratégica, que permite coordinar a los distintos agentes públicos y privados, que recopila información ofreciendo un servicio para el usuario que sea vinculante al empleo, formación y emprendimiento en el municipio de Villena. Depende de la agencia de desarrollo local y de la concejalía de Juventud, y entre otras entidades está el FORO ECONÓMICO Y SOCIAL, y la empresa DELFIN FORMACIÓN, la sede Universitaria de Villena de la UA, la asociación de comerciantes y una veintena más, entre establecimientos comerciales, empresas e instancias formativas.

En definitiva, en el Proyecto AVALEM TERRITORI se ha iniciado un proceso participativo basado en una herramienta flexible y abierta que ha permitido conocer, de manera cercana, al territorio y a sus habitantes, la realidad territorial y sus necesidades, a partir de la que planificar las futuras políticas activas de empleo y formativas.

Esto permite conocer las nuevas dinámicas de las estructuras productivas de la Comunidad Valenciana a nivel municipal y comarcal, y conocer los retos futuros de manos de los expertos y ciudadanía que conviven y trabajan en los sectores productivos. Todo ello, conociendo los fenómenos sociales, presentes y futuros, que van a marcar el devenir de este territorio y que necesitan acciones por parte de los grupos de interés del territorio. Ello puede impulsar el desarrollo profesional y personal de los que lo habitan, así como adaptarse a las nuevas dinámicas y exigencias del mercado laboral y de la ciudadanía en su conjunto.

A pesar de haber aplicado una metodología común, definida por la «*Guía práctica para la realización de diagnósticos territoriales para el fomento del empleo*», y que presentaba un planteamiento teórico excelente, no se han obtenido algunos de los resultados esperados. Esto se debe, en primer lugar, a la falta de coordinación entre las diferentes entidades que han participado en el proyecto y la dificultad de cumplir los plazos establecidos, puesto que, en el caso de las universidades, se

incorporaron más tarde al proyecto. De manera, que los ritmos han condicionado los resultados de los diagnósticos. Ejemplo de ello es la implementación y desarrollo del Foro Ciudadano, ya que tal y como indicaba la Guía, este debía constituirse previamente al proceso de diagnóstico, con la función de ejercer de órgano motor y de supervisión de todo el proceso. Sin embargo, en la mayor parte de los casos, se desarrolló al final del proceso a modo de asamblea, cuya función fue informar y generar retorno. Por otra parte, algunos pactos contrataron a consultoras externas, cuando uno de los objetivos generales era crear empleo local y contar a jóvenes de la localidad conocedores del territorio.

En el caso del Vinalopó, y del resto de la provincia de Alicante, sí que se consiguió implicar a las agencias de Desarrollo Local y a sus técnicos, a través de ADLYPSE. El reto ahora está en adaptar las estructuras a estas necesidades tan concretas. Ofreciendo servicios y programas de orientación, empleo y formación profesional dirigido a mejorar las posibilidades de acceso al empleo. Esperemos que el SERVEF (actual LABORA) utilice y aplique algunas de las propuestas derivadas de los diagnósticos, y que las siguientes fases en el 2018-2020, vinculadas a los planes estratégicos y proyectos experimentales, sirvan para aumentar el conocimiento de nuestro territorio, así como las oportunidades laborales de nuestros jóvenes en las renovadas políticas activas de empleo.

BIBLIOGRAFÍA

- GENERALITAT VALENCIANA (2011): *Estrategia Territorial de la Comunitat Valenciana*, Litoral. Conselleria de Medi Ambient, Aigua, Urbanisme i Habitatge.
- HERMOSILLA, J. (Dir.), CANO, E., PITXER, J.V., MAYORDOMO, S., FANSA, G., y APARICIO, J.V. (2017): *Guía práctica para la realización de diagnósticos territoriales para el fomento del empleo*. València, Publicacions de la Universitat de València.
- MARTÍNEZ PUCHE, A., y SANCHIZ CASTAÑO, D. (2016). Metodologías e instrumentos para implementar las estrategias locales participativas (2006-2016). ¿Una transición eficaz para la mejora de la sostenibilidad integrada más allá de la «pose»? *Congreso Nacional de Medio Ambiente (CONAMA) 2016*.
- (2018). Área Funcional del Vinalopó. En Hermosilla *et al.* (Dir.), *Territorio y empleo. Desarrollo territorial y mercado laboral valenciano. Avalem Territori* (p. 185-192). Valencia, Universidad de Valencia y SERVEF.
- INSTITUTO VALENCIANO DE ESTADÍSTICA (IVE) (2016) [www.ive.es/ive/]
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE) (2017) [www.ine.es]
- SERVICIO ESTATAL DE Y SEGURIDAD SOCIAL (SEPE) (2017) [www.sepe.es/]