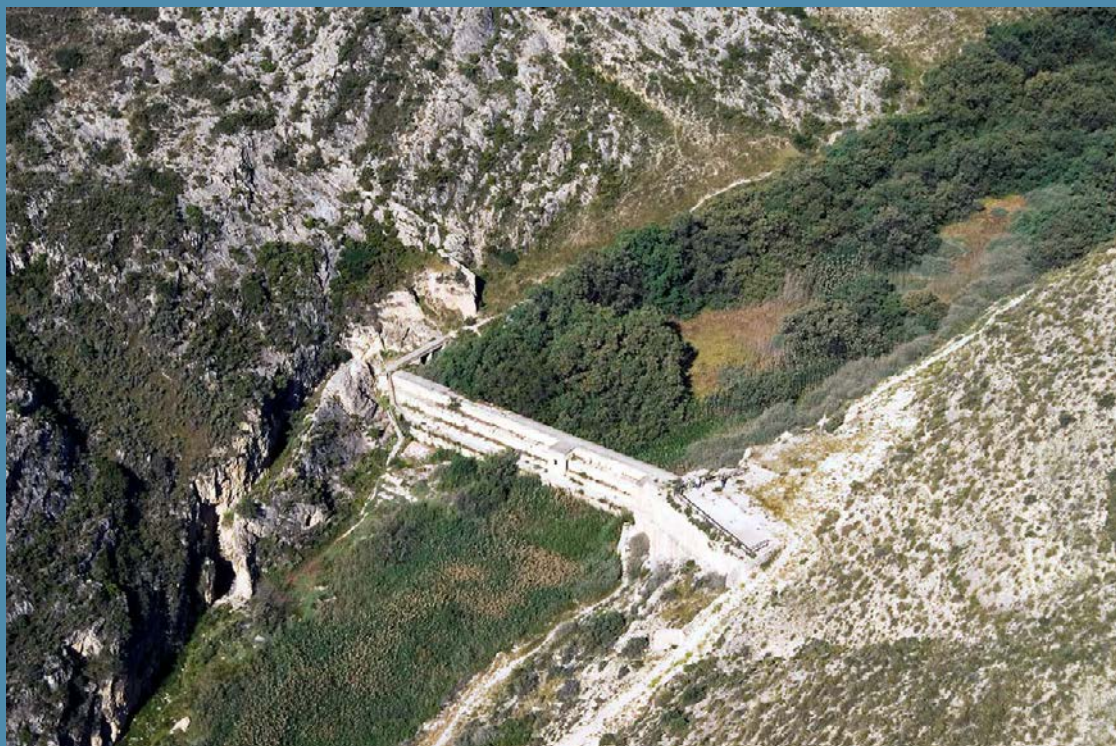


Juan Carlos Márquez Villora,
Rosario Navalón García y
J. Leonardo Soler Milla
(editores científicos)

El mundo del agua, paisaje de vida

Patrimonio Histórico-Cultural del Vinalopó



Elda (Alicante)

El mundo del agua, paisaje de vida

Patrimonio Histórico-Cultural del Vinalopó

Juan Carlos Márquez Villora,
Rosario Navalón García y
J. Leonardo Soler Milla
(editores científicos)

El mundo del agua, paisaje de vida

Patrimonio Histórico-Cultural del Vinalopó

10, 11 y 12 de noviembre de 2017
Elda (Alicante)



Ayuntamiento de Elda
Concejalía de Patrimonio Histórico



ORGANIZA

Ayuntamiento de Elda (Concejalía de Patrimonio Histórico)

COLABORAN

Sede Universitaria de Elda (Universidad de Alicante)

Museo del Calzado de Elda

Fundación Paurides González Vidal

Asociación Mosaico. Amigos del Patrimonio Histórico y Cultural de Elda

Centre d'Estudis Locals del Vinalopó

EDICIÓN CIENTÍFICA Y COORDINACIÓN

Juan Carlos Márquez Villora, Rosario Navalón García y J. Leonardo Soler Milla

COMITÉ CIENTÍFICO

José Vicente Cabezuelo Pliego (Universidad de Alicante)

María Hernández Hernández (Universidad de Alicante)

José Antonio López Mira (Conselleria de Educación, Investigación, Cultura y Deporte)

Enrique Matarredona Coll (Universidad de Alicante)

Jaime Molina Vidal (Universidad de Alicante)

© los autores, 2018

© de esta edición: Ayuntamiento de Elda

ISBN: 978-84-87962-28-8

Depósito legal: A 552-2018

Fotografía cubierta y contracubierta: Juan Miguel Martínez Lorenzo, Néstor Rico Campos

Diseño y maquetación: Marten Kwinkelenberg

Impresión y encuadernación: Quinta Impresión, S. L.

El Ayuntamiento de Elda no se hace responsable de las opiniones expresadas por los autores de las contribuciones contenidas en esta publicación

Índice

Presentación	11
<i>Juan Carlos Márquez Villora, Rosario Navalón García y J. Leonardo Soler Milla</i>	
Agua y territorio en el área mediterránea. Reflexiones y propuestas para la planificación del agua en el contexto del cambio climático	23
<i>Jorge Olcina Cantos</i>	
Paisaje, tierra y agua en los valles del Vinalopó. Imágenes e identidades a través de un itinerario medieval del siglo XIV	55
<i>J. Leonardo Soler Milla y Miriam Parra Villaescusa</i>	
Restitución a Elda de las aguas de las fuentes de Caprala y Santa Bárbara en 1758	81
<i>Fernando Matallana Hervás</i>	
La molinería hidráulica eldense. Los martinetes de picar esparto (Siglos XVIII-XIX)	101
<i>Francisco Fernando Tordera Guarinos</i>	
Agua, infraestructuras y paisaje en el paraje de Tobarrillas (Yecla-Murcia)	133
<i>Francisco José Carpena Chinchilla, Antonio Ortuño Madrona y Daniel Andrés Díaz</i>	
El agua como recurso interpretativo y turístico en la provincia de Alicante	165
<i>Carolina Frías Castillejo</i>	
El agua como fuente de energía: las Fábricas de Luz en Elda	179
<i>José David Busquier Corbí</i>	
Arqueología y socialización del conocimiento en La Alcudia de Elche: las Termas Orientales	197
<i>Jaime Molina Vidal, Juan Francisco Álvarez Tortosa y Francisco Javier Muñoz Ojeda</i>	

Proyecto de recuperación y dinamización del lavadero de la <i>Canyaeta</i> en Monóvar (Alicante)	209
<i>Jonatan Poveda Jover y José Eusebio Mínguez Peral</i>	
Exploración del patrimonio hidráulico del Medio Vinalopó (Alicante) a partir de la hidrotponimia de finales del siglo XIX	223
<i>Álvaro Francisco Morote Seguido</i>	
Los aljibes del Castillo de Petrer (Alicante). Nuevos datos para su descripción y determinación cronológica	249
<i>Fernando E. Tendero Fernández, Jaume Pérez Alcaraz y Pedro J. Saura Gil</i>	
La vida del pasado en el paisaje actual. Del mar de Tetis al río Vinalopó sin salir de Elda	271
<i>Ignacio Fierro Bandera, Ainara Aberasturi Rodríguez, Esteban José Sánchez Ferris, María José García de la Serrana Martínez y Sara Gil Oncina</i>	
El potencial recreativo del río Vinalopó: retos y oportunidades para su conservación	283
<i>Rosario Navalón García</i>	
Hidromites i sustentabilitat en la història del transvasament Xúquer-Vinalopó	307
<i>Tomàs Pérez Medina</i>	
La protección del espacio en torno al río Vinalopó. El paraje natural municipal El Pantano (Elda-Petrer)	329
<i>Tomàs Palau Escarabajal</i>	
Sistemas de captación de agua subterránea en Jumilla (Murcia): los minados	351
<i>Estefanía Gandía Cutillas y Emiliano Hernández Carrión</i>	
Agua y desarrollo. Proyectos de cooperación al desarrollo que nacen «aquí» y desembocan «allá»	375
<i>José Javier Santa Hernández</i>	

El potencial recreativo del río Vinalopó: retos y oportunidades para su conservación

Rosario Navalón García

Dpto. Análisis Geográfico Regional y Geografía Física
Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas
Universidad de Alicante.

Resumen

El aprovechamiento del agua en el entorno del río Vinalopó a lo largo de la historia ha propiciado la existencia de numerosos recursos patrimoniales que pueden analizarse desde múltiples enfoques. Esta aportación pretende abordar el análisis del potencial de los elementos patrimoniales vinculados a este curso fluvial desde la perspectiva de su posible aprovechamiento recreativo. Para lograrlo se abordará el análisis de algunos de los factores territoriales, económicos y sociológicos que justifican la idoneidad de actuar en la valorización turística del patrimonio natural y cultural relacionado con el agua y que deberían ser contemplados para actuar sobre ellos. También se estudiará el actual contexto turístico y las tendencias del mercado, según las cuales la incorporación de estos elementos puede contribuir al desarrollo de estas comarcas tanto desde el punto de vista del posible beneficio económico como contribuyendo a la conservación de los bienes patrimoniales. Además, impulsar un uso racional de estos recursos también puede resultar de interés para la diversificación de los destinos turísticos de proximidad, contribuyendo también a la diferenciación competitiva de los municipios implicados.

Estudiar el sistema turístico en este entorno y conocer las diferentes propuestas recreativas en torno al agua en las comarcas del Vinalopó permitirá, asimismo, aportar un balance de la situación actual con sus luces y sombras, como primer paso para impulsar nuevas propuestas de futuro, que promuevan la conservación de elementos en riesgo y un mejor aprovechamiento del patrimonio vinculado al agua.

Palabras clave: patrimonio, agua, factores de localización, valorización turística.

Introducción. El patrimonio del agua como activo turístico recreativo

El valor del agua como recurso fundamental para la vida es un hecho indiscutible y se asume su importancia vital como elemento que a lo largo de la historia ha condicionado la ubicación de la ocupación humana, ha marcado las pautas del aprovechamiento del territorio y ha dejado su impronta en los rasgos del paisaje. Prueba de su relevancia también para la ciencia es la nutrida investigación que desde muy distintos campos de las ciencias, naturales o sociales, se ha ocupado de analizar multitud de facetas del líquido elemento, de su contexto y de los efectos directos e indirectos que induce su presencia o ausencia en los ecosistemas y las sociedades. Además del interés por su función ecológica y social, el agua también se ha estudiado atendiendo a su valor de uso o de cambio, lo que comporta también un valor patrimonial en sentido económico. El agua y los elementos que la rodean pueden considerarse un bien patrimonial, en su más amplia acepción, sea natural, como base de la riqueza de ecosistemas acuáticos o anfibios, sea por su valor cultural, puesto que el uso del agua por el hombre ha favorecido el desarrollo de una importante cultura material a partir de objetos, mecanismos y lugares generados para su obtención, aprovechamiento, almacenamiento o uso como fuerza motriz. A ello puede añadirse que el modo en que se ha usado y el esfuerzo de la sociedad por dominar el agua ha sido catalizador de prácticas culturales que han generado manifestaciones de naturaleza inmaterial. Todo lo cual merece ser estudiado, conservado y puesto a disposición de la sociedad como parte de su bagaje histórico y cultural, que debería conocerse para garantizar su permanencia.

La valoración del agua como bien que genera riqueza natural, económica y social es evidente, pero en esta aportación nos interesa la consideración del agua y de los elementos naturales y culturales vinculados a ésta como un patrimonio que merece la pena recuperar, conservar y dar a conocer. Nos centraremos en esta ocasión en su consideración como potencial recurso turístico, que puede llegar a ser el argumento principal de nuevas prácticas recreativas y constituir un eje de trabajo que, a través del aprovechamiento lúdico y de una mejor comprensión e interpretación de sus cualidades y de los riesgos a los que se enfrenta, puede llevar a una mayor comprensión del valor y la fragilidad de este elemento fundamental.

La tesis de partida es que el uso racional y consciente de la función recreativa en torno al agua puede contribuir a un uso más sostenible y a una más eficaz conservación del patrimonio hidrológico e hidráulico. En el intento de mostrar una realidad que podría resultar extrapolable a otros entornos, tanto por su complejidad como por su potencial, se ha elegido el entorno geográfico bañado por el río Vinalopó, y el contexto comarcal y funcional en el que se enmarcan.

Esta propuesta partirá de un análisis del contexto turístico en el que se muestra que las tendencias generales del sector y de la demanda indican que resulta oportuno interesarse por los recursos turísticos situados en las comarcas como eje argumental para nuevas propuestas de futuro. Tras este estudio se mostrará la situación actual de los factores de localización y el desarrollo de la actividad turística en las comarcas del Vinalopó en términos generales y, sobre todo, en lo relacionado con el agua y el río, para así llegar a un diagnóstico de situación a partir del cual es posible plantear posibles líneas de trabajo sobre la activación turística del Vinalopó.

1. El contexto que lleva a hablar del potencial turístico

Desde hace más de seis décadas la actividad turística no ha dejado de crecer, tanto en términos de oferta como de demanda, ingresos, gastos e inversión, ampliando los países, regiones y espacios en los que se desarrolla, hasta convertirse en un sector que se percibe como estratégico para el desarrollo económico de los lugares en que se produce. A pesar de

que predomina una clarísima concentración en los destinos litorales y en algunas áreas urbanas (Eurostat, 2018) el turismo también está presente en espacios de interior, sea en entornos patrimoniales de la cultura o de la naturaleza que se activan para un aprovechamiento recreativo, pero también en áreas rurales, agrícolas o industriales. Su naturaleza transversal y su aptitud para adaptarse a las necesidades de una demanda cada vez más numerosa, diversa, independiente y exigente favorece su expansión en lugares *a priori* no turísticos. Además, la capacidad de resistencia de este sector frente a situaciones adversas de todo tipo, incluso ante la crisis económica y financiera global de finales de la primera década del siglo XXI, favorece la percepción de que invertir en esta actividad resulta interesante tanto desde la iniciativa privada como desde instancias de la Administración pública.

Se trata de una actividad económica relevante ampliamente desarrollada en Europa, España y en la Comunidad Valenciana desde la década de 1960 que, como se indicaba, sigue presentando unos índices de desarrollo notables, por encima del 3% interanual (Eurostat, 2017). El turismo ha demostrado a lo largo del tiempo su capacidad para dinamizar las economías locales y el efecto multiplicador de las inversiones en este sector. Por ello, no extraña que se produzcan mayores incrementos porcentuales en la inversión para el desarrollo de propuestas turísticas, tanto tradicionales como con nuevos productos vinculados al patrimonio natural y cultural, así como nuevas propuestas específicas que incorporan la posibilidad de interacción, actividades físicas o sensoriales y experiencias. Es decir, el escenario para el desarrollo de nuevas propuestas no se ubica necesariamente en las áreas ya turísticas de sol y playa, sino en los lugares donde se identifican posibles elementos de atracción turística, sobre todo si éstos se sitúan próximos a mercados potenciales que pueden verse atraídos por productos distintos. Estas nuevas propuestas, que valorizan el patrimonio en su más amplio concepto, son capaces de conectar las expectativas de la demanda con las nuevas tendencias de producción turística alejadas de la estandarización de productos, en busca de la diferenciación y singularización de los destinos, en un contexto de fuerte competencia (Navalón García, 2017).

En este contexto, la incorporación de los recursos naturales y culturales vinculados al río Vinalopó supone una oportunidad con claro potencial de desarrollo desde distintas perspectivas. Su activación puede resultar interesante tanto para los destinos turísticos litorales que se sitúan en una isócrona no superior a 60 minutos como para los municipios no turísticos de las comarcas implicadas; y puede convertirse en un recurso de atracción turística tanto para los turistas procedentes de los otros entornos geográficos (internacionales o nacionales), como para los visitantes de proximidad, sean residentes de los propios municipios implicados, o del entorno industrial y agrícola de proximidad.

Así pues, el desarrollo de nuevas iniciativas recreativas y turísticas a partir de la activación de recursos de interés como el río Vinalopó y su entorno puede responder a varios motivos: 1) Por una parte, a la necesidad de los destinos turísticos ya consolidados de mantener su competitividad en un mercado complejo, con la incorporación de nuevos elementos de atracción situados en los municipios de su traspas inmediato no turístico, como es caso del eje del Vinalopó, con el fin de diversificar la cartera de productos, favoreciendo así un alargamiento de la estancia, un incremento del gasto diario y una mejor experiencia en el destino tradicional. 2) Por otra parte, los municipios de estas comarcas de interior, fundamentalmente dedicados a la producción industrial y agrícola, pueden entender que la apuesta por la activación turística de sus recursos naturales y culturales supone también una oportunidad para la diversificación de su estructura productiva a través del turismo, a partir de la recuperación y reivindicación de recursos con una clara capacidad diferenciadora. 3) También puede vincularse a la necesidad de satisfacer a una demanda creciente, tanto internacional como interna, con capacidad de consumo, que busca diversidad de actividades recreativas para el disfrute de su tiempo de ocio y que, gracias a la mejora de los medios y redes de transporte, puede acceder de forma cómoda y asequible a nuevos entornos (próximos a los lugares de veraneo o de residencia) que quedaban hasta fechas recientes al margen del desarrollo turístico.

1.1. Tendencias en el comportamiento de la demanda

Otros argumentos refuerzan la idea de la idoneidad de trabajar para el desarrollo del turismo en el entorno del río Vinalopó. Según la *ITB World Travel Trends*, diferentes circunstancias sociales, económicas y culturales propician cambios en el comportamiento de los viajeros, que están modificando sus hábitos de consumo. Tener en cuenta estas nuevas preferencias es fundamental para la pervivencia de los destinos turísticos tradicionales, pero también para las áreas de desarrollo incipiente y las que desean poner en marcha nuevas iniciativas. Así pues, conocer algunos de los cambios que se identifican puede resultar interesante en la argumentación del potencial turístico y recreativo del Vinalopó, pues su adecuada valoración debería responder a las necesidades de una potencial o incipiente demanda.

Una de las cuestiones que viene produciéndose desde hace tiempo es el fraccionamiento de los periodos vacacionales, acortamiento de las estancias turísticas y su distribución a lo largo del año, con un peso creciente de viajes de fin de semana, puentes y vacaciones cortas. Este proceso afecta negativamente a los destinos de larga distancia, al tiempo que favorece el desarrollo de ofertas recreativas y turísticas situadas a corta y media distancia respecto a los mercados emisores, propiciando el incremento del turismo interno y el refuerzo de destinos intrarregionales situados en el área de influencia de áreas urbanas e industriales. Esta tendencia queda patente en el hecho de que los viajes cortos representan una de cada tres pernoctaciones y el 58% del total de viajes realizados (Eurostat, 2016). Lógicamente este hecho también se refleja en la Comunidad Valenciana y fortalece el argumento de la idoneidad de auspiciar el desarrollo de propuestas recreativas en el eje del Vinalopó por su proximidad a las poblaciones de estas comarcas, así como a las áreas urbanas e industriales de Alicante, Valencia o Murcia como potenciales emisores, además de los cercanos destinos turísticos de la Costa Blanca alicantina.

La inseguridad vinculada al terrorismo e inestabilidad sociopolítica hace que otro de los temas clave en las tendencias globales del sector sea la seguridad. Este hecho, junto a la percepción de sobreturistificación (*overtourism*), favorece la proliferación de iniciativas de pequeño tamaño que se desarrollan en áreas menos turísticas. Así ocurre en las comarcas que

nos ocupan, donde la seguridad en todas sus acepciones (sanitaria, social, económica o comercial) parece estar garantizada, y que además quedan muy lejos de padecer situaciones de saturación turística.

Se ha producido un cambio de rol en los turistas, con una notable reducción de la intermediación a través de agencias de viajes tradicionales. El uso generalizado de la tecnología favorece la independencia del viajero en la toma de decisiones y, por tanto, también la dispersión territorial de la oferta, que no necesariamente ha de estar sujeta a intermediarios. El uso de internet en todas las etapas del proceso de consumo turístico, desde la inspiración, preparación, experiencia y comunicación hasta la evaluación de los servicios –durante y después del viaje–, hace posible que pequeñas iniciativas puedan ser percibidas por el potencial visitante con la misma facilidad que las de grandes empresas. Su visibilidad es posible simplemente a través de una página web o una aplicación móvil, haciendo viable la presencia de nuevas ofertas de reducido tamaño que pueden darse en multitud de entornos que no necesariamente han de ser turísticos *a priori*.

Esto ha favorecido el consumo directo, el retraso en las reservas y la compra de paquetes parciales (sólo viaje o sólo alojamiento), dejando para el momento preciso la contratación de las actividades a desarrollar en destino que se van organizando en función de las condiciones climáticas, del tiempo disponible, del ánimo del viajero o simplemente de las propuestas de experiencias que se ofrezcan en ese destino en el momento.

Esta cuestión conecta con otra de las tendencias actuales del turismo, como es la búsqueda de actividades que generen experiencia, interacción y vivencia. Suelen estar vinculadas a los recursos patrimoniales de la naturaleza y la cultura, a la gastronomía, o a costumbres locales, y es importante que resulten auténticas o que propicien un mayor contacto con la cultura y sociedad receptora. Se busca la personalización del viaje, de ahí que se tienda a elegir alojamientos flexibles, bien situados (aunque no necesariamente en los destinos turísticos conocidos) que puedan ofrecer una experiencia singular, y se valora la posibilidad de intercambio y conexión con la población del lugar. En términos de organización de viaje se busca, además, la posibilidad de combinación de diferentes tipos de viajes.

En suma, todas estas cuestiones vinculadas a las tendencias del turismo muestran que el desarrollo de iniciativas de pequeño tamaño en entornos

no turísticos puede presentar un potencial que aprovechar para la valorización del patrimonio del agua. La proximidad a espacios urbanos e industriales, y también de los espacios turísticos de la Costa Blanca, que actúan como posibles emisores de visitantes, permite que las posibles iniciativas turísticas en las comarcas del Vinalopó puedan ser objeto de una demanda variada (de residentes, turistas procedentes de entornos próximos, etc.) en busca de nuevas experiencias. Pero las nuevas orientaciones de la demanda, con distinta temporalidad, con otros valores respecto al patrimonio y la sociedad local, y con diversas preferencias respecto al tipo de servicio y uso, hace que los nuevos desarrollos recreativos no precisen de amplias estructuras de gestión turística, ni de grandes infraestructuras para el servicio turístico bajo fórmulas tradicionales de alojamiento, restauración, recreación, sino de una atención distinta al patrimonio natural y cultural, de una mayor atención al valor de la autenticidad, a la cooperación y participación con la sociedad y las gentes locales, y a otorgar un mayor peso a los detalles en la comunicación y la gestión de la experiencia turística y recreativa.

2. El desarrollo turístico en las comarcas del Vinalopó

Centraremos esta aportación en las comarcas atravesadas por el río Vinalopó, con la intención de analizar el grado de desarrollo de la actividad turística y su potencial en relación con el río y el agua en los municipios por los que pasa y en su área de influencia comarcal. Dado que el interés de este estudio se basa en la actividad turística, no se trata tanto de hacer un estudio sobre las características del sistema hidrológico del Vinalopó, sino de conocer este entorno desde el punto de vista de los factores que explican el potencial turístico del patrimonio vinculado al agua en estas comarcas.

Este análisis presta especial atención a los municipios del curso alto y medio del río, en los que éste está más presente y en los cuales, por su carácter interior, puede estudiarse el potencial de los recursos de un modo más claro, sin las distorsiones del turismo litoral de carácter tradicional de Elche y Santa Pola. Así pues, según la actual comarcalización, el análisis afecta a las comarcas del Alto, Medio y Bajo Vinalopó, así como a la

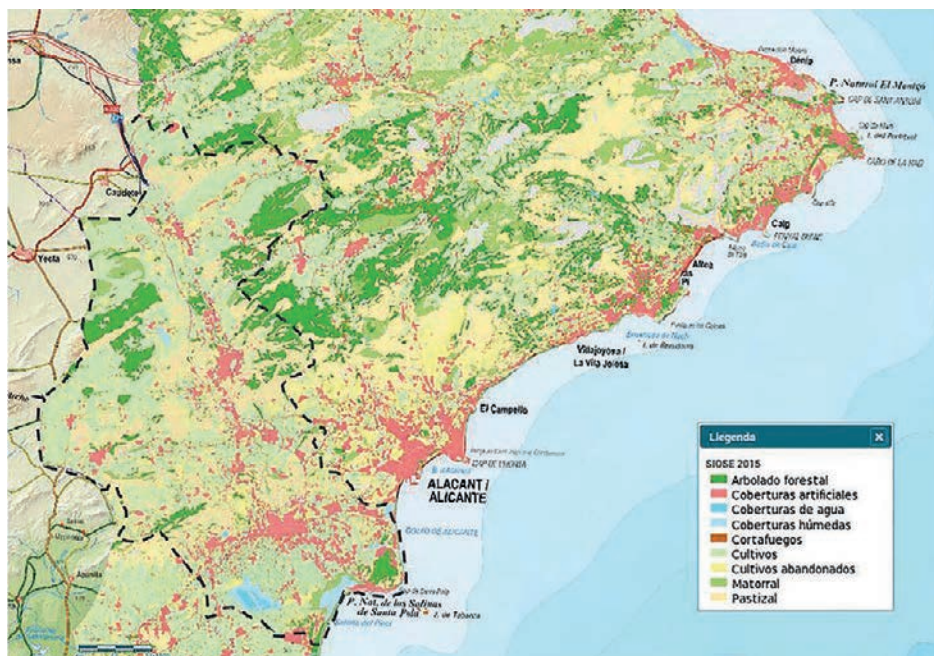


Figura 1. Área de trabajo. Fuente: Elaboración propia a partir del Instituto Cartográfico Valenciano, Generalitat Valenciana.

comarca de l'Alcoià, donde se encuentra el nacimiento del curso fluvial en la Sierra de Mariola.

Se trata de una territorio articulado en torno al cauce del Río Vinalopó y a una serie de valles transversales, con pendientes suaves tapizadas de suelos fértiles donde se sitúan los espacios de cultivo y los núcleos de población, rodeadas por una serie de sierras circundantes de enérgicos relieves como la Sierra de Cid, Maigmó, Salinas, Algueña o el Reclot, que van ganando altitud hacia el interior, todas ellas de innegable interés paisajístico. El aislamiento topográfico en algunas áreas favorece la aparición de lagunas endorreicas ya colmatadas, de entre las que destacan la laguna de Villena y la laguna de Salinas, de enorme interés ecológico y económico (explotación salinera). El carácter de la línea tectónica del Vinalopó a su paso por las comarcas del Alto y Medio Vinalopó configura este espacio como un paso natural entre las tierras del interior de la Meseta y el litoral,

que lo ha convertido en un corredor de transporte y en un espacio habitado y transitado de forma ininterrumpida a lo largo de la historia.

Así pues, a pesar del escaso caudal que el río presenta en la actualidad, puede afirmarse que este curso fluvial, junto a sus dos afluentes (Marchal y Tarafa) y los manantiales que lo rodean, las ramblas (Pusa y Salinetas) y acequias (del Rey) ha sido capaz de articular un espacio densamente humanizado que a lo largo del tiempo ha sabido aprovechar los recursos hídricos para su subsistencia, para hacer posible la agricultura de su entorno y ayudar al desarrollo de la industria en la que tuvo un papel fundamental en sus orígenes. Este aprovechamiento continuado ha generado un importante volumen de elementos patrimoniales vinculados al agua, sean parajes, infraestructuras, artefactos, utensilios, historias o costumbres, cuya relevancia, tanto histórica como etnológica, económica o natural queda fuera de toda duda.

De forma generalizada se trata de municipios de interior dedicados a la industria y a la agricultura cuya vocación exportadora las convierte en uno de los entornos subregionales más dinámicos de la Comunidad Valenciana (Agència Valenciana de Turisme, 2017). Es conocida la relevante producción de estas tierras en actividades manufactureras del textil, papel, calzado, extracción y trabajo del mármol o la piedra y de una agricultura orientada al mercado exterior de uva de mesa, producción vitivinícola, uva de mesa, olivar y frutal. No obstante, a pesar del interés económico de estas actividades, el hecho de que buena parte de ellas estén sujetas a los avatares de los mercados exteriores y a cíclicas coyunturas desfavorables, como se vio durante la crisis económica de 2008, ha hecho que los municipios deseen ampliar la base de su estructura económica con propuestas de diversificación capaces de generar rentas complementarias y nuevos nichos para la creación de puestos de trabajo.

Esta circunstancia, unida a los cambios en la demanda turística y a la mayor sensibilidad de la propia sociedad hacia el patrimonio natural o cultural y su acercamiento hacia nuevas pautas de ocio activo en torno a los recursos locales, ha propiciado el paulatino desarrollo de iniciativas relacionadas con el turismo y el ocio de proximidad tanto en torno a la naturaleza como a la cultura.

2.1. Factores de localización turística

El desarrollo de la actividad turística es muy desigual en los municipios del área de estudio, como podrá comprobarse posteriormente, pero puede afirmarse que impulsar esta actividad es un objetivo común para estas administraciones locales y que son numerosas las iniciativas particulares en este territorio. La razón de esta heterogeneidad en la incidencia del turismo, a pesar de poseer unos rasgos generales similares, se debe a que no todos los municipios cuentan con las mismas posibilidades para que su desarrollo sea viable y duradero. Son diversos los aspectos que influyen en el éxito de las propuestas y, aunque no pueda hablarse de una estructura base infalible, los expertos coinciden en identificar una serie de factores de localización que favorecen el éxito de la actividad turística y una capacidad para competir en el mercado que puede otorgar continuidad a las propuestas.

Así pues, la situación de partida previa al turismo constituye el conjunto de ventajas comparativas de un espacio. Este concepto se refiere a aquellos factores propios del lugar que hacen posible el desarrollo de la actividad turística y que justifican el interés por parte de la demanda. Aunque la diversidad de aspectos a tener en cuenta es amplia y de muy distinta naturaleza, para este trabajo intentaremos simplificar su descripción, agrupando todas estas variables en tres grandes grupos: 1) Por una parte, los relacionados con los atributos del territorio en cuanto a su capacidad de resultar atractivos a la demanda, tanto por la naturaleza de los recursos (medioambientales, culturales o técnicos) como su cantidad y singularidad. 2) Son igualmente importantes los elementos que se vinculan con la accesibilidad respecto al mercado emisor que puede ser tanto física como perceptual o cultural. 3) El último grupo viene determinado por factores que inciden en el desarrollo turístico, tales como la existencia de infraestructuras y el grado de desarrollo de servicios de acogida, capacidad de la mano de obra, desarrollo económico y grado de articulación de los agentes locales implicados.

a) Los atributos del territorio

Hacen referencia a las condiciones ambientales y elementos de atracción que inciden en el potencial de atracción de un territorio por parte de los visitantes. Para su estudio es tan importante conocer la cantidad y naturaleza de los elementos (ambientales y naturales o culturales, históricos, etnológicos) como la calidad de éstos. La aproximación cualitativa es clave para comprender el potencial de un área, pues a cada recurso se otorga una valoración, dependiendo de sus rasgos definitorios, de su accesibilidad, singularidad o especificidad, así como del grado de estructuración de servicios; de todo lo cual dependerá su potencial aprovechamiento y su consideración como factores de atracción de la demanda turística.

Trataremos esta cuestión de modo forzosamente somero pues, dado el alcance de este estudio, aunque nos interesan los recursos del área (naturales y culturales) relacionados con el agua y su aprovechamiento a lo largo de la historia y en la actualidad, resulta totalmente imposible abordar el análisis de todos los elementos que se incluirían en esta categoría. El interés de muchos de ellos y su potencial para un uso turístico y recreativo queda fuera de toda duda. Baste indicar que, además del propio cauce del río cuyo trazado y comportamiento como río rambla de por sí ya justificaría una investigación sobre su potencial interpretativo y turístico. Además en el entorno directamente vinculado a su cuenca hidrográfica pueden encontrarse multitud de elementos de interés, tanto desde el punto de vista medioambiental y ecológico como histórico o etnológico, algunos de los cuales son objeto de trabajos monográficos presentados a este mismo congreso.

Sin ánimo de ser exhaustivos citaremos algunos de los más destacados, pero existen muchos más. Así por ejemplo, en los municipios de Elda y Elche pueden encontrarse en el curso del Vinalopó dos embalses (ahora en desuso) construidos a finales del siglo XVII con peculiaridades constructivas muy destacables, que además pueden incluirse entre los más antiguos de España. En ambos el interés por la relevancia de estas obras hidráulicas de contención y almacenamiento se ve aumentado por la presencia de parajes naturales de innegable interés ecológico, como el bosque de tarays de Elda.

Cerca de su nacimiento, en Banyeres de Mariola, ofrece un evidente potencial para el desarrollo de productos turísticos el argumento de la gestión del agua y su aprovechamiento como fuerza motriz para la industria. En este entorno puede observarse un notable conjunto de molinos papeleros que son buena muestra de los primeros momentos de la industrialización del país y que presentan un incipiente desarrollo de turismo industrial a partir del patrimonio. También en otros lugares a lo largo del curso del Vinalopó se encuentran otras muestras de este uso fabril. Tal es el caso de los municipios de Beneixama, Villena, Sax, Elda o Novelda, entre otros. En el área inmediata al cauce del río pueden encontrarse además dos espacios lagunares en los municipios de Villena y Salinas que, aunque ya están colmatados, presentan notable interés tanto desde el punto de vista natural, como histórico y cultural, destacando el aprovechamiento salinero e industrial que todavía perdura en los saleros de Villena. A estos elementos pueden unirse además los vinculados al comportamiento del agua sobre materiales salinos y yesos, como en el caso del Cabezo de la sal en Pinoso, entre muchos otros.

La existencia de agua en superficie o subterránea ha afectado a la vida de estos municipios de forma fundamental y por ello debería ser objeto de valorización. Conocer las fuentes y aguas subterráneas, el modo de aprovecharlas con pozos, minas y galerías excavadas bajo la ciudad (posible en el municipio de Villena), entender el funcionamiento de acequias de antaño (Acequia del rey) y hoy, saber el porqué de balsas, canalizaciones y artilugios vinculados al uso y aprovechamiento del agua, entre otros aspectos de interés, supone un claro potencial sobre el que trabajar para crear productos turísticos. A ello cabría añadir los lavaderos y fuentes urbanas para el uso cotidiano, que todavía se conservan en algunas localidades.

Lo que parece evidente es que a los recursos naturales de parajes protegidos, a la densa red de senderos de estas comarcas y a los elementos monumentales más conocidos, como castillos y fortalezas, iglesias, palacios y demás edificios relacionados con la historia, puede añadirse un rico patrimonio vinculado al agua que puede ser considerado elemento de atracción para visitantes del entorno inmediato y para turistas. Cuestión bien diferente es que estos recursos puedan ser considerados turísticos y

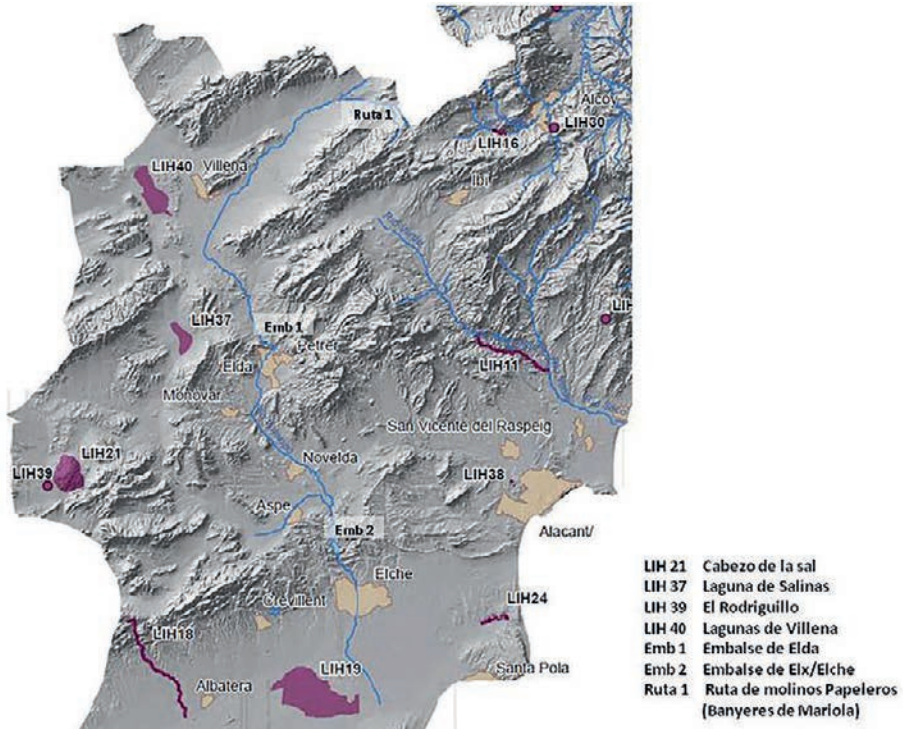


Figura 2. Recursos con potencial de uso turístico relacionados con el agua.
Fuente: Elaboración propia. Rutas azules por el patrimonio hidrogeológico de Alicante.

que lleguen a convertirse en verdaderos productos a disposición de una potencial demanda.

b) Factores espaciales de conexión

Más allá de los elementos territoriales de atracción, resulta fundamental analizar el espacio en el que se dan las relaciones entre oferta y demanda como factor de competitividad fundamental. Este estudio puede realizarse desde diversas perspectivas, pero consideramos clave su enfoque desde la distancia física existente entre el espacio de recepción turística respecto al potencial emisor de demanda. Obviamente se trata de un dato objetivo, pero el concepto distancia debe matizarse en términos de coste temporal y/o coste económico relativo del desplazamiento. Se trata de un aspecto que resulta especialmente sensible para la demanda, que suele optar por

otros lugares más cercanos o más baratos debido al coste percibido que, si es favorable, constituye una ventaja comparativa clave para los destinos turísticos. No obstante, la importancia de esta renta de situación puede verse modificada dependiendo de las posibilidades económicas y técnicas del área de recepción que pueden desarrollar infraestructuras y medios de transporte capaces de reducir la distancia en términos de tiempo y coste.

Tratándose de un espacio ampliamente transitado a lo largo de la historia y situado en un contexto altamente industrializado y dinámico, resulta evidente que los factores de accesibilidad exterior para los municipios del eje del Vinalopó pueden calificarse de excelentes.

La capacidad y densidad de las vías de tránsito en estas comarcas pueden calificarse muy positivamente, pues es capaz de conectar los municipios del área entre sí, y éstos con los espacios potencialmente emisores de las áreas turísticas de la Costa Blanca y de los espacios urbanos e industriales de las provincias limítrofes de una manera fluida, con distancias temporales de en torno a una hora de distancia respecto a los destinos turísticos de la provincia, y de un promedio de 30 minutos entre los municipios de estudio.

La accesibilidad a los elementos de potencial aprovechamiento turístico puede también concebirse desde el punto de vista del conocimiento y la percepción y constituir también un factor de competitividad. La razón es evidente, puesto que si el posible visitante no conoce la existencia de determinado recurso, difícilmente puede generar un aprecio por éste, o un deseo de conservación, de utilización y disfrute, y mucho menos un deseo de desplazarse hacia éste para conocerlo. Por esta razón, puede entenderse que el conocimiento que el mercado tiene de un área y sus recursos resulta relevante de cara a su transformación para el uso recreativo.

Dado el carácter urbano, industrial y agrícola del área que nos ocupa, el conocimiento de los elementos tradicionalmente había quedado relegado al ámbito científico que, tanto desde el cambio de la geografía, biología, ecología o historia, reconoce los valores patrimoniales del entorno del río Vinalopó. No ocurre lo mismo con la mayor parte de la sociedad que reside en estos lugares, ni con los posibles visitantes procedentes de otros lugares de la provincia de Alicante o de fuera de ella. Más allá de los recursos más relevantes y visibles vinculados a la historia, como los castillos, palacios o iglesias, o los senderos definidos para caminar, la mayor parte

de los recursos relacionados con el río Vinalopó, naturales o culturales, el resto de recursos son muy poco conocidos, lo que constituye una debilidad como factor de competitividad.

Este aspecto no puede considerarse una ventaja comparativa por cuanto no se refiere al estado inicial de un entorno que condiciona el aprovechamiento recreativo, sino que implica una acción voluntaria, en este caso de conocer y difundir el conocimiento de los recursos, que puede variar a lo largo del tiempo y que, por tanto, es dinámica y modificable con inversión y decisión. Se trataría por tanto de un aspecto que puede considerarse una ventaja competitiva, que es el rasgo que define al grupo de factores que se trata a continuación.

c) Factores vinculados a la capacidad de servicio

La existencia de recursos turísticos capaces de generar atracción, de un contexto económico y social favorable que proporcione seguridad y una adecuada accesibilidad respecto a los entornos emisores de visitantes constituyen una parte fundamental para la activación del turismo, pero no es suficiente. Pero a todo ello ha de añadirse una mínima infraestructura de acogida y servicio, mano de obra preparada, así como un contexto institucional proclive para que se pueda crear y mantener una estructura favorable para el desarrollo de la actividad turística. Nos referimos en este caso a un grupo de factores que pueden ser generados específicamente para impulsar la actividad turística y que pueden ser objeto de modificaciones a lo largo del tiempo si existe voluntad por parte de agentes implicados, sean públicos o privados.

Para conocer el estado actual de desarrollo turístico y el alcance de la estructura de servicios ya existente en el área se ha realizado un estudio de la oferta turística de los municipios del Vinalopó a través de las cifras oficiales que proporciona la Agencia Valenciana de Turismo para el año 2017.

El análisis de los datos ofrece un panorama muy heterogéneo, teniendo en cuenta que dentro de las comarcas por las que discurre el Vinalopó se encuentran municipios de la comarca de l'Alcoià alejados del litoral y situados en entornos de montaña, junto a dos municipios litorales, como Santa Pola y Elche, que presentan una oferta propia de destinos dedicados al producto tradicional de sol y playa, con una consolidada

trayectoria turística y una abundante oferta. En el caso de Elche, además, como ciudad que supera los 227.000 habitantes y con un carácter urbano e industrial que se incluye en el área funcional metropolitana Alicante-Elche, puede distorsionar el balance global. Dentro de esta misma área de influencia turística litoral, la localidad de Crevillente presenta una oferta de alojamiento turístico en plazas de camping cercano a las 4000 plazas que contribuye igualmente a un balance erróneo para el conjunto de localidades tratadas. Así pues, por las razones expuestas, convendría separar en este análisis a los municipios de la comarca del Baix Vinalopó.

El resto de localidades puede calificarse según Solsona y López (2012) como rural intermedio, pues no se sitúan en el área prelitoral o de influencia de la costa. Ha de tenerse en cuenta, no obstante, que su dedicación económica mayoritaria no es la agrícola sino la industrial, aunque la diversidad en estas localidades es notable, tanto en la dimensión demográfica como territorial y en la especialización productiva.

Teniendo en cuenta esta dispersión de los datos hemos creído interesante calcular la tasa de función turística de estos municipios en la que se pone en relación el volumen de plazas de alojamiento de todo tipo (hoteles, hostales, pensiones, albergues, apartamentos y casas rurales) con la población residente.

Llama la atención el hecho de que, de los municipios de la ribera del Vinalopó, tan sólo Banyeres de Mariola presenta una tasa de función turística que supera el 1%, con 146 plazas de alojamiento, diversificado entre hotel, apartamentos, casas rurales y albergues, en una población que apenas supera los 7.100 habitantes. Exceptuando los municipios del Baix Vinalopó, el resto de municipios que superan esta tasa (bastante escasa, por cierto) se sitúan en su entorno de influencia comarcal, pero sus recursos turísticos no se relacionan directamente con el agua o el río. Este es el caso del municipio de Biar, con una abultada tasa de función turística que basa su atractivo turístico principalmente en el castillo y los recursos construidos del centro histórico, pero no en el agua.

Puede resultar llamativo el hecho de que otros municipios que presentan más de 150 plazas de alojamiento no presenten una tasa de función turística tan elevada. Ello se debe al hecho de que se trata de localidades con mayor volumen demográfico, como Elda o Villena, en los que la

Tabla 2. Oferta y tasa de función turística de los municipios ribereños del Vinalopó

Municipio	Tasa función turística	Turismo activo	Hoteles	Hostales	Aparts	Campings	Casas rurales	Albergues	Pensiones	Plazas de alojamiento	Número restaurantes	Agencias viajes
Banyeres de Mariola	2,05	0	3	0	8	0	1	1	0	146	10	3
Bencixama	0,76	0	0	0	0	0	2	0	0	13	1	0
Camp de Mirra	0,00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cañada	0,00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0
Villena	0,47	1	1	0	5	0	3	0	1	159	58	8
Sax	0,76	0	1	0	4	0	0	0	1	74	10	2
Elda	0,46	0	2	1	1	0	0	0	2	242	58	18
Petrer	0,10	1	0	0	0	0	3	0	0	34	49	8
Monóver	0,42	0	0	0	2	0	4	0	0	51	19	2
Novelda	0,45	1	1	2	1	0	2	1	0	117	25	9
Monforte del Cid	0,41	0	1	0	2	0	0	0	0	31	6	1
Aspe	0,33	0	1	1	1	0	1	0	0	67	21	1
Elche	1,90	6	11	8	253	1	0	0	1	4335	386	44
Santa Pola	19,35	8	3	1	1148	0	0	0	1	6057	186	7
Otros municipios del área de influencia del Vinalopó												
Biar	10,72	0	4	0	1	0	8	1	0	391	9	2
Salinas	0,96	1	0	0	1	0	0	0	0	15	3	0
Algueña	1,44	0	0	1	1	0	1	0	0	20	2	0
Pinoso	1,34	0	0	1	3	0	1	1	0	102	22	3
La Romana	1,58	0	1	0	1	0	1	0	0	38	7	0
Hondón de los Frailes	2,83	0	0	1	2	0	0	0	0	33	2	0
Hondón de las Nieves	0,68	0	0	0	2	0	2	0	0	17	5	0
Crevillente	14,12	0	1	1	5	2	1	0	1	4050	38	3
TOTAL		23	35	17	1455	3	37	4	7	12.072	920	120

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Agencia Valenciana de Turismo 2017.

oferta suele vincularse a pernoctaciones relacionadas con los negocios y en menor medida al turismo. En el caso de Novelda o Pinoso la cifra de 100 plazas se alcanza por la existencia de albergues, una forma de alojamiento colectivo que, de forma generalizada no se reserva según cauces de comercialización turística, sino vinculada a colectivos de diverso tipo, pero mayoritariamente juveniles.

Es destacable el hecho de que municipios del Medio Vinalopó como Algueña, La Romana u Hondón de los Frailes, que no poseen recursos turísticos relevantes, presenten una tasa de función turística notable aún con una oferta escasa, pero ésta se da en municipios de pequeño tamaño, por lo que arroja ratios sensiblemente superiores. La respuesta a esta (relativamente) importante oferta se debe a que en estas localidades la presencia de población extranjera que llega a superar el 50% en Hondón de los Frailes, 35% en Hondón de las Nieves, el 30% en la Romana o el 13% en Pinoso, puede ser el factor diferencial que impulsa la creación de estos alojamientos, en muchos casos en respuesta a una demanda de visita a familiares y amigos ya residentes en el área (una de las motivaciones de viaje más repetidas en la región, por detrás del descanso y disfrute del ocio y recreación).

En suma, en términos generales puede afirmarse que la capacidad de servicios turísticos como factor de localización no es muy favorable, pues a la oferta de alojamiento no muy abundante se une la debilidad en otros subsectores relacionados con la intermediación, o la existencia de empresas. En un repaso somero por ellos, tal y como muestra la tabla 2, el número de agencias de viajes no es numeroso, y éstas además son fundamentalmente de tipo minorista, es decir, que venden paquetes combinados generados por otras empresas mayoristas de viajes. Así pues, si existe intermediación turística puede afirmarse que no es creadora de producto para plantear nuevas propuestas, sea a partir de los recursos del área o no, pues tan sólo el 7,5% son mayoristas/minoristas con capacidad para hacerlo. Tampoco es importante el número de empresas de turismo activo, que únicamente se encuentra en 6 municipios; aunque si se excluyen los municipios litorales apenas queda reducida a un 1,8%.

Tras todo lo expuesto, parece claro que la estructura de servicios turísticos de los municipios de análisis no muestra fortaleza suficiente para poder afirmar que el turismo es un sector implantado en el área.

Tabla 3. Ejemplos de rutas y propuestas ya existentes en torno al agua

Ruta	Localización	Recursos	Servicios /Fuente
Ruta del agua	Banyeres de Mariola. Parque Natural Sierra de Mariola	Centro de interpret. Mas d'Ull de Canals la Borrera (Moli Campana) Fábrica de Blanes (Moli de d'Alt i Baix) Font de la Coveta Toll Blau Rio Vinalopó	Autoguiado Centro interpretación Mas d'Ull de Canals
Sendero de la sal	Municipio de Villena	Salero nuevo Acequia del rey Puente delos espejos Santuario de las Virtudes Salero Penalva	Autoguiado Sin servicios Rutas y senderos Diputación Alicante
Mas d'Ull de Canals – Font de la Coveta Fuente El Sapo – Moli L'Ombria Font Salada – Ullales del Vinalopó	Banyeres de Mariola Beneixama Villena Elda Monóvar	Mas d'Ull de Canals, Font de la Coveta Fuente El Sapo Azud Vinalopó Minado de Candela Saleros de Villena Puente de los Cristales Font Salada Ullales del Vinalopó	Autoguiado Sin servicios Ruta 1: Rutas azules la provincia de Alicante
Montaña de sal Ruta por las dolinas del Cabezo de la Sal Microrruta Villena Microrruta Cabezo de la Sal	Villena Salinas Monóvar Pinoso	Cabezo de la sal Dolinas del Cabezo de la Sal Laguna de Villena Acuífero Serral-Salinas (recarga) Laguna de Salinas (humedal) El Rodriguillo (humedal) Casco viejo de Villena (Museo Castillo de La Atalaya de Villena Fuente del Mercado o de los Burros Balsa Rubial Saleros de Villena (industria salinera) Pozo y mina Fisura (infraest. hidráulica) Pozo y mina Rosario (infra. hidráulica) Acequia del Rey El Zaricejo (sondeos agrícolas, viñedos) Pozo Garrincho Balsa El Toscar Manantial salino rambla de 3 Fuentes	Autoguiado Museo de Villena Castillo de La Atalaya Señalización urbana Ruta 8: Rutas azules por el patrimonio hidrogeológico de Alicante II
Persiguiendo manatales Mananatal del Molinar Nacimiento del Vinalopó	Banyeres de Mariola	Manantial del Molinar Manantiales de cabecera del río Agres Acuífero de Cabranta (recarga) Nacimiento y río Vinalopó Fuente de la Burra Font de La Coveta El Toll Blau Fábrica de Blanes Molinos de Baix y Dalt Fuente del Sapo	Autoguiado Sin servicios Señalización ruta Molinos Ruta 9: Rutas azules por el patrimonio hidrogeológico de Alicante II

El potencial recreativo del río Vinalopó: retos y oportunidades para su conservación

Ruta de los molinos	Banyeres de Mariola	Molino de 'LOmbria Partidor Molino Sol	Autoguiado Sin servicios Señalización Ayto. Banyeres de Mariola
PRCV 35	Banyeres de Mariola Biar Elda	Font del Sapo Río Vinalopó Rambla dels Pinaters, Santuario de Ntra. Sra. de Gracia	Autoguiado Sin servicios

Fuente: Elaboración propia a partir de diversas fuentes.

En un rápido repaso a los productos ya implantados en el área del interior se aprecia una tendencia al alza en las ofertas vinculadas a la Ruta del Vino de Alicante, que se desarrolla en los municipios del Vinalopó Sur: Algueña, Monóvar, Novelda, Petrer, Pinoso, Salinas, Villena y Elche, y que paulatinamente se va reforzando. Por otra parte, existen iniciativas municipales vinculadas a la denominada Ruta de los castillos del Vinalopó, que como posible ruta que debería actuar de forma coordinada efectiva no acaba de funcionar, pero que se encuentra muy activa en varias propuestas individuales de varios municipios, sobre todo en el medio Vinalopó y en l'Alcoià. También se encuentran propuestas de producto turístico, con éxito desigual en la iniciativa AVE Villena y Levante interior, que aprovechando la estación de Alta Velocidad de Villena, liderados por esta localidad plantea acciones conjuntas en las localidades de Alcoy, Banyeres de Mariola, Biar, Bocairent, Castalla, Elda, Ibi, Jumilla, Onil, Petrer, Sax, Villena y Yecla. Además, es posible encontrar ofertas individuales para la activación de los recursos de muy diversa naturaleza, bien del patrimonio construido en los centros históricos, del patrimonio natural a partir de senderos, o relacionados con las fiestas a lo largo del año.

Ciertamente el turismo es una actividad en crecimiento en todas estas localidades de un modo u otro, pero la mayor parte de las propuestas de productos turísticos no están relacionadas con el río, ni con el agua en sus diferentes manifestaciones. En lo relacionado estrictamente al patrimonio del agua puede afirmarse que el desarrollo de productos queda lejos del potencial que sin duda posee, tal y como muestra la columna de recursos que se incluye en la tabla 3. De forma muy sintética se han recogido en este listado las escasas propuestas que en esta zona se vinculan directamente con los atractivos del agua en forma de rutas o senderos. Somos

conscientes de que en esta muestra faltan numerosos elementos relacionados con el aprovechamiento del agua para la industria, abastecimiento y uso del agua de las poblaciones, pero no se recogen porque no se han incluido en esos itinerarios. Además, uno de los rasgos comunes de estas propuestas es que apenas incorporan servicios de atención al visitante si éstos no se encuentran en la trama urbana, con la excepción de la ruta de los Molinos de Banyeres de Mariola.

Así pues, teniendo en cuenta que un producto turístico se define por la existencia de recursos turísticos capaces de generar desplazamientos, unidos a una estructura de servicios y a una estrategia de comunicación (y posible comercialización), parece claro que no existen productos turísticos o recreativos vinculados al agua en las comarcas del Vinalopó. Cabe señalar el trabajo realizado a raíz de la colaboración entre la Diputación de Alicante y el Instituto Geológico y Minero de España en la definición de propuestas recreativas en forma de senderos o rutas a partir del patrimonio hidrogeológico del área. No obstante, su orientación como guía temática no busca la creación de productos turísticos, sino mejorar el conocimiento de este patrimonio y divulgar sus valores para propiciar la conservación de estos recursos (muchos en riesgo) y facilitar la visita, fundamentalmente para residentes en la zona o visitantes del entorno, y no tanto para crear nuevos espacios de interés turístico, ni la voluntad de comunicar y comercializar a partir de intermediarios.

3. Balance de la situación

Si realizáramos un diagnóstico interno y externo de la situación actual del patrimonio del agua en las comarcas del Vinalopó, quedaría claro que las ventajas comparativas que se vinculan a los factores naturales y de localización suponen la mayor fortaleza del área, mientras que las ventajas competitivas que se relacionan con una actividad consciente de planificación y desarrollo de propuestas turísticas no reciben la respuesta adecuada.

Tras el análisis realizado encontramos unos factores de localización favorables, como la existencia de recursos de calidad y con una densidad importante, una adecuada renta de situación por la proximidad a los mercados emisores de demanda (interno e internacional), unos rasgos

climáticos propicios y unas infraestructuras de acceso exterior, y servicios generales vinculados a los núcleos de población que suponen una clara fortaleza para el desarrollo de una oferta recreativa y turística no masiva. Pero, frente a estos aspectos positivos, la debilidad de una estructura de servicios turísticos insuficiente e inadecuada, con escasez de una oferta de alojamiento y restauración diferenciada, la casi inexistencia de empresas de turismo activo, o de empresas que creen y dinamicen rutas o itinerarios a partir de los recursos, junto a la escasa información disponible en los canales de comunicación municipales sobre estos elementos vinculados al agua supone una tarea en la que trabajar.

A pesar de lo expuesto, el balance puede calificarse como positivo, pues es precisamente en los aspectos dinámicos de la competitividad turística en los que se habría de poner el acento. Es decir, existe una materia prima excelente, que es el punto de partida más importante para desarrollar la actividad turística. Sin embargo, queda mucho por hacer. Mejorar el conocimiento de los recursos vinculados al agua y al río Vinalopó, difundir sus valores y contribuir a su conservación ha de ser la primera tarea, y a partir de ella trabajar para definir una estrategia capaz de generar las estructuras necesarias para ofrecer servicios de calidad, sostenibles y atractivos a una demanda exigente y responsable.

Bibliografía

- Agencia Valenciana de Turismo (2017): *El turismo en la Comunidad Valenciana 2017. Evolución de la actividad turística de la provincia de Alicante 2017*. Valencia. Disponible en: http://www.turisme.gva.es/tcv/tcv2017/2_Alicante_2017c.pdf (Fecha de consulta junio de 2018).
- Agencia Valenciana de Turismo (2018): *Oferta turística municipal y comarcal Comunidad Valenciana*. Disponible en http://www.turisme.gva.es/turisme/es/files/pdf/estadistiquesdeturisme/anuarios/OTMC_2017c.pdf (Fecha de la consulta mayo 2018).
- Agència Valenciana de Turisme (2014): *Plan de espacios turísticos de la Comunidad Valenciana. Directrices particulares. Espacio 18 Alto y Medio Vinalopó*. Disponible en <https://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/files/pdf/pla-nificacion/ET18AltoMedioVinalopo-simpl.pdf> (Fecha de la última consulta octubre de 2017).

- Comisión Europea (2010): «Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions – Europe, the world's» No 1 *Tourist destination – a new political framework for tourism in Europe*. Disponible en: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=CELEX:52010DC0352>. (Fecha de la última consulta junio de 2018).
- Eurostat (2016): *Estadísticas sobre turismo*. Estadistics Explained. Disponible en: https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Tourism_statistics/es (Fecha de la última consulta junio de 2018).
- Exceltur (2014): *MONITUR. Monitor de competitividad turística relativa de las Comunidades Autónomas*. Disponible en <https://www.exceltur.org/monitur/> (Fecha de la última consulta junio de 2018).
- IPK International (2017): *ITB World Travel Trends Report (2016-2017)*. Messe Berlín. Disponible en https://www.itb-berlin.de/media/itb/itb_dl_all/itb_presse_all/World_Travel_Trends_Report_2016_2017.pdf. Fecha de consulta Mayo de 2018.
- MORALES, R.; RODRÍGUEZ, L. (2015): *Rutas azules por el patrimonio hidrogeológico de Alicante*. Ed. Diputación Provincial de Alicante – Ciclo Hídrico Instituto Geológico y Minero de España (IGME). Disponible en: http://rutasazulesalicante.es/PDFs/RutasAzules_Patrimonio/DIPUTACION_Rutas_Hidrogeologicas_Vol2.pdf (Fecha de la última consulta junio de 2018).
- NAVALÓN GARCÍA, R. (2017): «Nuevas tecnologías aplicadas a la gestión turística del patrimonio» en Frías, C.; López Mira, J. A. (2017): *Nuevas tecnologías aplicadas a la gestión del patrimonio arqueológico. Actas de las II Jornadas de Museos y colecciones Museográficas permanentes de la Comunidad Valenciana*. Ed. Ayto, de Alfàs del Pi, pp. 140-154.
- RODRÍGUEZ, L.; RAMOS, G.; LÓPEZ, J.A.; HERNÁNDEZ, J.A.; FERNÁNDEZ, M. (2011): *Rutas Azules por la provincia de Alicante*. Ed. Instituto Geológico y Minero de España Diputación de Alicante. Ciclo Hídrico. Disponible en: http://rutasazulesalicante.es/PDFs/RutasAzules_Agua/Rutas_Azules_Provincia_Vol1.pdf (Fecha de la última consulta junio de 2018).
- Secretaría Autonómica de Turismo, INVATTUR (2017): *Libro Blanco para una nueva estrategia turística de la Comunidad Valenciana*. Disponible en http://www.turisme.gva.es/turisme/es/files/pdf/Libro_Blanco_Turismo_Comunitat_Valenciana.pdf. Fecha última consulta mayo 2018.
- SOLSONA, J.; LÓPEZ OLIVARES, D. (2012): «Factores de localización y desarrollo turístico en el espacio rural de la Comunitat Valenciana», en *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles* n.º 59-2012, pp. 221-244.