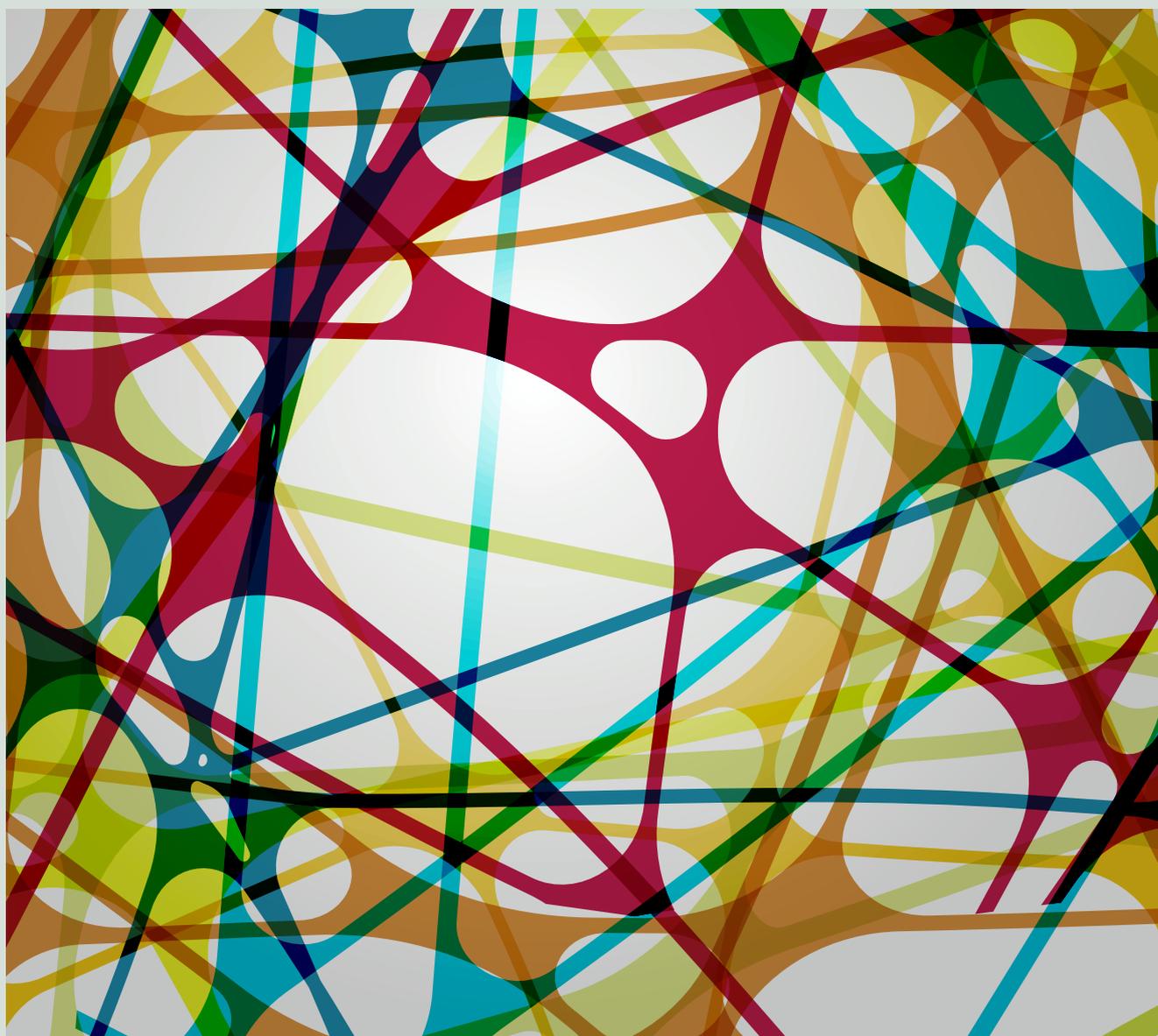




Memòries del Programa de Xarxes-I3CE de qualitat,
innovació i investigació en docència universitària.
Convocatòria 2019-20

Memorias del Programa de Redes-I³CE de calidad,
innovación e investigación en docencia universitaria.
Convocatoria 2019-20



Rosabel Roig Vila, R. (Coord.)
Jordi M. Antolí Martínez, Rocío Díez Ros, Neus Pellín Buades (Eds.)

Memòries del Programa de Xarxes-I3CE de
qualitat, innovació i investigació en docència
universitària. Convocatòria 2019-20

Memorias del Programa de Redes-I3CE de
calidad, innovación e investigación en docencia
universitaria. Convocatoria 2019-20

Rosabel Roig-Vila (Coord.),
Jordi M. Antolí Martínez, Rocío Díez Ros & Neus Pellín Buades (Eds.)

Memòries de les xarxes d'investigació en docència universitària pertanyent al Programa Xarxes-I3CE d'Investigació en docència universitària del curs 2019-20 / *Memorias de las redes de investigación en docencia universitaria que pertenece al Programa Redes -I3CE de investigación en docencia universitaria del curso 2019-20*

Organització: Institut de Ciències de l'Educació (Vicerectorat de Qualitat i Innovació Educativa) de la Universitat d'Alacant/ *Organización: Instituto de Ciencias de la Educación (Vicerrectorado de Calidad e Innovación Educativa) de la Universidad de Alicante*

Edició / Edición: Rosabel Roig-Vila (Coord.), Jordi M. Antolí Martínez, Rocío Díez Ros & Neus Pellín Buades (Eds.)

Comité tècnic / Comité técnico: Neus Pellín Buades

Revisió i maquetació: ICE de la Universitat d'Alacant/ Revisión y maquetación: ICE de la Universidad de Alicante

Primera edició: / *Primera edición:*

© De l'edició/ *De la edición:* Rosabel Roig-Vila , Jordi M. Antolí Martínez, Rocío Díez Ros & Neus Pellín Buades.

© Del text: les autores i autors / *Del texto: las autoras y autores*

© D'aquesta edició: Institut de Ciències de l'Educació (ICE) de la Universitat d'Alacant / *De esta edición: Instituto de Ciencias de la Educación (ICE) de la Universidad de Alicante*

ice@ua.es

ISBN: 978-84-09-24478-2

Qualsevol forma de reproducció, distribució, comunicació pública o transformació d'aquesta obra només pot ser realitzada amb l'autorització dels seus titulars, llevat de les excepcions previstes per la llei. Adreceu-vos a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necessiteu fotocopiar o escanejar algun fragment d'aquesta obra. / *Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Dirijase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.*

Producció: Institut de Ciències de l'Educació (ICE) de la Universitat d'Alacant / Producción: Instituto de Ciencias de la Educación (ICE) de la Universidad de Alicante

EDITORIAL: Les opinions i continguts dels textos publicats en aquesta obra són de responsabilitat exclusiva dels autors. / *Las opiniones y contenidos de los textos publicados en esta obra son de responsabilidad exclusiva de los autores.*

52. *Learning by doing*: una propuesta de aprendizaje activo de la lengua alemana para el turismo

C. Aljibe Varea (Coord.); R. Martí Marco; P. Hernández Verdú; Cr. Américo del Castillo; J. Juan Galvañ Llorente; I. Román Esteban; M. Linda Umaña

carmen.aljibe@ua.es; rosario.marti@ua.es; p.hernandez@ua.es; cristina.amerigo@ua.es; juangll@ua.es; mirel@alu.ua.es; lkuml@alu.ua.es

*Departamento de Filologías Integradas
Universidad de Alicante*

RESUMEN

Presentamos a continuación una experiencia educativa innovadora en la que aplicamos la metodología *learning by doing* en el diseño de un proyecto para la enseñanza-aprendizaje de la lengua alemana para el turismo llevada a cabo en el segundo curso de alemán de los grados de Turismo que se ofertan en la Universidad de Alicante. Mediante el desarrollo de un proyecto trabajado en grupos colaborativos se trataba de promover en el aula el intercambio comunicativo en un contexto cercano al real que permitiera al alumnado asimilar los conocimientos gramaticales de alemán al usarlos con una meta profesional. En la realización de las tareas propuestas de carácter cultural y con finalidad empresarial hemos constatado la motivación de todo el alumnado pero también del profesorado implicado, lo que ha activado los procesos comunicativos en el aula y ha favorecido la asimilación de los conocimientos de la lengua extranjera y el desarrollo de otros objetivos transversales.

Palabras clave: aprendizaje activo, *learning-by-doing*, alemán para el turismo, aprendizaje de segundas lenguas

1. INTRODUCCIÓN

El aprendizaje de segundas lenguas no maternas constituye una tarea ineludible para quien orienta su formación universitaria y profesional al ámbito del turismo. Si bien el inglés en cuanto lengua franca resulta imprescindible, el dominio de la lengua alemana es una cualificación ampliamente solicitada en el sector turístico, dado que los países de cultura germana conforman actualmente uno de los mercados de mayor emisión de turistas sobre la base de una larga tradición cultural viajera. Por lo demás, el cliente germano-parlante agradece el trato en su lengua materna. El alumnado de los grados vinculados al turismo, aun siendo conocedor de esta realidad, tropieza en el aprendizaje del alemán con el escollo de una lengua fuertemente estructurada, cuya asimilación requiere por lo general de una dedicación mayor de la que se puede ofrecer en las escasas horas que el currículo universitario de estos grados puede destinar al aprendizaje de esta lengua en el aula, cuando además por lo general el estudiante no suele contar con unos conocimientos básicos de alemán adquiridos en la etapa escolar. Por ello conviene centrar la docencia del alemán en los intereses concretos que mueven al estudiante de manera intrínseca al aprendizaje de esta segunda lengua extranjera, que en nuestro caso son los fines específicos profesionales vinculados al turismo, esto es, en el contexto concreto inmediato en el que la lengua se va a usar.

Esta intención encaja muy bien con las orientaciones que ya venía dando el Consejo de Europa para la enseñanza de segundas lenguas recogidas en el *Marco común europeo de referencia para las lenguas* (MECER: 2001) que, como es sabido, ponía el acento en el *enfoque comunicativo* (EC) en línea con la *lingüística de la comunicación* (Dell Hymes: 1972) y que supuso la superación de los modelos metodológicos estructuralistas basados en el paradigma de la corrección lingüística, tales como la precisión y la corrección formales, para promover el uso efectivo de la lengua en la vida diaria de los potenciales hablantes. El EC ha orientado naturalmente los actuales currículos de las asignaturas de lengua alemana de los grados de Turismo impartidas en la Universidad de Alicante y está en la base de los manuales actuales para el aprendizaje del alemán con fines específicos que ofrecen unos contenidos gramaticales y un léxico especializado, pero queda un amplio margen al docente para materializar y diseñar con creatividad las tareas del quehacer concreto en las aulas para conseguir dinamizar los procesos comunicativos y favorecer al aprendizaje del alemán y es ahí donde incide nuestra propuesta didáctica.

Un camino para estimular la comunicación es el de aplicar metodologías activas, puesto que entendemos que el aprendizaje de cualquier materia en general, es, como ya observó Dewey (1916), y, en particular de la adquisición de una segunda lengua extranjera, como también se desprende del MCER (2002), un proceso constructivo activo. Además, recientemente el *volumen complementario* del Consejo de Europa ha seguido desarrollando lo que en el MCER se denominaba el enfoque orientado a la acción (EOA), concepto considerado clave para la enseñanza y el aprendizaje de idiomas, mediante su implementación (*volumen complementario* del MCER, 2017: 25-44). Es decir, se ha pasado de un primer texto más teórico y descriptivo a mostrar la operatividad de esos presupuestos para los procesos de aprendizaje de las lenguas. Con todo, el enfoque orientado a la acción, no es en sí mismo novedoso en opinión de Robles (2019), sino que se corresponde con el enfoque por tareas (ET) (Breen: 1987) que permite articular en unidades holísticas el currículo (Estaire, 2011: 3). El docente al diseñar esas tareas como actuaciones en la vida real o actuaciones pedagógicas necesita elaborar un plan estratégico bien estructurado, con subtareas que faciliten la culminación de la tarea final. En el caso de tareas pensadas para el aprendizaje de la lengua su realización guardará relación tanto con el significado como con el

modo en que se comprenda, se exprese y se negocie ese significado, es decir, por encima de la reflexión lingüística se priorizará el uso mismo de la lengua con fines comunicativos y al usar la lengua se activarán las competencias tanto general como lingüística (MCER: 155-165). El EC es por tanto el aprendizaje en el uso de la lengua y más concretamente el ET promueve la integración de las actividades vinculadas a un contexto de la vida real otorgándoles un carácter significativo para el discente, que le motivan a poner en juego, tanto unas competencias generales (habilidades, estrategias y actitudes), como específicas de naturaleza lingüística. De esta manera el docente se convierte en el diseñador de las tareas y en guía y mediador de ese proceso de aprendizaje y ha de evaluar tanto el curso, como, al final la culminación de la tarea. Se destaca además en este documento el valor de las tareas colaborativas que favorecen la interacción al perseguir un propósito concreto, de tal manera que llevan al discente a expresarse de forma personal y a poner en juego todos los recursos de los que disponga de carácter lingüístico y cultural.

Estas consideraciones junto con la intención de ofrecer un contexto lo más cercano posible a la profesión que ejercerán los estudiantes de turismo que se vinculan al mundo de la empresa, nos llevó a seguir la metodología *learning by doing* aplicada con frecuencia en las escuelas de negocios, porque se basa en la simulación de situaciones lo más cercanas posibles a la realidad (Schank, Berman, Macpherson & Kimberli, 1999). El aprender haciendo se traduce en el caso del aprendizaje de una lengua en usar la lengua. La metodología *learning by doing* promueve en los estudiantes, según Borgnackle (2004) una actitud reflexiva, creativa, participativa y práctica, pues se aprende en la medida en que se intercambian conocimientos con el resto de compañeros del grupo, mientras se perciben las deficiencias y las potencialidades de los miembros del grupo para lograr las metas. A su vez es una metodología estimulante al plantear las tareas en clave de reto, y flexible, porque se adapta a las necesidades y posibilidades de los estudiantes.

En resumen como resulta del EC y de la aplicación del *learning by doing* la principal función del docente consiste en ofrecer un contexto real, que en el caso del aprendizaje de una lengua genere posibilidades para su uso extensivo con una función instrumental procurando el diseño de unas tareas bien definidas, evaluables durante el empleo de la lengua mediante claros descriptores que expresen el “saber hacer” (*volumen complementario* del MCER, 2017: 26). Si, como vemos, interesa incidir en todo el proceso de aprendizaje, la evaluación ha de ser coherente y alinearse constructivamente para evaluar tanto el proceso como el resultado final (Biggs, 2006).

2. OBJETIVOS

Mediante nuestro proyecto pretendíamos alcanzar varios objetivos de carácter interdisciplinar. Hemos tratado de integrar los objetivos técnicos del aprendizaje del alemán como segunda lengua extranjera con los fines específicos del turismo con la consiguiente exigencia en el logro de las competencias transversales, es decir aquellas que predisponen al estudiante a cooperar, comunicar, tomar decisiones, crear e innovar, puesto que son las habilidades demandadas en una sociedad en proceso de transición del conocimiento hacia el aprendizaje, como ya se hablaba en los últimos informes del Foro Económico Mundial (WEF, 2016), y que la actual crisis del covid-19 no ha hecho sino acelerar, al obligarnos a aprender, si no nuevos contenidos, sí al menos nuevas formas de transmitirlos mediante las nuevas tecnologías.

En primer lugar y principalmente con nuestro proyecto, se perseguía el aprendizaje de forma significativa de unos contenidos lingüístico-gramaticales, socioculturales y pragmáticos específicos

exigidos para el nivel A2 de alemán para el turismo. Para ello se ponía a los estudiantes en una situación motivadora que les llevara a aplicar los contenidos de la lengua ya conocidos junto con los de reciente adquisición, de tal manera que se trabajaran todas las habilidades y destrezas lingüísticas (leer, comprender, escuchar, hablar, escribir). En segundo lugar, se adquiría una cierta visión de conjunto de los recursos culturales que ofrece Alemania. En tercer lugar, mediante la elaboración del pequeño proyecto empresarial, se ofrecía la ocasión de impulsar en los estudiantes a pequeña escala y de manera realista habilidades tales como el trabajo en equipo, la capacidad de comunicación y la creatividad, contribuyendo, en definitiva, a promover la iniciativa emprendedora del alumnado.

Además de la implementación del proyecto pretendíamos medir la satisfacción de los estudiantes sobre esta metodología.

3. MÉTODO

3.1. Descripción del contexto y de los participantes

La acción educativa se ha llevado a cabo en el primer cuatrimestre de dos cursos académicos desde el 2017-2018 pero en el presente curso se ha perfilado la propuesta, se ha implementado en todos los grupos del mismo nivel A2 de alemán del Grado de Turismo (en los grupos de mañanas y de tarde) y del Grado de Turismo y Administración de Empresa de la Universidad de Alicante y se ha evaluado su eficacia. En total han participado 55 alumnos, divididos en tres grupos de 30, 15 y 10 alumnos respectivamente.

3.2. Descripción del instrumento utilizado para la investigación o la evaluación de la innovación educativa

La recogida de información se realizó a partir de dos cuestionarios escritos diseñados *ad hoc*: uno destinado a los estudiantes y otro a los docentes que han implementado el proyecto. A los estudiantes se les pasó un rápido cuestionario doble de autoevaluación de su propia actividad realizada en equipo y de evaluación del proyecto. Este cuestionario constaba de preguntas cuantitativas y cualitativas, que giraban en torno a los tres aspectos que incluía el proyecto de carácter intrínsecamente interdisciplinar: los culturales, los profesionales y los lingüísticos. El cuestionario hacia los docentes incidía sobre todo en aspectos concretos relacionados con el desarrollo y los resultados del trabajo de los alumnos: cómo se había desarrollado el trabajo en grupos, cómo se había empleado el alemán durante el desarrollo del proyecto y, si en conjunto, se consideraba que los alumnos habían mejorado sus conocimientos de la lengua alemana y de los culturales. Una segunda parte se refería al diseño de la actividad en sí misma y a la petición de propuestas de mejora. Además los docentes han realizado tutorías con cada grupo de alumnos y la coordinadora ha entrevistado oralmente a las antiguas alumnas que han colaborado, así como a los docentes que han implementado el proyecto con el fin de intercambiar impresiones.

3.3. Procedimiento

Esta propuesta ha sido implementada a lo largo de cuatro semanas del primer semestre del curso académico 2019/ 2020 en tres grupos diferentes de la misma asignatura de Alemán para el Turismo de nivel A2. Se trataba de planificar en pequeños grupos, de entre cuatro a cinco miembros cada uno, una jornada cultural para un grupo de turistas en lengua alemana y en una ciudad de Alemania como si de una microempresa turística se tratase. Al final, cada proyecto se presentaba ante el gran grupo de la clase, de tal manera que cada uno de los estudiantes, que ejercían las funciones de grupo destinatario de la oferta

turística, eligiera entre todos los proyectos, aquel de su preferencia.

El proyecto se ha desarrollado en diferentes fases:

Una primera fase fue de introducción: se explicó oralmente el proyecto y se publicó luego por escrito en UA-cloud todo el material necesario para la realización de la tarea con sus subtareas, el tipo de agrupamiento (4-5 estudiantes), la metodología (*learning by doing*), un cronograma con las fases del proyecto, los criterios de evaluación y el porcentaje de nota que suponía la realización del proyecto respecto a la nota final).

Para su implementación durante las primeras sesiones se alternó teoría y práctica: los primeros 45 min. se dedicaron a trabajar los contenidos gramaticales y el vocabulario necesarios que ya aportaba el manual para la realización de la tarea final, mientras los 75 minutos siguientes se destinaban al trabajo grupal (búsqueda de información y selección, formulación correcta por escrito, diseño de la presentación multimedia) (6 sesiones). En uno de los grupos se contó además con la colaboración de una alumna nativa que participó del proyecto en calidad de mentora de los trabajos grupales apoyando así la tarea del docente. Al final, cada grupo realizaba una exposición oral de su proyecto de unos 12 minutos de duración, mientras cada estudiante del grupo de la clase las iba evaluando gracias a un cuestionario elaborado por la coordinadora. Al final de las exposiciones en sesión plenaria se intercambiaron las opiniones acerca de las ofertas en base a las anotaciones tomadas. Los grupos debían entregar posteriormente los trabajos por escrito para su evaluación, incluyendo los comentarios aportados en la puesta en común. Finalmente en el examen escrito se tenía ocasión de comprobar la asimilación de los contenidos gramaticales. En tutoría grupal los estudiantes recibían retroalimentación de su trabajo.

En una última fase se evaluó el proyecto en base a dos cuestionarios escritos, uno para los alumnos y otro para el profesorado, y mediante entrevista oral a los docentes.

4. RESULTADOS

El objetivo principal al evaluar el proyecto ha sido comprobar la percepción de los estudiantes respecto al aprendizaje del alemán mediante el enfoque cultural y profesional con el fin de integrar mejoras en posteriores ediciones.

La encuesta nos ha permitido constatar que muy pocos alumnos habían visitado alguna ciudad alemana, lo que significaba un cierto distanciamiento que no favorece el interés por aprender la lengua. No nos sorprende que la ciudad que más interés despertaba antes de la actividad era con diferencia Berlín, pero una vez terminada casi todos los estudiantes opinaban que visitarían además otras ciudades e incluso un 5 % escribió que visitarían todas. Tan sólo un 5 % consideró que la ampliación de sus intereses se debía a cómo se habían llevado a cabo las exposiciones, y opinaron que era la ciudad en sí lo que les atraía, pero lo cierto es que cada exposición les sirvió para tener una imagen que antes en muchos casos desconocían. La autovaloración del trabajo realizado en cada grupo ha sido en general muy positiva. Ante la pregunta de qué mejorarían en el trabajo en grupo más de la mitad señaló la gestión del tiempo. Respecto al aprendizaje de la lengua alemana todos consideraron que habían aprendido más que con cualquier otra más convencional e individual. Por último, el 70 % del alumnado opinó que este proyecto les preparaba mejor para su futuro profesional y señalaron como primer motivo el hecho de que el proyecto les había ofrecido una ocasión de hablar en público en la lengua extranjera constituyendo una “ayuda a perder la vergüenza” y “ganar fluidez”; un 20 % de los alumnos reconocían en el proyecto una “minipráctica de empresa” en el sector cultural al que se quieren dedicar. Otros indicaron diferentes aspectos trabajados durante el proyecto: “buscar información en otra lengua”, “conocer la oferta y saber venderla”, “aprendes mucho vocabulario”, “aprendes cómo hacer atractivo un trabajo” y pensamos que

no le falta razón al alumno que coloquialmente afirmaba “te abre la mente”.

Cuando se les preguntó por las propuestas de mejora del proyecto el 50 % de los estudiantes señaló que el proyecto requeriría de más tiempo, cuestión en la que coincidimos también los docentes y que tendremos en cuenta en próximas convocatorias. Nos ha llamado la atención la importancia que le han otorgado al hecho de hablar en público. En este sentido muchos han apuntado la necesidad de ensayar y de memorizar previamente, pero también la necesidad de ser guiados con más atención por el docente en la pronunciación del alemán.

En resumen, aunque son mejorables algunos aspectos del proyecto, al menos en lo que respecta al enfoque comunicativo, hemos constatado, ya durante las clases, un claro incremento de la motivación del alumnado y, como consecuencia, también de los docentes. Los estudiantes han percibido esta propuesta didáctica como significativa para su formación específica y se ha creado un ambiente altamente comunicativo en el grupo-clase que ha incentivado la motivación intrínseca por aprender la lengua alemana. Aunque no hemos medido aún los resultados de aprendizaje de la lengua alemana respecto a la de otros años por métodos más convencionales, la experiencia generalizada en el aprendizaje de lenguas extranjeras avala que a largo plazo un entorno comunicativo basado en tareas que se centran en la vida real revierte en el aprendizaje también de los contenidos lingüístico-gramaticales de la lengua que son herramientas subsidiarias.

5. CONCLUSIONES

El establecimiento de unas tareas claramente definidas y con unas metas claras de carácter profesional en el aprendizaje de la lengua alemana ha permitido aunar los esfuerzos, capacidades y actitudes, del docente y del discente en una misma dirección y esto ha impulsado la eficacia de la propuesta didáctica. El proyecto ha favorecido el empleo inmediato de los contenidos gramaticales y de un vocabulario específico vinculado a la cultura de los países de habla germana. A su vez el trabajo en equipos colaborativo en todas sus fases y el colaborativo en la exposición final ha activado los procesos comunicativos en lengua alemana en el aula. Todo ello ha ofrecido una ocasión más para que el estudiante desarrolle habilidades de liderazgo, comunicación y creatividad, contribuyendo a impulsar así la iniciativa empresarial que les prepara desde los primeros años de sus estudios en la realización de las prácticas en empresas, en el diseño de un proyecto Final de Grado y en el desempeño de su futuro profesional. Por tanto, el carácter instrumental de una asignatura como el alemán para el turismo constituye un marco real motivador de aprendizaje, que sobre la base de metodologías activas como el *learning by doing*, puede constituir no sólo ocasión de adquirir unos conocimientos lingüístico-gramaticales, sino también contribuir a la formación integral del estudiante.

6. TAREAS DESARROLLADAS EN LA RED

PARTICIPANTE DE LA RED	TAREAS QUE DESARROLLA
Carmen Aljibe Varea	Coordinación de la red (asignación de tareas entre los miembros, preparación de reuniones, elaboración del informe de seguimiento de la red y de la memoria correspondiente). Diseño de la acción educativa innovadora en todas sus fases. Implementación del proyecto en el grupo clase. Evaluación de los cuestionarios. Comunicación en las XVIII Jornadas Redes ICE InnovaEstic 2020, J49049
Rosario Martí Marco	Implementación del proyecto en el grupo clase. Comunicación en las XVIII Jornadas Redes ICE InnovaEstic 2020, J49049
Pedro Hernández Verdú	Implementación del proyecto en el grupo clase. Comunicación en las XVIII Jornadas Redes ICE InnovaEstic 2020, J49049
Cristina Amerigo del Castillo	Aporte teórico de la asignatura necesario para la implementación del proyecto.
Juan Galvañ Llorente	Colaboración en la gestión y seguimiento de la red
María Isabel Román Esteban	Colaboración en la definición de las tareas y cuestionarios de evaluación de las exposiciones en base a la experiencia como antigua alumna. Evaluación de la actividad como jurado y feedback del proyecto.
Linda Karina Umaña Martínez	Colaboración en la definición de las tareas y cuestionarios de evaluación de las exposiciones en base a la experiencia como antigua alumna. Evaluación de la actividad como jurado y feedback del proyecto.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Biggs, J. B. (2006). *Calidad del aprendizaje universitario*. Madrid: Narcea.
- Borgnakke, K. (2004). Ethnographic Studies and Analysis of a Recurrent Theme: Learning by Doing. *European Educational Research Journal*, 3(3), 539–565. <https://doi.org/10.2304/eeerj.2004.3.3.2>
- Breen, M. P. (1987). Paradigmas contemporáneos en el diseño de programas de lenguas. *Comunicación, lenguaje y educación*, 7-32. <http://www.quadernsdigitals.net/datos_web/hemeroteca/r_3/nr_47/a_680/680.html>
- Consejo de Europa. (2002). *Marco común europeo de referencia para las lenguas: aprendizaje, enseñanza, evaluación*. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte/Instituto Cervantes/ Anaya.
- Consejo de Europa (2017). *Common European Framework of Reference for Languages: Learning, Teaching, Assessment. Companion Volume with New Descriptors*. Strasbourg: Council of Europe. <<https://rm.coe.int/common-european-framework-of-reference-for-languages-learning-teaching/168074a4e2>>
- Dell Hymes (1972), On communicative competence, en J.B. Pride y J. Holmes (Eds.) *Sociolinguistics. Selected readings* (pp. 269-293). Harmondsworth: Penguin.
- Dewey, J. (1916). *Democracy and Education. An introduction to the philosophy of education*. New York: Free Press.
- Estaire, S. (2011). *Principios básicos y aplicación del aprendizaje mediante tareas*. Madrid: Universidad Nebrija. <<http://marcoele.com/descargas/12/estaire-tareas.pdf>>
- Robles Ávila, S. (2019). A vueltas con el enfoque orientado a la acción: leyendo las nuevas aportaciones desde el volumen complementario del MCER (2017). *Álabe* 19. DOI: 10.15645/Alabe2019.19.10
- Schank, R. C., Berman, R., Macpherson, T. & Kimberli, A. (1999). Learning by doing. In Reigeluth, C.M. (Ed.): *Instructional design theories and models*, Vol. II: *A new paradigm of instructional theory* (Vol. 2, 2: pp.161-181). New York: Routledge.
- Work Economic Forum (WEF) (2016). The future of jobs employment, skills and workforce strategy for the Fourth Industrial Revolution. Ginebra: WEF. <http://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs.pdf>.