

TRABAJO FIN DE GRADO
GRADO EN TURISMO

**EL TURISMO DEPORTIVO COMO TIPOLOGÍA
DINAMIZADORA EN DESTINOS CONSOLIDADOS**
Evolución y caracterización en Torrevieja (Costa Blanca)

Autora: **Nathalie Alexandra de Souza Bello**

Tutor: Xavier Amat Montesinos

Dto. Geografía Humana

Curso académico 2019/20



Resumen:

El presente Trabajo Fin de Grado propone identificar la evolución, características, retos y oportunidades del desarrollo de la oferta de turismo deportivo en destinos turísticos consolidados, profundizando en el caso concreto de Torrevieja, en el litoral sur de la Comunitat Valenciana. El objetivo fundamental es descubrir los elementos potenciales de la ciudad para posicionarse como un destino turístico deportivo, una posibilidad que contribuiría a la diversificación y renovación de la oferta turística, además de contribuir a la desestacionalización de la demanda.

La investigación propone un diagnóstico de las condiciones naturales, las infraestructuras turísticas, la oferta deportiva y el modelo de gestión municipal ante las posibilidades de desarrollo de Torrevieja como destino de turismo deportivo, con resultados que podrían ser extrapolables a otros destinos consolidados del litoral.

Palabras clave:

Turismo deportivo, Torrevieja, Nuevas tendencias motivacionales, Desarrollo local.

Abstract:

This Final Degree Project proposes to identify the evolution, characteristics, challenges and opportunities of the development of the sports tourism offer in consolidated tourist destinations, delving into the specific case of Torrevieja, on the southern coast of the Valencian Community. The fundamental objective is to discover the potential elements of the city to position itself as a sports tourist destination, a possibility that would contribute to the diversification and renewal of the tourist offer, in addition to contributing to the seasonality of demand.

The research proposes a diagnosis of the natural conditions, the tourist infrastructures, the sports offer and the municipal management model in the face of the possibilities of developing Torrevieja as a sports tourism destination, with results that could be extrapolated to other consolidated destinations on the coast.

Keywords:

Sport tourism, Torrevieja, New motivational trends, Local development.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	4
2. METODOLOGÍA	5
2.1. Objetivos	5
2.2. Metodología	5
3. MARCO CONCEPTUAL	7
3.1. Turismo deportivo. Definición, componentes de la oferta y características de la demanda	7
3.2. El papel del turismo deportivo en el desarrollo local y territorial	11
4. TURISMO DEPORTIVO EN TORREVIEJA	14
4.1. Análisis del modelo turístico de Torrevieja	14
4.1.1. <i>Marco geográfico</i>	14
4.1.2. <i>Origen y desarrollo del turismo</i>	15
4.1.3. <i>Perfil del turista</i>	18
4.1.4. <i>Oferta de alojamiento</i>	21
4.1.5. <i>Principales recursos turísticos</i>	22
4.2. El deporte y sus espacios en la ciudad de Torrevieja	24
4.3. La oferta de recursos deportivos	27
5. DIAGNÓSTICO DE LAS POTENCIALIDADES DE TORREVIEJA COMO DESTINO TURÍSTICO DEPORTIVO	29
5.1. Análisis DAFO	29
5.2. Propuestas para innovar y mejorar la oferta de turismo deportivo en Torrevieja	31
5.2.1. <i>Objetivo de las propuestas</i>	31
5.2.2. <i>Propuestas de producto</i>	32
5.2.3. <i>Propuestas de comunicación</i>	34
5.2.4. <i>Propuestas de conocimiento</i>	35
6. CONCLUSIONES	37
BIBLIOGRAFÍA	38
ANEXOS	41
1. Fichas de recursos deportivos	41
2. Calendario anual de actividades deportivas	56
3. Principales eventos nacionales e internacionales	58

1. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo se plantea con la intención de realizar un estudio que permita analizar, describir y explicar las características actuales del municipio de Torrevieja vinculadas al Turismo Deportivo. Su importancia radica en la necesidad inmediata de un cambio de modelo en un destino maduro de sol y playa, donde el turismo residencial es el principal referente. La oportunidad de convertirse en un destino de turismo deportivo abre las puertas a una renovación de la oferta turística marcada por unos objetivos que benefician no solo al turista sino también al residente. La apuesta por parte de los destinos de modalidades turísticas que promuevan hábitos de vida saludables, deporte e integración son el mejor reclamo a la hora de lograr un compromiso por parte de todos los agentes intervinientes. Por otro lado, desde la perspectiva de los visitantes, sitúa al destino en otra dimensión, donde pueda resaltar sus características de identidad y singularidad, dotándole además de un carácter responsable hacia su entorno.

La investigación pretende poner de manifiesto las potenciales particularidades del municipio, así como aquellos puntos débiles en los que se deba actuar con el fin de conseguir cumplir el objetivo principal de reconversión del destino. Para ello el trabajo se estructura sobre el marco conceptual del turismo deportivo. Considerando la evolución y el desarrollo de los territorios turísticos, se desciende al caso de Torrevieja para analizar, entre otros, la influencia de los recursos naturales, socio-culturales y económicos en el desarrollo de esta ciudad alicantina como destino turístico. Por último, se realiza una valoración de las posibilidades de reconversión de Torrevieja como destino turístico, para finalmente abordar las posibilidades de adaptación en el corto, medio y largo plazo.

2. METODOLOGÍA

2.1. Objetivos

El objetivo general de esta investigación es descubrir los elementos potenciales de la ciudad de Torrevieja para posicionarse como un destino turístico deportivo, una posibilidad que contribuiría a la diversificación y renovación de la oferta turística, además de contribuir a la desestacionalización de la demanda. Para hacer operativo este objetivo general, se plantea además una serie de objetivos específicos:

- Identificar, definir y caracterizar las nuevas tendencias motivacionales en el ámbito del turismo deportivo.
- Entender las sinergias que puede generar el impulso del turismo deportivo en el desarrollo de los territorios a diferentes escalas, particularmente la local.
- Proponer una caracterización y diagnóstico actualizado del sistema turístico de Torrevieja.
- Establecer una serie de recomendaciones para el desarrollo de Torrevieja como destino de turismo deportivo.

2.2. Metodología

El presente trabajo de investigación se desarrollará a partir de las siguientes hipótesis:

1. El turismo deportivo es una actividad turística que puede contribuir a cambiar la percepción de Torrevieja como destino turístico, atraer a un gran número de personas, involucrar a los agentes locales y crear oportunidades económicas. También promover hábitos de vida saludable y apostar por un turismo de calidad, actuando como elemento dinamizador y favoreciendo la desestacionalización.
2. Dentro de un contexto institucional que apostó por el turismo, la evolución y el desarrollo de la ciudad salinera en materia turística desde sus orígenes ha ido conformando la situación presente de la misma. Mediante el turismo deportivo

Torreveija tiene la posibilidad de adaptarse a las nuevas demandas del mercado, reinventarse y posicionarse como un destino referente.

La primera fase de la investigación propone diseñar un marco de referencia que introduzca el concepto de turismo deportivo y todos los elementos que lo integran, además de observar cómo se puede incorporar a los destinos dependiendo de las características propias de los mismos. Resulta necesario analizar este fenómeno a nivel nacional, regional y provincial, con el fin de conocer el entorno.

Una vez establecido el marco conceptual la investigación se enfoca en el estudio del modelo turístico de Torreveija. Aquí se identifican y registran todas las infraestructuras deportivas del municipio mediante la utilización de unas fichas de valoración de las instalaciones, usos, servicios y nivel de atracción turística. También se esboza un calendario con los distintos eventos deportivos que se celebran en la ciudad a lo largo del año. Toda esta información viene recogida en los anexos.

Para poder precisar la situación actual del destino se realiza un diagnóstico mediante un análisis DAFO que aporta una valiosa información a la hora de establecer prioridades y guiar futuras acciones. Una vez en disposición de todos estos elementos que conforman el panorama sobre el cual trabajar, se definen una serie de propuestas que podrían tener aplicabilidad en el desarrollo de Torreveija como destino deportivo.

Para llevar a cabo la investigación se han consultado tanto artículos académicos, como información disponible en la prensa y diversos portales en línea, así como datos estadísticos de fuentes oficiales dependientes del Ayuntamiento de Torreveija, la Diputación de Alicante, la Generalitat Valenciana o Turespaña. Esta información se complementa con otra procedente de organismos como la Asociación para la Promoción del Turismo Deportivo en Costa Blanca o ACES (European Capitals and Cities of Sport Federation).

3. MARCO CONCEPTUAL

3.1. Turismo deportivo. Definición, componentes de la oferta y características de la demanda

El turismo deportivo es un fenómeno que engloba diversos y complejos elementos, siempre sobre la base de las posibilidades turísticas que ofrecen las actividades y espectáculos deportivos. Conceptualmente, una de las primeras referencias académicas aparece en un artículo titulado *Sport and tourism* (Anthony, 1966). Desde entonces, de manera genérica podría describirse el turismo deportivo como aquel que engloba todas aquellas actividades relacionadas con el deporte que se realizan fuera del lugar habitual de residencia, ya sea en instalaciones artificiales o en el medio natural para realizar una actividad física u observar espectáculos deportivos, pudiendo existir o no fines competitivos (Latiesa y Paniza, 2006).

El turismo deportivo se divide en dos grandes grupos de consumidores; por una parte, aquellos que viajan para asistir a un evento deportivo; y por otra, aquellos que viajan para practicar y ser parte de la actividad deportiva. De este modo, una definición ampliada de turismo deportivo sería aquella que entiende como tal los “viajes de ocio que llevan a las personas temporalmente fuera de sus comunidades de origen para participar en actividades físicas, observar actividades físicas o venerar atracciones asociadas con actividades físicas” (Gibson, 1998, p. 49).

A partir de aquí, se identifican hasta tres tipos de destinos turísticos deportivos diferentes (Sánchez *et al.*, 2018):

- Destinos que acogen un evento deportivo.
- Destinos en los cuales es posible practicar deportes.
- Destinos que poseen atracciones relacionadas con el deporte.

Higham (2005) expone que dentro de los destinos en los cuales es posible practicar turismo deportivo pueden diferenciarse varias tipologías turísticas a partir de las condiciones naturales del territorio. Existe una gran diferencia en cuanto a si los recursos deportivos son artificiales o naturales, ya que las características naturales de los territorios son más difíciles de reproducir y no siempre es posible (por

ejemplo, las pistas de esquí artificiales o parques acuáticos con simuladores de olas).

Los recursos naturales, así como las condiciones climáticas propias de cada territorio, suelen marcar una gran diferencia en cuanto a la práctica de algunos deportes, como pueden ser el esquí en los países nórdicos, el surf en lugares icónicos como Hawái, o el submarinismo en Indonesia. Los deportes emergentes también tienden a adaptarse a las características de los territorios, propiciando la aparición de nuevas modalidades deportivas como, por ejemplo, el paddle-surf en lugares de mar en calma, o el kite-surf en áreas con frecuencia de vientos de gran intensidad.

Del mismo modo, también es posible diferenciar los recursos artificiales por su tamaño. Así, es posible identificar por un lado grandes infraestructuras como estadios de fútbol o béisbol, circuitos de velocidad o palacios del deporte vinculados al deporte de élite, que involucran a un amplio grupo de personas y un tipo de turismo basado en el ocio y disfrute contemplativo. Mientras, por otro lado se reconoce un importante volumen de instalaciones menores y semi-artificiales que dan cabida a los deportes populares y amateurs, que en ciertos casos puede incentivar un modelo de turismo deportivo activo.

La calidad de los recursos y la demanda del mercado son cuestiones de gran importancia en los destinos turísticos y varían de acuerdo con las necesidades específicas del deporte a practicar y del tipo de deportistas. Mientras los deportistas de élite necesitan de infraestructuras específicas para la práctica deportiva y también unos servicios sanitarios de alta calidad, los turistas que viajan en familia para practicar algún deporte demandan alojamientos con oferta complementaria, más allá de las propias instalaciones deportivas. Si los primeros dedican su tiempo exclusivamente a la práctica deportiva, los segundos puede que utilicen solo una parte de su tiempo en ésta.

En consecuencia, la demanda turística presenta elementos diferenciales, como son las características individuales que inducen a cada turista a practicar un tipo u otro de actividad en función de su motivación, intereses, rango de edad, género o poder

adquisitivo. También existen unos condicionantes externos, donde se encuentran factores de atracción que también ejercen parte de presión en la toma de decisiones a la hora de elegir un destino, por ejemplo, el precio, la imagen o la popularidad del destino. Todo ello se construye no sólo a partir de las infraestructuras, sino también del valor paisajístico, el clima, la hospitalidad, la seguridad, el grado de masificación del destino, etc.

Generalmente, las motivaciones de los turistas deportivos no difieren mucho de la de cualquier otro turista. La necesidad de escapar de la rutina, de conocer determinados lugares o la cultura, son factores tan importantes como el ambiente y la emoción que provoca la competición deportiva. Por tanto, los recursos valorados en un destino turístico deportivo podrían resumirse del siguiente modo:

- La accesibilidad a nivel regional, nacional o internacional.
- El clima, las costas, el paisaje y la vida silvestre, la cultura e historia.
- El tamaño, el uso y el grado de desarrollo de las instalaciones construidas.
- Los servicios turísticos básicos como el alojamiento, la hostelería, el comercio y la oferta complementaria de ocio.

La calidad de las instalaciones deportivas e infraestructuras dependerá del grado de inversión y compromiso por parte del sector público y el privado. Tradicionalmente, las inversiones en infraestructuras deportivas simplemente eran consideradas como un recurso propio para la práctica del deporte, pero cada vez más se evidencia cómo esas instalaciones sirven de estímulo para atraer a un gran número de visitantes, sobre todo en espacios urbanos. Así por ejemplo, destaca el turismo generado por el fútbol de élite, donde los aficionados y seguidores viajan por diferentes ciudades con el fin de visitar el campo donde sus clubs favoritos disputan los encuentros, generando en algunos casos desplazamientos masivos. El impacto de este tipo de turismo deportivo es altamente valorado por las administraciones nacionales o locales, y ello se puede apreciar a través de la competencia entre territorios para organizar eventos de carácter internacional como los Juegos Olímpicos, campeonatos mundiales o regionales de las distintas modalidades deportivas. Las administraciones valoran este segmento turístico no solo por el impacto económico, sino que además muchos destinos maduros lo ven como un instrumento para la renovación urbana y económica.

Por otra parte, algunos autores definen el deporte como una experiencia cultural de actividad física y el turismo como una experiencia cultural del placer (Standeven y Knop, 1998). La combinación de ambas experiencias provocará por lo tanto un mayor nivel de exigencia a la hora de evaluar la calidad de los recursos. Lo que significa que no solamente se valora el recurso físico en sí, sino también el ambiente en general, por ejemplo, si el clima es adecuado, el atractivo de los paisajes, si hay más o menos concurrencia de personas, si el destino está de moda, la singularidad, o el exotismo. Todos estos factores influirán a la hora de valorar un destino deportivo.

En el caso particular de España, el turismo deportivo es un segmento que va año a año consolidándose, no sólo por parte de la demanda extranjera, sino que también son cada vez más residentes quienes realizan viajes cuya motivación principal radica en la práctica de algún deporte. Los últimos datos proporcionados por el Ministerio de Educación y Deporte en el Anuario de Estadísticas Deportivas del 2019 indican que los viajes realizados por los españoles dentro del territorio nacional con motivaciones deportivas son 3.360.900. Es importante mencionar que el modo de alojamiento preferido en estos viajes es el hotel, que representa el 44,1% de la demanda, y la vivienda alquilada, con un 15,4%, es una modalidad que está en permanente crecimiento. El visitante extranjero, por su parte, realizó 9.796.000 viajes a España por motivaciones deportivas, de los cuales, los deportes destacados fueron senderismo y montañismo (26,8%), los deportes náuticos (20,4%) y el golf (12,2%). Según Turespaña, el país se sitúa como segundo del mundo por detrás de Estados Unidos y primero en Europa como destino deportivo en la modalidad turismo de golf, principalmente debido a la afluencia de turistas europeos.

Por su parte, la Comunidad Valenciana tiene una amplia oferta de recursos naturales e instalaciones para la experiencia deportiva, con 22 Parques Naturales, 55 instalaciones portuarias, más de 30 campos de Golf repartidos por toda su geografía y 5.000 km de senderos homologados (Hosteltur, 2013). Todas estas razones explican el impulso y creciente competencia que existe entre destinos deportivos próximos dentro de la comunidad.

Figura 1. Actividades realizadas y perfil del turista deportivo en la Comunidad Valenciana

	Demanda Nacional	Demanda Extranjera
Actividades Deportivas	25,7%	14,9%
Senderismo-montañismo	15,4%	1,7%
Espectáculos Deportivos	1,3%	4,1%
Navegación	1,2%	-
Deportes Náuticos	-	2,5%
Gasto medio diario		
	74,7 €	153,2 €
Estancia Media		
	2,3 días	5,7 días

Fuente: Perfil de turista de la Comunidad Valenciana 2018. Elaboración Propia.

Con todo, según los datos de perfil del turista de la Comunidad Valenciana del 2018, solo un 1,2% de la demanda nacional y un 2,1% de la extranjera tuvo una motivación deportiva, lo que evidencia la necesidad de seguir generando propuestas para otros segmentos de potenciales visitantes como puede ser el propio deporte.

3.2. El papel del turismo deportivo en el desarrollo local y territorial

Existen varias razones que pueden vincular el crecimiento del fenómeno turístico asociado al deporte. Probablemente, las más importantes son el aumento de la práctica deportiva entre todos los estratos de la sociedad, el interés hacia un estilo de vida saludable, y la mejora de las condiciones físicas que conlleva a un aumento de la edad media y la esperanza de vida entre las personas que practican deporte. Las nuevas circunstancias han llevado a una “deportivización” de la sociedad (Higham, 2005), despertando así intereses en el deporte no sólo como actividad física sino también, y cada vez más, de recreo (Latiesa y Paniza, 2006).

La actividad turística va evolucionando y adaptándose a las necesidades de una demanda mucho más exigente y que requiere de una oferta de productos más experienciales. A su vez, la práctica deportiva se ha introducido fuertemente en la sociedad. Todo ello provoca en los destinos la búsqueda constante de productos turísticos que les permitan adaptarse a las nuevas tendencias y renovar su oferta. El turismo deportivo representa un gran atractivo para los destinos, en primer lugar, porque moviliza a un gran número de personas que se desplazan largas distancias con el único fin de disfrutar de su actividad deportiva. Normalmente son personas

que no viajan solas, sino en grupos de amigos o familiares. Es por tanto una actividad que aporta mucha rentabilidad al sector ya que genera un fuerte impacto económico y reduce la estacionalidad.

Los beneficios que aportan los eventos deportivos son diversos, pueden ser de carácter económico y social. Dentro de los primeros se identifican los ingresos directos generados por entradas, patrocinadores o merchandising, y los indirectos, generados por las inversiones realizadas en infraestructuras y los gastos realizados por los turistas en alojamiento, restauración, comercio y actividades complementarias en el destino. Asimismo, existen beneficios sociales que revierten en la población local como la utilización presente y futura de las instalaciones, la promoción del deporte entre los locales y la mejora de la imagen del destino. Es importante observar que los beneficios van mucho más allá del corto plazo ya que cuando un evento se instaure en un destino genera puestos de trabajo, aumento en el número de deportistas y atrae inversiones de capital privado (Pousada y Urdampilleta, 2012).

En la propia geografía española se pueden observar varios destinos que han optado por desarrollar productos de turismo deportivo y se esfuerzan en establecer marcas propias que reflejen las condiciones naturales de su espacio e infraestructuras que lo hacen idóneo para la práctica de determinadas disciplinas deportivas. Es el caso de Asturias con actividades de ciclismo y senderismo, Baleares con el cicloturismo y maratones, Canarias con deportes de naturaleza o el País Vasco con la práctica del surf. En Cataluña, además, se creó a través de la Agencia Catalana de Turismo el sello Destino de Turismo Deportivo (DTE) que ayuda a posicionar y promover a los municipios especializados en determinados deportes (Ramón, Canalis, y Porras, 2014). Los destinos que aspiran a esta certificación deben cumplir unos criterios esenciales, como ser el escenario de aquellos deportes que tienen fuerte representación internacional, e impulsar aquellas actividades deportivas que pueden practicarse en entornos naturales. Asimismo, deben facilitar la acogida de competiciones internacionales, proponer instalaciones y servicios de calidad. La obtención del sello DTE puede conseguirse a través de tres tipos de modalidades (Hosteltur, 2012):

- Ser un referente europeo de un deporte concreto.

- Ser un destino multideportivo (debe contener más de cuatro modalidades deportivas).
- Ser centro de excelencia deportiva (garantizar el más alto nivel).

Todos ellos representan claros ejemplos de cómo el turismo deportivo puede incidir a la hora de dinamizar un destino, promover el desarrollo local y combatir la estacionalidad.

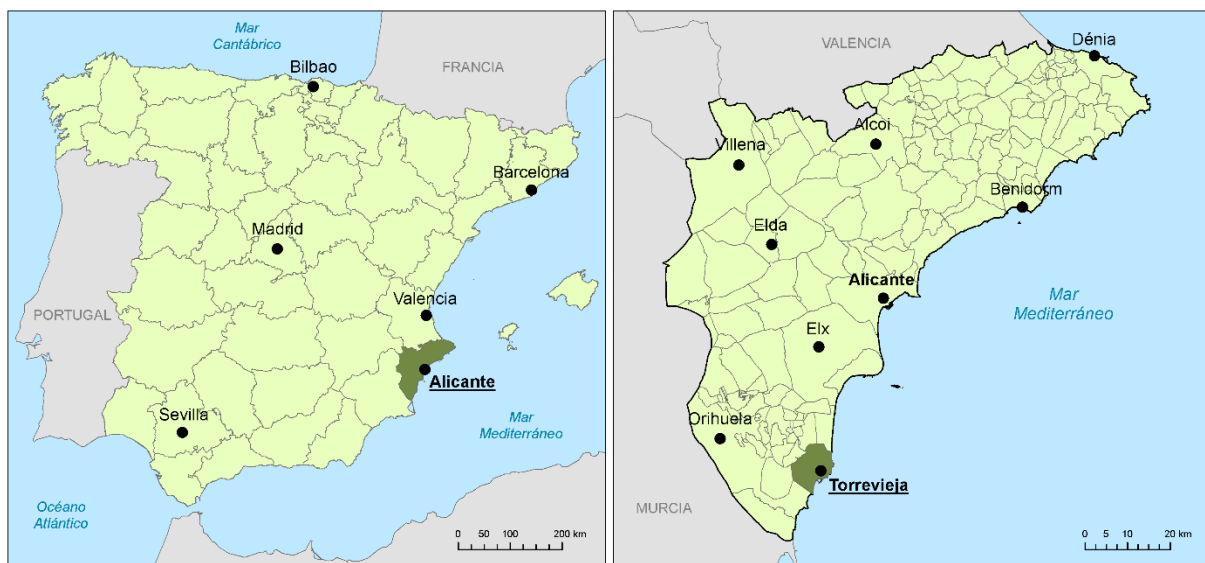
4. TURISMO DEPORTIVO EN TORREVIEJA

4.1. Análisis del modelo turístico de Torrevieja

4.1.1. Marco geográfico

Torrevieja es un municipio costero sobre el mar Mediterráneo, situado al sur de la provincia de Alicante, en la Comunidad Valenciana. Se trata de un destino reconocido por su excepcional clima, sus playas y calas de gran valor paisajístico, que se extienden a lo largo de 14 km de costa. El litoral de Torrevieja es además considerado como un ejemplo de calidad y gestión medioambiental, ya que todas las playas están certificadas por las normas ISO 9001 e ISO 14001, y seis de ellas obtuvieron el distintivo de Bandera Azul en 2020.

Figura 2. Localización de Torrevieja



Fuente: Elaboración propia.

Con una extensión de 71,44 km el término municipal ofrece un entorno natural singular, ya que el 52 % está ocupado por dos lagunas saladas. La laguna rosa y la laguna verde que forman el Parque Natural de Lagunas de La Mata y Torrevieja, conocido por su diversidad biológica a nivel nacional e internacional.

Torre Vieja cuenta con una población de 86.511 habitantes a marzo de 2020 (Ayuntamiento de Torre Vieja, en línea), y podría considerarse como una localidad multicultural en la que conviven hasta 120 nacionalidades diferentes. En su gran mayoría estas personas llegaron a la ciudad buscando una mejora en su calidad de vida, atraídas por el sol y el mar, o buscando oportunidades de empleo sobre todo en el sector turístico. La actividad económica del municipio se ha basado las últimas décadas fundamentalmente en la construcción y promoción inmobiliaria que sostiene el turismo residencial y los servicios. La extracción de sal y la pesca son actividades tradicionales que forman parte de la identidad cultural de la localidad, pero ya no representan los motores principales de la economía como en otro tiempo.

4.1.2. Origen y desarrollo del turismo

La ciudad de Torre Vieja comienza a desarrollarse a finales del siglo XVIII impulsada por la explotación salinera y la actividad pesquera. En 1803 se le da nombre a este municipio costero cuya naturaleza ofrece una extensión de 14 km de playas de arenas blancas y calas rocosas sobre el Mar Mediterráneo (De Souza, 2018). A finales del siglo XIX aparece una incipiente actividad turística en el municipio, con las primeras familias provenientes de Murcia y Orihuela, atraídas por las propiedades terapéuticas del mar en una época de esplendor de los balnearios. La localidad contaba entonces, además de balnearios, con fondas e incluso un establecimiento con el nombre de Gran Hotel y Café de España (Vera, Ivars y Celdrán, 2016).

La línea de tren Alicante-Murcia inaugurada en 1884 brindó la posibilidad de comunicación y facilitó el auge turístico del que solo podían disfrutar unas pocas personas, pero que representaba un complemento de ingresos importante para la población, interrumpido con el estallido de la Guerra Civil. A partir de este momento se paraliza toda actividad turística y no reaparecerá hasta mediados de los años cincuenta con el inicio del Certamen Nacional Habaneras en 1955 (Vera, Ivars y Celdrán, 2016).

En la década de los años 1960 comienzan a llegar los primeros turistas internacionales provenientes del norte de Europa atraídos por el sol, las playas y las agradables temperaturas que se disfrutaban a lo largo del año. Es entonces cuando el

modelo comienza a cambiar. Es el fin de los balnearios y las casetas en la playa, lo que da lugar a un nuevo modelo urbanizador en el cual no existe la participación de agentes hoteleros, sino que la actividad turística es llevada a cabo por promotores y constructores inmobiliarios. Así, a comienzos de los años 1970 Torre Vieja se convierte en un referente turístico, consolidando un modelo de crecimiento a partir de lo que se hace llamar turismo residencial, entendido como:

La actividad económica que se dedica a la urbanización, construcción y venta de viviendas turísticas residenciales que conforman el sector extra-hoteler, formado, a su vez, por el conjunto de viviendas, generalmente, de propiedad individual, que son ofrecidas al mercado turístico, casi siempre fuera de los canales oficiales, y que están situadas, en su gran mayoría, en la zona litoral (Mazón y Aledo, 1996).

Figura 3. Características y debilidades derivadas del turismo residencial

Características	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estacionalidad, aunque menos marcada que en el turismo hotelero de sol y playa ▪ Oferta complementaria escasa y de baja calidad ▪ Oferta del alojamiento desestructurada, en su mayoría no reglada ▪ El gasto de la compra de una segunda vivienda necesita rentabilizarse mediante el uso o el alquiler ▪ Escasa rotación de turistas y menor gasto turista/día ▪ La legislación urbanística en manos de la administración local provoca una cierta predisposición positiva a proyectos urbanísticos que les proporcionan grandes ingresos mediante impuestos ▪ Gran impacto ambiental provocado por el crecimiento rápido no planificado 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Proporciona beneficios a corto plazo ▪ Modelo que a largo plazo genera escenarios de alto riesgo y vulnerabilidad ▪ La riqueza derivada del proceso urbanístico es puramente del sector inmobiliario ▪ Una vez terminado el proceso edificatorio hay grandes consecuencias negativas debido al consumo y mal uso del suelo, los impactos ambientales que genera y pone en evidencia la falta de infraestructuras y servicios turísticos

Fuente: Mazón y Aledo (2004). Elaboración propia.

Se trata de un modelo económico en el cual existe una clara dependencia del sector inmobiliario (**Figura 3**). Este crecimiento urbanístico se intensifica a través de los años, razón que argumenta la dificultad para hablar de un desarrollo turístico,

cuando se trata de un modelo económico que se basa en la intensificación de la función residencial urbanística. Esta dinámica urbanística:

Ha generado una morfología urbana carente de unidad, aislada, de baja calidad, con acusadas carencias en infraestructuras, dotaciones y servicios, inadecuados al perfil sociodemográfico de sus habitantes, con un fuerte impacto ambiental y un entorno socio urbanístico cada vez menos atractivo (Mazón y Aledo, 2004, p. 279).

La eclosión del turismo en Torre Vieja condiciona notablemente aspectos fundamentales como la economía y el urbanismo provocando considerables cambios sociales y demográficos, transformando notablemente las condiciones naturales y paisajísticas, cuestiones que no previeron los legisladores a la hora de tomar decisiones. Era imposible conocer el alcance y las consecuencias que el turismo comenzó a tener poco tiempo después (Mazón, 2014).

El desarrollo urbanístico incontrolado en Torre Vieja ha provocado una subordinación de otros sectores productivos, relegando las actividades tradicionales y condicionando el propio desarrollo turístico. Así por ejemplo, si se hace referencia a la teoría de la dependencia de la trayectoria (Vera, Ivars y Celdrán, 2016), podría considerarse que la evolución futura de Torre Vieja como destino turístico seguirá asociado a la percepción del disfrute del mar como en sus comienzos. Por ello, cualquier propuesta de futuro pasa por la recuperación y revalorización de territorio, y aunque el desarrollo urbanístico sea irreversible, sí parece necesario implementar medidas para mitigar sus impactos.

Por ello, la capacidad de innovación en materia de gestión turística en Torre Vieja dependerá de (Vera, Ivars y Celdrán, 2016):

1. Una estrategia integral a largo plazo.
2. Liderazgo en la comarca a nivel comercial, cultural, deportivo y ocio.
3. Creación de nuevos productos turísticos (turismo náutico o de naturaleza).
4. Aumento de oferta de alojamiento comercial en cantidad y calidad.

5. Reposicionamiento de la imagen del destino que supere las connotaciones negativas de la imagen de Torrevieja y potencie sus atributos funcionales y simbólicos de una manera renovada y atractiva.

Torrevieja ha sido uno de los municipios con mayor crecimiento urbanístico de la provincia, dentro de un contexto que sufrieron la mayoría de las localidades del litoral alicantino, y que ilustra el éxito efímero de un modelo urbanístico que sólo ha contemplado el objetivo de crecimiento por el crecimiento (Amat, 2017).

4.1.3. Perfil del turista

Definir el perfil del turista de Torrevieja basado en datos estadísticos no es tarea fácil, ya que no hay prácticamente oferta hotelera, que es la que suele registrar los datos sobre las características de los visitantes (edad, género, procedencia, etc.). De aquellos turistas que se alojan en una vivienda alquilada o propia solo se pueden conocer datos objetivos del consumo de agua o recogida de residuos, pero ninguna característica concreta sobre su perfil.

Según los datos oficiales del padrón, la población de la localidad en el 2019 era de 83.337 habitantes, de los cuales 50.310 son de nacionalidad española y 23.267 extranjera. De estos últimos, 14.832 proceden de países de la Unión Europea y 8.435 de los países europeos no comunitarios (Diputación de Alicante, en línea [b]).

La utilización de distintas variables proporciona unas cifras que permiten estimar la ocupación del territorio. Por ejemplo, a través del consumo de agua, se estima que en el período estival de 2018 Torrevieja aumentó considerablemente su población en junio hasta 291.741 habitantes, y en agosto hasta los 423.045 habitantes (Pamies, 2018), lo que evidencia el carácter turístico residencial del municipio.

En este sentido, Torrevieja es el máximo referente del boom urbanístico que se llevó a cabo en el sur de Alicante a partir de la década de los años 1990. Se construyeron casi 50.000 viviendas, cifra que no se ajusta al incremento demográfico experimentado durante el mismo período. Esta situación evidencia que en un gran porcentaje se trata de viviendas vacacionales o que existe un número importante de

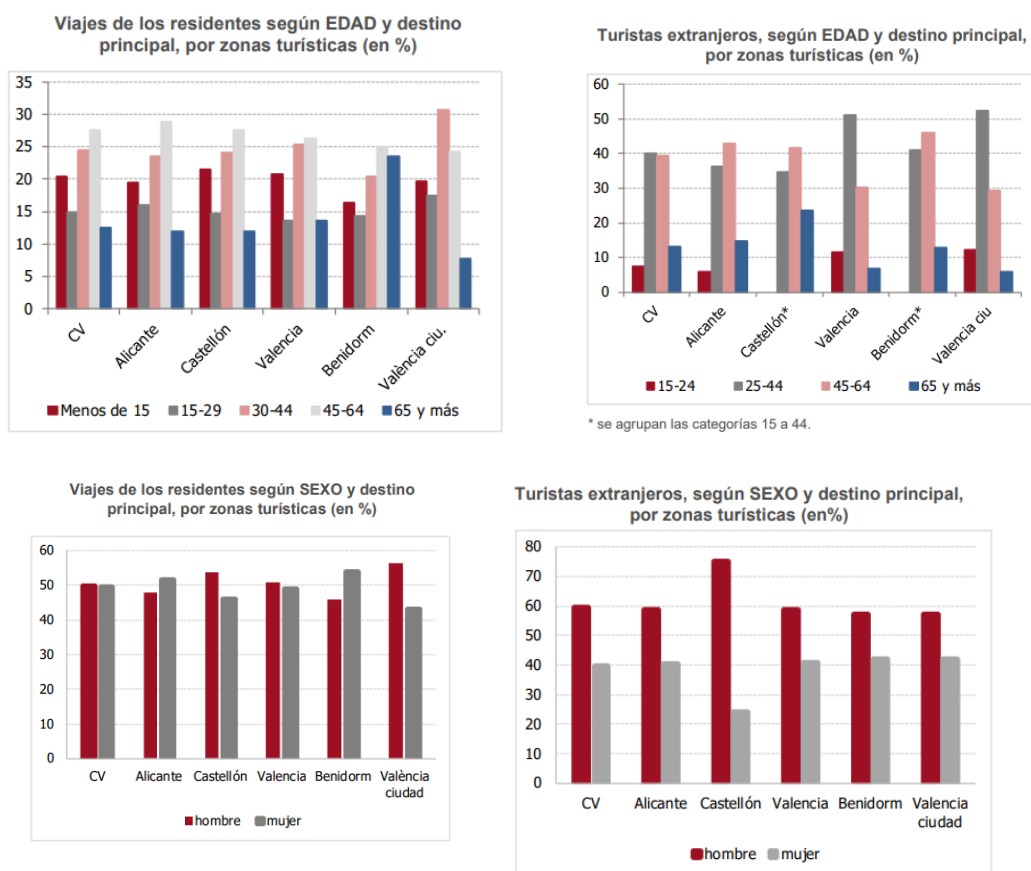
población extranjera (principalmente europea) residiendo en el municipio de manera eventual o permanente que no están registrados en las oficinas del censo de la ciudad (Amat, 2013).

Ante la gran dificultad de identificar los distintos usos del parque real de viviendas y diferenciar las residencias secundarias de aquellas desocupadas durante ciertos periodos del año, resulta muy complejo valorar las necesidades reales de equipamientos en infraestructuras y servicios, así como la toma de decisiones en la planificación urbana y turística. El hecho de no estar registradas como inmuebles de uso turístico imposibilita el control de modalidad y tiempo de uso de estas viviendas, así como los controles sanitarios y de seguridad, además de alimentar la economía sumergida (Navalón, 2003).

En 2018, los trabajos de diagnóstico llevados a cabo por la Universidad de Alicante para la redacción de un futuro Plan Estratégico de Turismo de Torrevieja, evidenciaba que de las aproximadamente 160.000 viviendas que hay contabilizadas en Torrevieja un 70 % tienen un innegable uso turístico o al menos probable. A raíz de ello, desde el departamento de urbanismo de Torrevieja se creó un formulario para la solicitud del certificado de compatibilidad urbanística con el fin de ir adaptándose a los cambios del mercado y a su vez ofrecer vías que llevan a garantizar sobre todo la calidad y la seguridad necesarias en el sector (Ayuntamiento de Torrevieja, 2018).

Para conocer de manera aproximada el perfil del turista que visita Torrevieja, podría realizarse una interpretación a partir de los datos disponibles para el conjunto de la provincia de Alicante (**Figura 4**). Aquí se puede observar que la edad predominante es entre 45-64 años en turistas nacionales (casi un 30%) e internacionales (representa más de un 40%). Seguido en rango de edad por turistas nacionales de entre 30-44 años (sobre un 24%) y un rango de edad más amplio de 25-44 en el visitante internacional (sobre un 38%). En cuanto al porcentaje de viajes de residentes y extranjeros a la provincia de Alicante según género no existe una diferencia notoria, aunque en ambos predomina el género femenino con más del 50%.

Figura 4. Perfil del turista en la Comunidad Valenciana



Fuente: Turisme Generalitat Valenciana (2018).

En el informe de Ágora Costa Blanca (2016), además se pueden apreciar unos datos específicos relativos a las actividades deportivas que realizan los turistas (**Figura 5**).

Figura 5. Origen y características del turista según actividad deportiva

Deporte	Procedencia nacional	Procedencia europea	Edad	Poder adquisitivo
Buceo	90%	10%	25-50	medio-alto
Aventuras /actividades	70%	30%	20-40	medio
Náutico	80%	20%	Rango amplio	medio alto
Golf			+ 50	alto

Fuente: Foro Ágora Costa Blanca 2016. Elaboración Propia.

Otro dato de interés es que, dentro de la Comunidad Valenciana, Alicante es la provincia que más ingresos obtiene por conceptos relacionados con el golf, casi 500 millones en facturación, y genera más de 6.000 empleos. Los turistas que llegan a la región con la finalidad de practicar el golf son en un 84% de procedencia extranjera.

El principal emisor es el Reino Unido con un 40%. En segundo lugar, se encuentran los Países Nórdicos con un 28%, Francia con un 11% y Países Bajos con un 5% (Junco, 2019).

El que se trate de un turista de carácter residencial, de elevada edad, con estancias prolongadas y con motivaciones más orientadas al aumento en la calidad de vida son datos muy importantes cuando se trata de organizar la oferta turística deportiva ya que establece las prioridades a la hora de confeccionar el plan turístico.

4.1.4. Oferta de alojamiento

La oferta de alojamiento en el municipio está compuesta fundamentalmente por la oferta de apartamentos turísticos. Si se compara la oferta de alojamiento reglado (**Figuras 6 y 7**) con los visitantes que recibe Torreveija en el periodo estival, puede comprobarse que hay un desajuste que revela el carácter residencial de los turistas.

Figura 6. Establecimientos y plazas hoteleras en Torreveija (2019)

Establecimientos hoteleros	Número	Plazas
Hoteles 1*	4	224
Hoteles 2*	-	-
Hoteles 3*	8	1.414
Hoteles 4*	1	134
Hoteles 5*	-	-
Hostales	3	67
Pensiones	1	38
Total	17	1.877

Fuente: Turisme Generalitat Valenciana (en línea).

Figura 7. Número y plazas de camping en Torreveija (2018)

Campings	Número	Parcelas	Plazas
1*	-	-	-
2*	-	-	-
3*	1	227	761
4*	-	-	-
5*	-	-	-
Total	1	227	761

Fuente: Diputación de Alicante (en línea [a]).

Los datos censales de 2011 constatan que en Torrevieja hay un total de 82.472 viviendas no principales, de las cuales 62.585 son viviendas secundarias y 19.887 viviendas vacías, lo que pone de manifiesto la necesidad promover el uso reglado de los apartamentos turísticos junto con la implementación de algún mecanismo de control.

Figura 7. Número y plazas de apartamentos turísticos en Torrevieja (2018)

Apartamentos turísticos	Número	Plazas
Estándar	3.518	14.674
Primera	119	571
Superior	55	286
Total	3.692	15.531

Fuente: Diputación de Alicante (en línea [a]).

Estos datos traducen la necesidad de fomentar la conversión de las viviendas a viviendas de uso turístico mediante campañas que conciencien sobre los beneficios que esto conlleva a nivel calidad y seguridad en el destino. La regularización es relativamente sencilla ya que, a diferencia de otros destinos, en el municipio de Torrevieja la compatibilidad urbanística del uso de la vivienda turística está recogida en prácticamente todo el territorio por el Plan General de Urbanismo (Ayuntamiento de Torrevieja, 2018)

4.1.5. Principales recursos turísticos

La oferta de recursos de Torrevieja destaca, fundamentalmente, por la extensión de de playas, caracterizadas por las aguas cálidas y calmas, unidas a un clima suave que permite su disfrute durante muchos meses del año. Además, la presencia del Parque Natural de las Lagunas de la Mata y Torrevieja aporta al municipio una reserva natural de una importante riqueza en especies de fauna y flora tanto acuática como terrestre. En este sentido, la visita a las Salinas de Torrevieja se ha convertido en uno de los mayores reclamos turísticos de la ciudad.

Torrevieja, según el portal turístico municipal (Turismo de Torrevieja, en línea), cuenta además con una amplia oferta cultural. En la ciudad se realizan conciertos, exposiciones, festivales y obras de teatro con la presencia de artistas nacionales e internacionales para ello cuenta con una importante infraestructura. Destacan por su arquitectura el Auditorio-Conservatorio Superior de Música, inaugurado en 2011, que

actúa además como Palacio de Congresos; el Teatro Municipal moderno espacio inaugurado en 2006; el Centro Cultural Virgen del Carmen y el Palacio de la Música, cuya arquitectura y diseño se inspiran en formas de instrumentos y elementos musicales.

La ciudad tiene una fuerte tradición que le une al mar y la sal. Para conocer un poco más los orígenes se pueden visitar algunos museos como el Museo del Mar y la Sal, el Museo de Historia Natural de la Ciudad de Torre Vieja, los dos museos flotantes, el Submarino S-61 Delfín o la Patrulla de vigilancia Aduanera Albatros III. También destaca el recinto del Conjunto Histórico Monumental de las Eras de la Sal, antigua dependencia marinera donde se cargaba en barcazas la sal para transportarla hasta los barcos anclados en la bahía. En él se celebra el Certamen Internacional de Habaneras y Polifonía declarado de interés turístico internacional, en el cual se conmemora aquel canto singular que surge en los viajes de ida y vuelta de los torreviejenses transportando la sal a tierras caribeñas.

La ciudad salinera presenta a través de sus monumentos, infraestructuras y fiestas una integración entre tradición y modernidad. Entre los recursos turísticos de la ciudad se encuentra la oferta gastronómica, donde destaca el pescado azul propio de la zona y el arroz de caldero como plato típico de la localidad. A nivel comercial, Torre Vieja se consolidó a partir de la instalación de varios centros comerciales como Continente (1993) y el centro comercial Habaneras (2005), que se unieron a la oferta comercial del casco urbano, convirtiendo a Torre Vieja en uno de los principales referentes comerciales de la Vega Baja. A ello se suma la oferta complementaria de ocio con el parque acuático Aquopolis Torre Vieja o el centro Ozone, con oferta de cines, bolera, zonas recreativas y una amplia variedad de locales de hostelería (De Souza, 2018)

Por último, destacar la importante oferta sanitaria y los esfuerzos por parte de la administración y empresas privadas de integrar a la oferta turística un producto complementario y de calidad. El turismo de salud enfocado principalmente en el mercado ruso y los países nórdicos puede colaborar estrechamente con la oferta de turismo deportivo (Ayuntamiento de Torre Vieja, 2014).

4.2. El deporte y sus espacios en la ciudad de Torrevieja

El deporte ha sido un elemento estructurante de la historia contemporánea de Torrevieja y un elemento importante en la configuración urbana de la ciudad. Por su carácter litoral, Torrevieja cuenta con una larga tradición en deportes náuticos que en la actualidad se encuentran muy consolidados en las tres instalaciones náutico-deportivas con las que cuenta la ciudad. No obstante, otros deportes como el fútbol, el tenis o el balonmano también han jugado un papel clave en la conformación de la identidad deportiva torrevejense.

La costa mediterránea siempre ha sido un lugar idóneo para realizar actividades deportivas, pero no hay que olvidar que el mar se relacionaba con el modo de ganarse la vida y no a la práctica deportiva. Es a partir de la década de los años 1960 con la llegada de los turistas cuando un grupo de jóvenes torrevejenses apasionados por el mar apuestan por la fundación del primer club Náutico de Torrevieja. Se celebran entonces las primeras regatas de vela y remo en la ciudad con unas instalaciones muy precarias, hasta que el 30 de mayo de 1969 se inaugura el Club Náutico de Torrevieja. Se amplían entonces las modalidades deportivas con las regatas de vela ligera, de crucero, de remo y pesca, y el Club Náutico, que el 1971 recibe el título de Real, se convierte en un punto de encuentro y un referente social. En los años 1990 el club amateur se profesionaliza y en la actualidad ocupa el tercer puesto en importancia de los Clubes Náuticos de la Comunidad Valenciana. El gran apoyo brindado a los deportistas locales ha dado sus frutos contando en su palmarés con títulos mundiales, europeos y nacionales (Real Club Náutico de Torrevieja, en línea).

En lo que se refiere a la oferta actual de productos turísticos deportivos relacionados con el mar destacan dos productos que cuentan con marca propia:

- Torrevieja Nautical Experience. Surge en diciembre del 2011 con el fin de contribuir a la dinamización y desestacionalización de la oferta turística en formato de guía que recoge la oferta náutica de la ciudad (Gilabert, 2014). Actualmente funciona como un club de producto en el cual se agrupan 3 puertos deportivos junto con 22 empresas homologadas que ofrecen

actividades en 16 deportes náuticos. Entre ellas se encuentran la práctica de actividades como flyboard, motos de agua, cable ski, además de cursos que abarcan desde nivel iniciación hasta nivel avanzado de vela, remo, kayak, pádel surf, submarinismo, windsurf o sailing (Torrevieja Nautical Experience, en línea).

- Pesca-turismo en Torrevieja. Es un producto aún en desarrollo que trata de involucrar al turismo con las actividades pesquera tradicional de la ciudad. Surge en el municipio como una apuesta del gobierno local en conjunto con la Cofradía de Pescadores y una empresa privada dedicada al alquiler de embarcaciones de recreo. En 2018 el producto se presenta en FITUR (Pamies, 2018). La empresa ofrece distintos tipos de ruta relacionadas con el sector pesquero. Esta ruta incluye embarcarse por la noche con los pescadores en el barco durante unas 12 horas aproximadamente y vivir la experiencia para terminar con una degustación de la gastronomía tradicional al regreso (Pesca Turismo Torrevieja, en línea).

El fútbol cuenta también con cierta tradición en Torrevieja, que fue la primera localidad de la Vega Baja del Segura en contar con un equipo y campo de fútbol a inicios de siglo XX. En los años 1970-80 el equipo local (Torrevieja Club de Fútbol) consiguió tener cierta presencia dentro de las competiciones nacionales, con un equipo y un estadio consolidados en la tercera categoría por importancia del fútbol español, hasta su desaparición en 1993. Desde entonces, el fútbol torrevejense ha tenido presencia dentro de categorías de ámbito autonómico con diferentes denominaciones (Peñalver, 2020). No obstante, la escuela del Torrevieja Club de Fútbol es actualmente una de las más reconocidas a nivel provincial. El fútbol de la ciudad se encuentra en una fase de transformación, dedicando los mayores esfuerzos a nivel de base (Torrevieja Radio, 2019).

Para la imagen de la ciudad también ha sido determinante la presencia de un club de balonmano en la élite. El Club Balonmano Torrevieja, fundado en 1973, participó durante varias temporadas en la máxima categoría del balonmano español. Más de una década en la que formó parte de la élite nacional, organizando en dos ocasiones la Copa de Rey. El balonmano sigue teniendo presencia en categorías inferiores y

competiciones semi-profesionales, y forma parte de los circuitos veraniegos de balonmano playa. Además, en 2021 la ciudad es una de las sedes del Campeonato Mundial del Balonmano Femenino que se disputará en España (Diario Información, 2020).

Actualmente, la ciudad ofrece una amplia gama de modalidades deportivas e instalaciones y para su práctica dentro de un entorno natural que ofrece unas características climatológicas únicas para locales y visitantes. La evolución del deporte en Torre Vieja ha ido creciendo paulatinamente, renovándose e incluyendo nuevas actividades deportivas. El municipio cuenta con numerosas escuelas, asociaciones y clubes deportivos que compiten en diferentes categorías (**Figura 8**).

Figura 8. Oferta deportiva municipal

Escuelas deportivas	Cursos complementarios
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Atletismo ▪ Baloncesto ▪ Balonmano ▪ Fútbol ▪ Fútbol Sala ▪ Gimnasia de Mantenimiento ▪ Gimnasia Rítmica ▪ Hockey ▪ Judo ▪ Natación ▪ Pádel ▪ Remo ▪ Tenis ▪ Voleibol 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cursos de Body Kombat ▪ Cursos de Natación ▪ Cursos de Pádel ▪ Cursos de Pilates ▪ Cursos de Zumba ▪ Usuario de gimnasio

Fuente: Torre Vieja Sport City (en línea). Elaboración propia.

La promoción de Torre Vieja como un destino de turismo deportivo es un proyecto viable que se basa en unas instalaciones e infraestructuras públicas de calidad, que recibieron en 2019 más de 4.800 usuarios de los cuales 2.500 procedían del extranjero y realizaron un gasto medio de entre 80-90€ diarios por persona y una estancia media de 5 días. Es un proyecto a futuro que despierta mucho interés por parte del sector privado porque permite una desestacionalización y dinamización del destino. Asimismo, la población local se siente involucrada por los beneficios que

representan para el deporte torrevejense y la sociedad en general (Ayuntamiento de Torrevieja, 2020).

4.3. La oferta de recursos deportivos

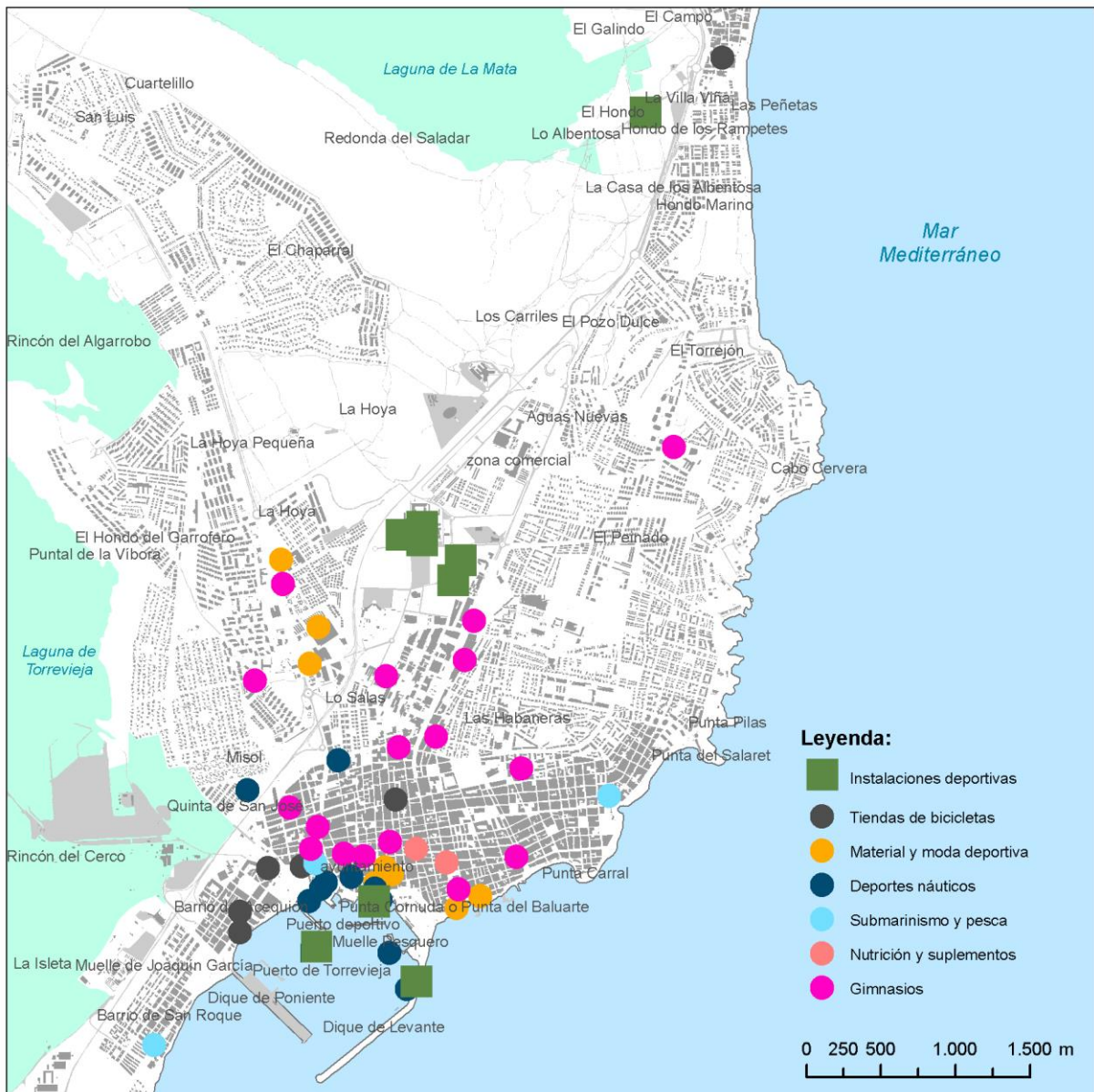
El Ayuntamiento de Torrevieja ha venido realizando una apuesta por la mejora de la calidad de vida a través de la práctica deportiva y los hábitos saludables entre residentes y visitantes de la ciudad. Del mismo modo, entre sus cometidos fundamentales se encuentra el de promocionar su Ciudad Deportiva a nivel nacional e internacional para que federaciones, clubes y escuelas deportivas de cualquier disciplina la consideren para llevar a cabo entrenamientos, preparaciones físicas, concentraciones tácticas o técnicas y celebración de eventos a lo largo del año (Torrevieja Sport City, en línea).

Torrevieja cuenta con una importante oferta de recursos deportivos, que se encuentran en su mayoría integrados en el casco urbano de la ciudad (**Figura 9**). La Ciudad Deportiva concentra el máximo número de instalaciones deportivas seguido de las instalaciones portuarias. Además, cuenta con una amplia oferta comercial deportiva que se concentra principalmente en la zona centro y en la fachada litoral.

Con el fin de caracterizar los recursos deportivos de Torrevieja, el **Anexo 1** sintetiza la información relativa a las infraestructuras y recursos que componen la oferta turística deportiva de la ciudad. Las fichas informan sobre la localización y características propias de las instalaciones, usos y datos de relevancia, además de una valoración sobre los servicios turísticos del entorno que comprende el alojamiento, oferta comercial, restauración y ofertas turísticas complementarias.

De manera complementaria, los **Anexos 2 y 3** sintetizan el volumen de eventos deportivos de carácter regional, nacional e internacional que se realizan a lo largo del año en las diferentes disciplinas deportivas, así como aquellos que ya actúan como un referente en la ciudad como, pueden ser el Trofeo Euromarina Optimist Torrevieja, el Open Internacional de Pesca La Purísima, el Triatlón Torrevieja, el Torneo Solidario de Balonmano Playa o la Torrevieja International Cup.

Figura 9. Oferta de recursos deportivos de Torreveija



Fuente: Elaboración propia.

5. DIAGNÓSTICO DE LAS POTENCIALIDADES DE TORREVIEJA COMO DESTINO TURÍSTICO DEPORTIVO

En los últimos cincuenta años, tanto a nivel turístico como a nivel deportivo, casi paralelamente se han producido una serie de fenómenos: crecimiento intenso, diversificación de tipologías y aumento de destinos emergentes. Los cambios en las motivaciones turísticas, la búsqueda de la experiencia y los hábitos saludables han abierto un campo de oportunidades en los destinos.

En los siguientes apartados se realizará un diagnóstico de los cambios percibidos y un análisis de las potencialidades de Torrevieja como destino deportivo dentro de un escenario turístico cambiante.

5.1. Análisis DAFO

El análisis DAFO, consiste en la utilización de un método de diagnóstico donde se analizan factores internos (fortalezas y debilidades) y externos (oportunidades y amenazas), nos permitirá conocer la situación actual de Torrevieja como destino deportivo, y actuará como punto de partida para poder establecer unos objetivos a conseguir y en base a ellos realizar un plan estratégico.

Figura 10. Análisis DAFO

Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none">▪ Falta de alojamiento reglado▪ Desconocimiento del sector privado sobre oportunidades de negocio dentro del turismo deportivo▪ Falta de estrategia consensuada a largo plazo entre todos los grupos políticos y sectores implicados en el turismo deportivo▪ Falta de unión con otros destinos para beneficiarse de sinergias▪ Política de sostenibilidad insuficiente para adaptar las infraestructuras y recursos deportivos a la demanda actual por turistas cada vez más comprometidos con el medio ambiente▪ Equipamiento antiguo en algunas de las instalaciones pendientes de renovación	<ul style="list-style-type: none">▪ Fuerte competencia con otros destinos mediterráneos en precios y productos▪ Fondos públicos escasos dedicados al fomento del turismo deportivo▪ Exceso de burocratización en los trámites y dificultad de comprensión para turistas extranjeros▪ Politización en la toma de decisiones motivo por el cual no se consigue una continuidad en el proceso de conversión a un destino turístico deportivo

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mecanismos de obtención de datos municipales escasos o limitados a nivel turístico y deportivo, que permitan establecer planes encausados, realistas y realizables ▪ Playas masificadas carentes de espacio para la práctica deportiva ▪ Transporte público insuficiente 	
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Perfil del turista que visita la ciudad muy definido ▪ Marca propia Torrevieja Sport City consolidada ▪ Productos turísticos deportivos en marcha: Pesca-Turismo Torrevieja y Torrevieja Nautical Experience ▪ Diversidad de recursos naturales e infraestructuras de calidad para la práctica de múltiples disciplinas deportivas y adecuada para deportistas de todos los niveles ▪ Experiencia en la celebración de eventos deportivos a nivel internacional ▪ Amplia accesibilidad desde los principales centros emisores a nivel nacional e internacional. Distancia aproximada de 50 km al aeropuerto de Alicante y 60km del aeropuerto de Murcia ▪ Clima suave que permite la práctica deportiva en exteriores durante todo el año ▪ Apuesta y compromiso del sector público a nivel local concienciado de la necesidad de dinamizar el turismo y los beneficios que atrae el turismo deportivo ▪ Perfil del turista que visita la ciudad muy definido fundamental a la hora de planificar los productos que formaran la oferta de turismo deportivo ▪ En un radio inferior a 20 km se encuentran 6 campos de golf 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gestión de una nueva imagen de marca “Torrevieja” ▪ Desarrollo de productos nuevos que ayuden a desestacionalizar el turismo y dinamizar el sector productivo ▪ Puesta en valor de los recursos y las infraestructuras deportivas ▪ Abre un nuevo mercado al sector empresarial como: comercios de indumentaria deportiva especializados, clínicas sanitarias de fisioterapia y rehabilitación deportiva, spas, restaurantes y tiendas de alimentación de comida saludable ▪ Promoción del asociacionismo y la sinergia entre las empresas locales ▪ Creación de nuevos eventos deportivos ▪ Complementariedad entre productos de turismo deportivo y turismo sanitario, ya que la oferta sanitaria del municipio es de alta calidad y muy reconocida

Fuente: Elaboración propia.

La principal debilidad de Torrevieja a la hora de especializarse en turismo deportivo es la falta de alojamiento reglado. Torrevieja, como muchos otros municipios del litoral mediterráneo, se vieron afectados por el desarrollo urbanístico intenso y expansivo. La escasa oferta hotelera representa una desventaja importante a la hora de promocionar la ciudad como destino deportivo. A pesar de los incentivos

municipales por atraer inversiones hoteleras Torrevieja no supone un lugar atractivo hoy en día para instalar sus empresas:

Sin duda, el principal escollo para el futuro viene dado por el desgaste que padece su imagen como destino turístico y su percepción asociada a masificación, urbanismo de baja calidad, saturación y conflictividad, lo que le resta credibilidad para ciertos proyectos venideros. Prueba de ello son las distintas iniciativas promovidas por la corporación local con el objeto de atraer la inversión de cadenas hoteleras. Ninguna ha fructificado y dejan entrever la imposibilidad de reconducir un modelo absolutamente especializado en el presidencialismo (Vera, Ivars y Celdrán, 2016, p. 719).

La oportunidad de renovar la imagen de destino maduro de sol y playa con ciertos rasgos de desgaste, por una imagen de destino saludable, activo, que mejora la calidad de vida con garantías de calidad y que puede disfrutarse durante todo el año no solo atraería turistas y actividad empresarial sino también a personas que elijan Torrevieja como lugar de residencia. La posibilidad de integrar al sector privado en el desarrollo de nuevas líneas de mercado, basadas en una necesidad real y con clientes potenciales es una manera de refrescar la oferta comercial y ampliarla.

5.2. Propuestas para innovar y mejorar la oferta de turismo deportivo en Torrevieja

5.2.1. Objetivo de las propuestas

El objetivo principal de las propuestas es promover la especialización y profesionalización del destino mediante la creación de un producto diferenciado, que resulte innovador en cuanto a la oferta de productos de turismo deportivo y permita ofrecer una experiencia única y diferente teniendo en cuenta la alta competencia de destinos cercanos.

Desde otra perspectiva, las propuestas buscan la renovación de la imagen del destino, promoviendo la maximización de las infraestructuras y recursos naturales existentes que permitan una rápida adaptación del territorio. Además de atraer y fidelizar a un turismo de calidad y crear oportunidades para el desarrollo socioeconómico de los diferentes agentes locales.

Las propuestas se desarrollan sobre tres ejes principales:

1. Producto (creación e innovación de producto).
2. Comunicación (dinamización en la comunicación).
3. Conocimiento (administración del conocimiento).

Transversalmente se incorporan la innovación, accesibilidad, sostenibilidad, tecnología y gobernanza.

5.2.2. Propuestas de producto

Cuando se habla de creación e innovación de producto es necesario diferenciar las propuestas que implican la creación de infraestructuras o la adaptación de estas, así como aquellas propuestas que se basan en la creación de redes y sinergias que dinamicen los servicios turísticos o complementarios y, finalmente, aquellas que marquen las directrices a seguir para llegar al objetivo final.

En lo referente a las primeras se proponen los siguientes puntos, los cuales se expondrán de mayor a menor dificultad de realización. En primer lugar, las propuestas en las que únicamente sería necesario su delimitación o diseño del itinerario y su señalización:

La creación de rutas para la práctica de marcha nórdica deporte cada vez más popular en el municipio practicado en gran medida por un público extranjero pero que cada vez adquiere más adeptos dentro de los nacionales.

Creación de circuitos monitorizados de nado en mar abierto mediante la ubicación de carriles a unos 100 metros de la costa señalizados con balizas y supervisados por guardavidas en los cuales nadadores profesionales y amateurs puedan entrenar con seguridad.

En un segundo escalón se encuentran aquellas propuestas que requieren de mayor inversión en equipamiento o infraestructuras entre ellas:

- El establecimiento de zonas deportivas en las playas, parques y zonas verdes cuyas dimensiones lo permitan e instalación de circuitos y equipamiento deportivo.

- Construcción de módulos y rampas en los parques urbanos que lo admitan para cubrir las necesidades de deportes como el patinaje y el skate muy populares entre los más jóvenes.

La construcción de carril bici que permita el desplazamiento sostenible dentro del término municipal de una manera cómoda y segura. Para complementar esta acción se recomienda el establecimiento de un sistema de bicicletas compartidas y zonas de aparcamientos de bicicletas.

La realización de eventos deportivos nocturnos en la época estival. La dinámica del turismo ha cambiado, los turistas desean experimentar más allá del sol y playa en su destino vacacional. Torrevieja debe presentar una propuesta atractiva para aquellas personas que le eligen para disfrutar sus vacaciones y sorprenderles con eventos que promuevan la vida saludable y el deporte.

Uno de los mayores problemas detectados en Torrevieja es la falta de alojamiento reglado para lo cual se propone la creación de una plataforma de pisos turísticos con sellos de calidad que sea una garantía para el visitante en cuanto a confort y seguridad. Se sugiere el establecimiento de un sello propio de la localidad que establezca la normativa a seguir en este tipo de alojamiento y que promueva la importancia de buscar la sostenibilidad y fomente las buenas prácticas.

Otro factor importante que enriquece al destino es el contar con una oferta comercial atractiva, para lo cual se propone como medio dinamizador el establecimiento a través de las asociaciones de comerciantes y la Concejalía de Comercio de un sistema de envíos de las compras realizadas por turistas a su ciudad de origen para potenciar el comercio de la ciudad. Los últimos años en el sector turístico se puede apreciar que los turistas limitan sus compras por el tipo de pasajes low-cost que les permite dentro de la tarifa llevar únicamente equipaje de mano.

La integración del turismo deportivo de Torrevieja dentro de productos turísticos regionales o nacionales es una excelente oportunidad de desarrollo y promoción. Para la consecución de este objetivo se propone la colaboración con otros destinos. La competencia debe convertirse en un aliado para potenciar el turismo deportivo en la Comunidad Valenciana, se recomienda la organización conjunta de jornadas, eventos y/o talleres de carácter deportivo con destinos cercanos con los que se

puedan crear sinergias. Además de promover la adhesión al Programa de Crea Turisme Turismo Deportivo de la Comunidad Valenciana facilitando la máxima información a empresas organizadoras de eventos deportivos, instalaciones deportivas, empresas de turismo activo y naturaleza, alojamientos, establecimientos de restauración, etc.

Por último, se encuentran aquellas propuestas que tienen un horizonte más lejano pero que marcan un objetivo al que se pretende alcanzar. Una de las propuestas más pretenciosas es la de establecer como objetivo a medio plazo la presentación de candidatura para convertirse en una Ciudad Europea del Deporte para la Integración y el Voluntariado. Para poder alcanzarlo es imprescindible la planificación de un proyecto de cara a futuro de la ciudad basado en la imagen de Ciudad Deportiva que se pretende conseguir y que genere mayor número de oportunidades sobre todo para el sector hotelero, actuando como motor para la atracción de inversiones hoteleras. Asimismo, se sugiere la construcción de una residencia para deportistas, junto a la implementación de un centro de alto rendimiento en el entorno de la Ciudad Deportiva para deportistas amateurs o profesionales individualmente o por equipos, así como por escuelas deportivas infantiles.

5.2.3. Propuestas de comunicación

Es fundamental generar presencia e imagen de marca a través de la interacción con el turista mediante redes sociales u otros. Las redes sociales activas transmiten al usuario cercanía y disponibilidad. La creación de una aplicación propia de Torre Vieja Sport City con información en varios idiomas sobre condiciones climáticas, estado de ocupación en las instalaciones, central de reserva, recomendaciones para la práctica de actividades deportivas, etc. representaría una herramienta ágil y muy útil para que el visitante pueda planificar su rutina durante su estancia.

La comunicación entre los diversos agentes también es esencial para poder desarrollar el producto en el territorio, por lo que se sugiere la creación de una comisión público-privada para definir estrategias y planes en corto y largo plazo. Las cuales definirán el diseño planes de actuación, creando un producto capaz de

integrarse en las oportunidades que ofrecen en materia de promoción del turismo deportivo los organismos institucionales como el Patronato de Turismo Costa Blanca, Diputación de Alicante, Turisme Comunitat Valenciana y Turespaña.

El turismo deportivo debe coordinarse con la proyección turística integral del territorio. La coordinación y visión global deben reflejarse en las fórmulas de promoción y estrategia en base a la colaboración con Turespaña. Ya que las herramientas que proporciona este organismo sobre los movimientos turísticos, tendencias, gustos y motivaciones de los turistas, así como la información sobre las mejores técnicas de promoción fuera de España deben explotarse al máximo. Es un centro de información y asesoramiento fundamental.

Otra forma de comunicación atrayente es mediante la organización de fam trip/press trip, viajes organizados de promoción destinados a agentes turísticos, instituciones deportivas, medios de comunicación, etc. Así también como la participación de deportistas locales que han alcanzado su máximo nivel deportivo a nivel nacional e internacional actuando como embajadores del territorio.

Por último, es necesario fomentar la asistencia a ferias turísticas y deportivas a nivel nacional e internacional. La presencia en este tipo de eventos permite relacionarse con profesionales del sector y la exposición de la oferta en turismo deportivo de Torre Vieja y al mismo tiempo el conocer las últimas tendencias del mercado.

5.2.4. Propuestas de conocimiento

En Torre Vieja son necesarias campañas de concienciación y puesta en valor, con el fin de dar a conocer a todos los agentes implicados los recursos potenciales del destino y su posibilidad de convertirse en un destino referente de turismo deportivo.

La capacitación de trabajadores en este campo resulta primordial. Se aconseja para ello la planificación de cursos de atención al cliente, idiomas, calidad, etc. dirigidos al turismo deportivo por parte del Centro de Turismo (CdT) de Torre Vieja, la Sede Universitaria de la Universidad de Alicante y las asociaciones de empresarios. Cursos en los que se explique y difunda el concepto de excelencia, así como su importancia a nivel turístico en general y del turismo deportivo en particular.

La calidad es otro concepto para promover informando sobre los diversos sellos de calidad disponibles, los requisitos para su adhesión y las ventajas competitivas que otorgan.

El hecho de tener un objetivo común de posicionarse como un destino referente de turismo deportivo que promueva la vida saludable y la práctica de actividades deportivas, donde todos los agentes implicados puedan sentirse parte del proyecto enfocado nada más y nada menos que en mejorar su calidad de vida, constituye un elemento muy potente para crear sentimientos de identidad, de unión y promover el compromiso colectivo e individual.

6. CONCLUSIONES

Torrevieja es un destino turístico fuertemente afectado por el boom urbanístico que se produjo en España a finales del siglo XX. En destinos maduros de sol y playa de estas características resulta muy difícil la reconversión del destino, pero el turismo deportivo propone una adaptación factible. Puede ser una actividad dinamizadora para combatir la estacionalidad y diversificar su oferta turística. En el caso de Torrevieja, su amplia trayectoria y alto nivel competitivo en modalidades como deportes náuticos y balonmano pueden significar los puntos de partida para buscar la diferenciación y singularidad del territorio.

La planificación para el desarrollo del turismo deportivo es compleja. No existen administrativamente marcos de actuación definidos e involucra numerosos actores. En Torrevieja su organización depende de la Concejalía de Turismo, pero gran parte del trabajo se gestiona desde el Departamento de Turismo Deportivo de la Concejalía de Deportes. Es esencial comprender que no se puede concebir un desarrollo sin una buena simbiosis entre ambas entidades, y habitualmente el exceso de burocratización del sector público dificulta esa relación.

Los destinos turísticos deportivos no se construyen simplemente creando producto e imagen. Es indispensable la participación de los distintos agentes locales, ya que no basta con crear nuevas instalaciones deportivas, sino que se trata de maximizar todos los beneficios que aporta a la mejora de la calidad de vida de los residentes del lugar.

En cuanto a la valoración del destino, Torrevieja cuenta actualmente con un gran potencial para convertirse en un referente de turismo deportivo. Una apuesta hacia esta tipología es compatible con el turismo convencional. La ciudad está dotada de gran parte de las infraestructuras deportivas necesarias, y además fomenta la integración y la participación social. La aportación más valiosa es que el turismo deportivo va mucho más allá del turismo y del deporte, ya que genera impactos a nivel económico, medio ambiental y social.

BIBLIOGRAFÍA


- Ágora Costa Blanca (2016). *Informe hiperserctor turismo Foro Agora Costa Blanca 2016*. Recuperado de http://www.costablanca.org/Esp/Costa_Blanca_ahora/Promociones/Agora-Costa-Blanca/Documents/Informe%20%C3%81gora%20CB%202016.pdf
- Amat, X. (2013). *La resiliencia del territorio alicantino. Una interpretación geográfica ecocrítica* (tesis doctoral). Universidad de Alicante, Alicante, España.
- Amat, X. (2017). El mapa residencial inconcluso del litoral alicantino. En Sempere, J.D. y Cutillas, E. (eds.). *La población de España: 40 Años de cambio (1975-2015)* (pp. 345-362). Alicante: Universidad de Alicante
- Anthony, D. W. J. (1966). *Sport and tourism*. Londres: Central Council for Physical Recreation.
- Ayuntamiento de Torreveja (2014). *Torreveja presenta en FITUR un nuevo producto de Turismo de Salud junto al Hospital Quiron y la agencia de viajes del Corte Inglés*. Recuperado de <http://www.torreveja.es/sal/noticias/2014/01/torreveja%20presenta%20nuevo%20producto%20de%20turismo%20sanitario/index.aspx>
- Ayuntamiento de Torreveja (2018). Torreveja ha emitido más de 200 certificados de compatibilidad urbana para viviendas turísticas. Recuperado de <http://torreveja.es/sal/noticias/2018/12/Certiicados%20de%20compatibilidad%20vienda%20turistica/index.aspx>
- Ayuntamiento de Torreveja (2019). *El ayuntamiento de Torreveja hace balance del "Pesca Turismo"*. Recuperado de <http://www.torreveja.es/sal/noticias/2019/01/Balance%20Pesca%20Turismo/index.aspx>
- Ayuntamiento de Torreveja (2020). *Presentados en FITUR dos nuevos videos promocionales de Turismo Náutico y Deportivo*. Recuperado de <http://torreveja.es/sal/noticias/2020/01/FITUR%20Presentacion%20de%20videos/index.aspx>
- Ayuntamiento de Torreveja (en línea). *Negociado de Censo y Estadística*. Recuperado de <http://www.torreveja.es/sal/ayuntamiento/censo/censo%20y%20estadistica/>
- De Souza, N. (2018). Retos actuales del comercio tradicional de Torreveja. En T.M. Mazón (coord.), *Turismo residencial: Nuevos estilos de vida: de turistas a residentes* (pp. 95-104). Alicante: Publicacions Universitat d'Alacant.
- Diario Información (2020). *Torreveja se promociona como sede mundial del balonmano*. Recuperado de <https://www.diaroinformacion.com/vega-baja/2020/01/25/torreveja-promociona-sede-mundial-balonmano/2227707.html>
- Diputación de Alicante (en línea [a]). *Índice de estadística municipal. Torreveja. Oferta turística*. Recuperado de <http://documentacion.diputacionalicante.es/8turismo.asp?codigo=03133>
- Diputación de Alicante (en línea [b]). *Revisión del Padrón Municipal Población según nacionalidad (principales nacionalidades)*. Recuperado de <http://documentacion.diputacionalicante.es/4hogares.asp?codigo=03133>

- Gibson, H. J. (1998). Sport tourism: a critical analysis of research. *Sport management review*, 1 (1), 45-76
- Gilabert, M. (2014). *Lo último en deportes náuticos, en las aguas de Torrevieja*. Recuperado de <https://alicantemag.com/estilo-de-vida/deporte/lo-ultimo-en-deportes-nauticos-en-las-aguas-de-torrevieja>
- Higham, J. E. (Ed.). (2005). *Sport tourism destinations: Issues, opportunities and analysis*. Londres: Routledge.
- Hosteltur (2012). El turismo deportivo suma ya 11 destinos certificados en Cataluña. Recuperado de https://www.hosteltur.com/123610_turismo-deportivo-suma-ya-11-destinos-certificados-cataluna.html
- Hosteltur (2013). *El turismo deportivo en la Comunidad Valenciana atrae a 3,1 millones de visitantes*. Recuperado de https://www.hosteltur.com/186500_turismo-deportivo-comunidad-valenciana-atrae-31-millones-visitantes.html
- Instituto Nacional de Estadística (en línea). *Censo 2011. Número de viviendas por tipo / viviendas por municipios (con más de 2000 habitantes) y tipo de vivienda*. Recuperado de <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=3456>
- Junco, L. (2019). *El golf, un "driver" de 745 millones para la Comunidad Valenciana*. Recuperado de <https://www.expansion.com/directivos/deporte-negocio/2019/12/13/5df3610be5fdea61238b46d7.html>
- Latiesa, M. y Paniza, J. L. (2006). Turistas deportivos. Una perspectiva de análisis. *Revista internacional de sociología*, 64 (44), 133-149.
- Mazón, T. (2014). *El Turismo: Lo bueno, lo feo, lo malo*. Alicante: Librería Compás.
- Mazón, T. y Aledo, A. (2004). La masificación del turismo residencial: el modelo de Torrevieja. En Álvarez-Sousa, A. (ed.). *Turismo, ocio y deporte: VIII Congreso Español de Sociología* (pp. 275-286). A Coruña: Universidade da Coruña.
- Mazón, T. y Aledo A. (2005). Los límites del turismo residencial: El caso de Torrevieja. *Estudios Turísticos*, 65, 77-95
- Ministerio de Cultura y Deporte (2019). *Anuario de estadísticas deportivas*. Recuperado de <http://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:dc406096-a312-4b9d-bd73-2830d0affb2d/anuario-de-estadisticas-deportivas-2019.pdf>
- Navalón, M.R. (2003). Desarrollo turístico y mercado inmobiliario en la comarca del Bajo Segura (Alicante). En López, L., Relea, C. E. y Somoza, J. (coords.) *La ciudad: nuevos procesos, nuevas respuestas* (pp. 263-273). León: Universidad de León, Secretariado de Publicaciones y Medios Audiovisuales.
- Pamies, D. (2018a). *Embarcados en el turismo marinero en Torrevieja*. Recuperado de <https://www.diarioinformacion.com/vega-baja/2018/02/18/embarcados-turismo-marinero/1989854.html>
- Pamies, D. (2018b). *Torrevieja asumió en agosto hasta 423.000 residentes diarios*. Recuperado de <https://www.diarioinformacion.com/vega-baja/2018/09/19/torrevieja-asumio-agosto-423000-residentes/2064399.html>
- Peñalver, A. (2020). Un siglo de rivalidad balompédica entre salineros y oriolanos. *Sport Vega Baja*. Recuperado de <http://sportvegabaja.es/deportes/index.php/futbol/futbol/item/874-m%C3%A1s-de-un-siglo-de-rivalidad-balomp%C3%A9dica-entre-salineros-y-oriolanos>

- Pousada, I. y Urdampilleta, A., (2012). Gestión de los grandes eventos deportivos y su alto nivel de repercusión social. *Lecturas: Educación Física y Deportes*, 169, 5-8.
- Ramón, D., Canalis, X. y Porrás, C. (2014). *Los destinos apuestan por el turismo deportivo*. Recuperado de https://www.hosteltur.com/182840_destinos-apuestan-turismo-deportivo.html
- Real Club Náutico de Torrevieja (en línea). *Historia*. Recuperado de <http://www.rcnt.com/es/historia>
- Real Club Náutico de Torrevieja (en línea). *Actividades*. Recuperado de <http://www.rcnt.com/es/calendarios-de-actividades>
- Sánchez, S., Leal, M.P., Medina, F.X., Mansilla, J., Travé, R., Milano, C. y Soro, E. (2018). Sport Tourism as a driver for cultural and territorial identity: reflections on the methodological aspects of a research in progress. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 4 (1), 485-494.
- Standeven, J. y Knop, P.D. (1998). *Sport tourism*. Human Kinetics Publishers.
- Torrevieja Nautical Experience (en línea). *Torrevieja Nautical Experience*. Recuperado de <http://www.torreviejanauticaexperience.com/>
- Torrevieja Pesca Tradicional (en línea). *Pesca turismo*. Recuperado de <https://www.torreviejapescatradicional.com/>
- Torrevieja Radio (2019). *Los lunes al sport 043* [Audio podcast]. Recuperado de <https://torreviejaradio.com/los-lunes-al-sport-043/>
- Torrevieja Sport City (en línea). *Torrevieja Sport City*. Recuperado de <http://torreviejasporthcity.com/concejalía-de-deportes/>
- Turisme Generalitat Valenciana (2018). *Estadístiques de Turisme 2018*. Recuperado de http://www.turisme.gva.es/turisme/es/files/pdf/estadistiquesdeturisme/anuarios/Perfil_turistaCV_2018c.pdf
- Turisme Generalitat Valenciana (en línea). *Listado de empresas turísticas. Establecimientos hoteleros*. Recuperado de https://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/contents/hoteles/listado_hoteles_PDF.pdf?listar=true&provincia=ALACANT&municipio=TORREVIEJA
- Turismo de Torrevieja (en línea). *Turismo de Torrevieja*. Recuperado de <http://turismodetorrevieja.com/web/>
- Vera, J.F., Ivars, J. y Celdrán, M.A. (2016). Evolución y metabolismo de un lugar transformado por el turismo de masas: Una interpretación del modelo turístico de Torrevieja desde la teoría de la dependencia de la trayectoria (path dependence). En Vera, J.F., Olcina, J., Hernández, M. y Morales, M. (coords.) *Paisaje, cultura territorial y vivencia de la geografía: Libro homenaje al profesor Alfredo Morales Gil* (pp. 705-738). Alicante: Publicacions Universitat d'Alacant.

ANEXOS

1. Fichas de recursos deportivos

1 PALACIO DE DEPORTES																																		
Complejo deportivo con diseño vanguardista inaugurado en el año 2000, cuenta con instalaciones polivalentes y adaptables de gran capacidad, capaz de acoger eventos y competiciones a nivel nacional e internacional																																		
																																		
Localización	Av. Monge y Bielsa, S/N (03183)																																	
Página web	torreviejasporthcity.com																																	
Propiedad y gestión del recurso	Público <input checked="" type="checkbox"/> Privado <input type="checkbox"/> Mixto <input type="checkbox"/>																																	
Uso y aprovechamiento actual																																		
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Demanda actual</th> <th colspan="2">Aprovechamiento</th> <th colspan="2">Valoración</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Frecuencia</td> <td>Anual</td> <td></td> <td>Sobreexplotado</td> <td></td> <td>Complementa a otros recursos</td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Explotación alta</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Atractivo comarcal</td> </tr> <tr> <td>Diaria</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Explotación media</td> <td></td> <td>Atractivo regional <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Origen</td> <td>Internacional</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Explotación baja</td> <td></td> <td>Atractivo nacional</td> </tr> <tr> <td>Nacional</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Sin explotar</td> <td></td> <td>Atractivo internacional</td> </tr> </tbody> </table>		Demanda actual		Aprovechamiento		Valoración		Frecuencia	Anual		Sobreexplotado		Complementa a otros recursos	Mensual		Explotación alta	<input checked="" type="checkbox"/>	Atractivo comarcal	Diaria	<input checked="" type="checkbox"/>	Explotación media		Atractivo regional <input checked="" type="checkbox"/>	Origen	Internacional	<input checked="" type="checkbox"/>	Explotación baja		Atractivo nacional	Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	Sin explotar		Atractivo internacional
Demanda actual		Aprovechamiento		Valoración																														
Frecuencia	Anual		Sobreexplotado		Complementa a otros recursos																													
	Mensual		Explotación alta	<input checked="" type="checkbox"/>	Atractivo comarcal																													
	Diaria	<input checked="" type="checkbox"/>	Explotación media		Atractivo regional <input checked="" type="checkbox"/>																													
Origen	Internacional	<input checked="" type="checkbox"/>	Explotación baja		Atractivo nacional																													
	Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	Sin explotar		Atractivo internacional																													
Modo de aprovechamiento y explotación actual	Diariamente acoge los entrenamientos de las escuelas deportivas de Torre Vieja y grupos deportivos locales externos, los partidos de liga de las distintas competiciones deportivas y eventos a nivel local, regional, nacional e internacional																																	
Productos turísticos actuales y potenciales	Recibe a grupos de turismo deportivo de diferentes modalidades para entrenamientos y competiciones																																	
Grado de adecuación del recurso																																		
Accesibilidad	1 2 3 4 5																																	
Señalización	1 2 3 4 5																																	
Servicios de información	1 2 3 4 5																																	
Equipamientos y servicios turísticos próximos	1 2 3 4 5																																	
Actividades complementarias asociadas al recurso	1 2 3 4 5																																	
Instalaciones destacadas																																		
Pista central polivalente de competición Piscina olímpica climatizada Sala de Prensa, sala de reuniones y sala VIP Sala médica y de rehabilitación Cafetería																																		
Horarios																																		
Lunes a viernes: 8h00 - 23h00 (22h00 en verano) Sábado: 8h00 - 21h00 Domingo: 8h00 - 14h00																																		

2 PABELLÓN CECILIO GALLEGO

Pabellón histórico inaugurado en 1988 que marca el comienzo de la actual Ciudad Deportiva. Desde el 2009, a raíz de su renovación, alberga diferentes escuelas municipales. Tiene una capacidad para 850 espectadores



Localización		Av. Monge y Bielsa, S/N (03183)				
Página web		torreviejaspportscity.com				
Propiedad y gestión del recurso		Público	<input checked="" type="checkbox"/>	Privado	<input type="checkbox"/>	Mixto
Uso y aprovechamiento actual						
Demanda actual		Aprovechamiento		Valoración		
Frecuencia	Anual		Sobreexplotado		Complementa a otros recursos	
	Mensual		Explotación alta		Atractivo comarcal	<input checked="" type="checkbox"/>
	Diaria	<input checked="" type="checkbox"/>	Explotación media	<input checked="" type="checkbox"/>	Atractivo regional	
Origen	Internacional	<input checked="" type="checkbox"/>	Explotación baja		Atractivo nacional	
	Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	Sin explotar		Atractivo internacional	
Modo de aprovechamiento y explotación actual		Diariamente se realizan actividades de la base y de equipos deportivos locales y externos. Preparado para albergar deportes adaptados en entrenamiento y competición, desde deportes colectivos a modalidades individuales como las de hockey, baloncesto, fútbol sala, así como clases colectivas de aeróbic, fitness, voleibol, gimnasia rítmica, judo, etc.				
Productos turísticos actuales y potenciales		Competiciones y entrenamientos				
Grado de adecuación del recurso						
Accesibilidad		1	2	3	4	5
Señalización		1	2	3	4	5
Servicios de información		1	2	3	4	5
Equipamientos y servicios turísticos próximos		1	2	3	4	5
Actividades complementarias asociadas al recurso		1	2	3	4	5
Instalaciones destacadas						
Pista polivalente de tarima flotante habilitada para deportistas de élite Todas las instalaciones están habilitadas y son accesibles para minusválidos						
Horarios						
Lunes a viernes: 8h00 - 23h00 (22h00 en verano) Sábado: 8h00 - 21h00 Domingo: 8h00 - 14h00						

3 ESTADIO NELSON MANDELA

Campo multidisciplinar con complementos necesarios para su uso como campo de fútbol 7, fútbol 11 y campo de rugby. Cuenta con más de 3.000 metros en terreno de juego de césped artificial. Capacidad para 2.000 espectadores



Localización Av. Monge y Bielsa, S/N (03183)

Página web torreviejasportscity.com

Propiedad y gestión del recurso Público Privado Mixto

Uso y aprovechamiento actual

Demanda actual		Aprovechamiento		Valoración	
Frecuencia	Anual		Sobreexplotado	Complementa a otros recursos	
	Mensual		Explotación alta	Atractivo comarcal	X
	Diaria	X	Explotación media	Atractivo regional	
Origen	Internacional	X	Explotación baja	Atractivo nacional	
	Nacional	X	Sin explotar	Atractivo internacional	

Modo de aprovechamiento y explotación actual Alberga entrenamientos diarios, competiciones y grandes eventos de las modalidades deportivas futbol 7, fútbol 11 y rugby de la base y de equipos deportivos locales y externos

Productos turísticos actuales y potenciales Torrevieja International Cup, torneos de rugby, campus de tecnificación, etc.

Grado de adecuación del recurso

Accesibilidad	1	2	3	4	5
Señalización	1	2	3	4	5
Servicios de información	1	2	3	4	5
Equipamientos y servicios turísticos próximos	1	2	3	4	5
Actividades complementarias asociadas al recurso	1	2	3	4	5

Instalaciones destacadas

Instalaciones adaptadas a personas con discapacidad física
Enfermería

Horarios

Lunes a viernes: 8h00 - 23h00 (22h00 en verano)
Sábado: 8h00 - 21h00
Domingo: 8h00 - 14h00

4 ESTADIO VICENTE GARCÍA

Inaugurado el 18 de noviembre de 1971, instalación legendaria sede del Fútbol Club Torrevieja, con un terreno de juego de césped natural cuyas dimensiones son 102 por 68 metros. Aforo para 6.000 espectadores



Localización		Av. Monge y Bielsa, S/N (03183)				
Página web		torreviejasportscity.com				
Propiedad y gestión del recurso		Público	<input checked="" type="checkbox"/>	Privado	<input type="checkbox"/>	Mixto
Uso y aprovechamiento actual						
Demanda actual		Aprovechamiento		Valoración		
Frecuencia	Anual		Sobreexplotado		Complementa a otros recursos	
	Mensual		Explotación alta		Atractivo comarcal	
	Diaria		Explotación media		Atractivo regional	
Origen	Internacional		Explotación baja		Atractivo nacional	
	Nacional		Sin explotar	<input checked="" type="checkbox"/>	Atractivo internacional	
Modo de aprovechamiento y explotación actual		Utilizado anteriormente en exclusiva por el Club de Fútbol Torrevieja para sus entrenamientos y partidos de liga: Actualmente cerrado				
Productos turísticos actuales y potenciales						
Grado de adecuación del recurso						
Accesibilidad		1	2	3	4	5
Señalización		1	2	3	4	5
Servicios de información		1	2	3	4	5
Equipamientos y servicios turísticos próximos		1	2	3	4	5
Actividades complementarias asociadas al recurso		1	2	3	4	5
Instalaciones destacadas						
La instalación necesita una restauración importante para garantizar la seguridad de jugadores y espectadores						
Horarios						

5 CAMPOS DE FÚTBOL

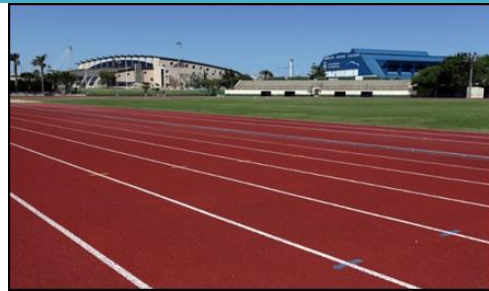
Modernas instalaciones de gran amplitud y calidad, capaces de albergar varias competiciones al mismo tiempo con rotación de equipos. Dispone de 4 campos de fútbol de césped artificial de fútbol 11 ó 6 de fútbol 7 polivalentes



Localización		Av. Monge y Bielsa, S/N (03183)				
Página web		torreviejaspportscity.com				
Propiedad y gestión del recurso		Público	<input checked="" type="checkbox"/>	Privado		Mixto
Uso y aprovechamiento actual						
Demanda actual		Aprovechamiento		Valoración		
Frecuencia	Anual		Sobreexplotado		Complementa a otros recursos	
	Mensual		Explotación alta	<input checked="" type="checkbox"/>	Atractivo comarcal	
	Diaria	<input checked="" type="checkbox"/>	Explotación media		Atractivo regional	
Origen	Internacional	<input checked="" type="checkbox"/>	Explotación baja		Atractivo nacional	
	Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	Sin explotar		Atractivo internacional	
Modo de aprovechamiento y explotación actual		Diariamente alberga entrenamientos, competiciones y torneos de las modalidades deportivas futbol 7 y fútbol 11 de la base y de equipos deportivos locales y externos. Capacidad de albergar deportes adaptados en competición y entrenamiento				
Productos turísticos actuales y potenciales		Torrevieja International Cup, Campus de fútbol de tecnificación , Xperts-Camps, etc.				
Grado de adecuación del recurso						
Accesibilidad		1	2	3	4	5
Señalización		1	2	3	4	5
Servicios de información		1	2	3	4	5
Equipamientos y servicios turísticos próximos		1	2	3	4	5
Actividades complementarias asociadas al recurso		1	2	3	4	5
Instalaciones destacadas						
Vestuarios con capacidad de rotación para equipos						
Instalaciones habilitadas y accesibles para personas con discapacidad						
Horarios						
Lunes a viernes: 8h00 - 23h00 (22h00 en verano)						
Sábado: 8h00 - 21h00						
Domingo: 8h00 - 14h00						

6 PISTA DE ATLETISMO

Pista de 400 metros, 8 calles, pavimento sintético homologado. Instalación para el entrenamiento y competición atlética homologada para la práctica deportiva de élite. Preparada para todas las modalidades atléticas en carrera



Localización

Av. Monge y Bielsa, S/N (03183)

Página web

torreviejaspportscity.com

Propiedad y gestión del recurso

Público Privado Mixto

Uso y aprovechamiento actual

Demanda actual		Aprovechamiento		Valoración	
Frecuencia	Anual		Sobreexplotado		Complementa a otros recursos
	Mensual		Explotación alta	<input checked="" type="checkbox"/>	Atractivo comarcal
	Diaria	<input checked="" type="checkbox"/>	Explotación media		Atractivo regional
Origen	Internacional	<input checked="" type="checkbox"/>	Explotación baja		Atractivo nacional
	Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	Sin explotar		Atractivo internacional

Modo de aprovechamiento y explotación actual

Diariamente se realizan entrenamientos de distintas modalidades atléticas a nivel individual, escuelas y equipos locales y externos. Preparada para albergar distintas modalidades de carrera, saltos de altura y longitud, lanzamiento de peso y jabalina

Productos turísticos actuales y potenciales

Competiciones y entrenamientos

Grado de adecuación del recurso

Accesibilidad	1	2	3	4	5
Señalización	1	2	3	4	5
Servicios de información	1	2	3	4	5
Equipamientos y servicios turísticos próximos	1	2	3	4	5
Actividades complementarias asociadas al recurso	1	2	3	4	5

Instalaciones destacadas

Instalaciones habilitadas y accesibles para personas con discapacidad

Horarios

Lunes a viernes: 8h00 - 23h00 (22h00 en verano)
Sábado: 8h00 - 21h00
Domingo: 8h00 - 14h00

7 PISCINA CUBIERTA

Instalación acuática homologada con 50 por 21 metros de longitud con capacidad de albergar 8 calles. Profundidad máxima 2,50 metros y mínima 2,00 metros. Cuenta con gradas para 400 personas



Localización		Av. Monge y Bielsa, S/N (03183)						
Página web		torreviejasportscity.com						
Propiedad y gestión del recurso		Público	<input checked="" type="checkbox"/>	Privado	<input type="checkbox"/>	Mixto		
Uso y aprovechamiento actual								
Demanda actual		Aprovechamiento		Valoración				
Frecuencia	Anual		Sobreexplotado		Complementa a otros recursos			
	Mensual		Explotación alta	<input checked="" type="checkbox"/>	Atractivo comarcal	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Diaria	<input checked="" type="checkbox"/>	Explotación media		Atractivo regional			
Origen	Internacional	<input checked="" type="checkbox"/>	Explotación baja		Atractivo nacional			
	Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	Sin explotar		Atractivo internacional			
Modo de aprovechamiento y explotación actual		Destinada a utilización individual y/o grupal. Concentración de grupos de diferentes categorías y disciplinas deportivas						
Productos turísticos actuales y potenciales		Competiciones y entrenamientos						
Grado de adecuación del recurso								
Accesibilidad				1	2	3	4	5
Señalización				1	2	3	4	5
Servicios de información				1	2	3	4	5
Equipamientos y servicios turísticos próximos				1	2	3	4	5
Actividades complementarias asociadas al recurso				1	2	3	4	5
Instalaciones destacadas								
Instalaciones habilitadas y accesibles para personas con discapacidad								
Horarios								
Lunes: 15h15 - 21h30								
Martes a viernes: 8h15 - 21h30								

8 PISCINAS EXTERIORES

Instalaciones acuáticas que completan la oferta en la época estival. Una piscina exterior de 25 metros homologada y con capacidad para 8 calles. El área dispone también de una segunda piscina ovalada y señalizada según la altura de sus zonas



Localización

Av. Monge y Bielsa, S/N (03183)

Página web

torreviejasportscity.com

Propiedad y gestión del recurso

Público Privado Mixto

Uso y aprovechamiento actual

Demanda actual		Aprovechamiento		Valoración	
Frecuencia	Anual		Sobreexplotado	Complementa a otros recursos	<input checked="" type="checkbox"/>
	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Explotación alta	Atractivo comarcal	
	Diaria		Explotación media	Atractivo regional	
Origen	Internacional	<input checked="" type="checkbox"/>	Explotación baja	Atractivo nacional	
	Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	Sin explotar	Atractivo internacional	

Modo de aprovechamiento y explotación actual

La utilización está destinada a nivel individual y grupos de diferentes categorías y disciplinas deportivas. La piscina ovalada se utiliza para el aprendizaje, relax, rehabilitación y ocio para todas las edades. En esta zona se imparten cursos de natación, aquarobic, aquagym y/o cualquier actividad relacionada con el fitness acuático

Productos turísticos actuales y potenciales

Cursos, entretenimiento y ocio

Grado de adecuación del recurso

Accesibilidad	1	2	3	4	5
Señalización	1	2	3	4	5
Servicios de información	1	2	3	4	5
Equipamientos y servicios turísticos próximos	1	2	3	4	5
Actividades complementarias asociadas al recurso	1	2	3	4	5

Instalaciones destacadas

Instalaciones habilitadas y accesibles para personas con discapacidad

Horarios

Lunes a sábado: 10h00 - 14h00 / 16h00 - 20h00 (verano)

Domingo: 10h00 - 14h00 (verano)

9 GIMNASIO

Sala de musculación y preparación física consta de 400 metros cuadrados con máquinas de última generación para entrenamiento vascular, potencia y resistencia



Localización		Av. Monge y Bielsa, S/N (03183)				
Página web		torreviejasportscity.com				
Propiedad y gestión del recurso		Público	<input checked="" type="checkbox"/>	Privado	<input type="checkbox"/>	Mixto
Uso y aprovechamiento actual						
Demanda actual		Aprovechamiento		Valoración		
Frecuencia	Anual		Sobreexplotado		Complementa a otros recursos	<input checked="" type="checkbox"/>
	Mensual		Explotación alta		Atractivo comarcal	
	Diaria	<input checked="" type="checkbox"/>	Explotación media	<input checked="" type="checkbox"/>	Atractivo regional	
Origen	Internacional	<input checked="" type="checkbox"/>	Explotación baja		Atractivo nacional	
	Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	Sin explotar		Atractivo internacional	
Modo de aprovechamiento y explotación actual		Utilizada a nivel individual y/o por escuelas o grupos deportivos, permite complementar el entrenamiento durante la pretemporada o competición de equipos de cualquier nivel y modalidad deportiva				
Productos turísticos actuales y potenciales		Preparación física y entrenamientos				
Grado de adecuación del recurso						
Accesibilidad		1	2	3	4	5
Señalización		1	2	3	4	5
Servicios de información		1	2	3	4	5
Equipamientos y servicios turísticos próximos		1	2	3	4	5
Actividades complementarias asociadas al recurso		1	2	3	4	5
Instalaciones destacadas						
Pista central polivalente de competición Piscina olímpica climatizada Sala de Prensa, sala de reuniones y sala VIP Sala médica y de rehabilitación Cafetería						
Horarios						
Lunes a viernes: 9h00 - 22h00 Sábado: 9h00 - 21h00 (verano: 9h00 - 13h30 / 16h30 - 19h30)						

10 ZONA DE RAQUETAS

Instalación dedicada a albergar todas las disciplinas deportivas de raqueta. Cuenta con 10 pistas de tenis, 1 pista de tenis central de competición con grada, 7 pistas de Pádel la pista central tiene capacidad para 200 espectadores, 2 pistas de Squash con capacidad para unas 100 personas en grada y 2 pistas de frontón cubiertas



Localización

Av. Monge y Bielsa, S/N (03183)

Página web

torviejasportscity.com

Propiedad y gestión del recurso

Público Privado Mixto

Uso y aprovechamiento actual

Demanda actual		Aprovechamiento		Valoración	
Frecuencia	Anual		Sobreexplotado	Complementa a otros recursos	
	Mensual		Explotación alta	Atractivo comarcal	<input checked="" type="checkbox"/>
	Diaria	<input checked="" type="checkbox"/>	Explotación media	Atractivo regional	
Origen	Internacional	<input checked="" type="checkbox"/>	Explotación baja	Atractivo nacional	
	Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	Sin explotar	Atractivo internacional	

Modo de

aprovechamiento y explotación actual

Capacidad de albergar a un gran número de deportistas y rotación de grupos en entrenamientos de pretemporada y competiciones

Productos turísticos actuales y potenciales

Competiciones y entrenamientos

Grado de adecuación del recurso

Accesibilidad	1	2	3	4	5
Señalización	1	2	3	4	5
Servicios de información	1	2	3	4	5
Equipamientos y servicios turísticos próximos	1	2	3	4	5
Actividades complementarias asociadas al recurso	1	2	3	4	5

Instalaciones destacadas

Gimnasio de 400 metros cuadrados con maquinaria especializada

Vestuarios con capacidad de rotación y capacidad de albergar deportes adaptados en competición y entrenamiento

Instalaciones habilitadas y accesibles para personas con discapacidad

Horarios

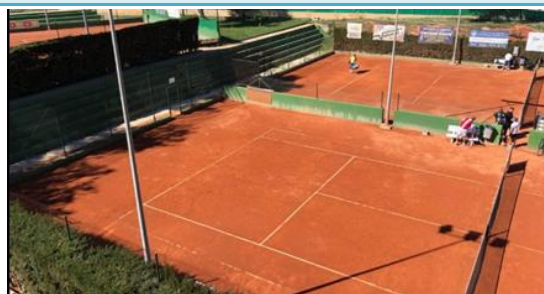
Lunes a viernes: 8h00 - 23h00 (22h00 en verano)

Sábado: 8h00 - 21h00

Domingo: 8h00 - 14h00

11 CLUB DE TENIS TORREVIEJA

Ubicado en la urbanización Los Balcones a 5 km del centro de Torre Vieja desde su fundación en el año 1973. Cuenta con 6 pistas de tierra abatida, una pista de tennis quick, dos pistas de pádel y un frontón. Es un lugar de encuentro para socios y visitantes



Localización Tomás Martínez Doménech, S/N (03186)

Página web clubtenistorrevieja.es

Propiedad y gestión del recurso Público Privado Mixto

Uso y aprovechamiento actual

Demanda actual		Aprovechamiento		Valoración	
Frecuencia	Anual		Sobreexplotado	Complementa a otros recursos	X
	Mensual		Explotación alta	Atractivo comarcal	
	Diaria	X	Explotación media	X Atractivo regional	
Origen	Internacional	X	Explotación baja	Atractivo nacional	
	Nacional	X	Sin explotar	Atractivo internacional	

Modo de aprovechamiento y explotación actual

Su objetivo principal albergar entrenamientos, competiciones, torneos de distintas modalidades tenis, pádel y frontenis y sus escuelas deportivas. La oferta deportiva se complementa con un gimnasio y piscina. Acoge eventos sociales en su restaurante abierto a todo público todo el año

Productos turísticos actuales y potenciales

Torneo Ciudad de Torre Vieja, con una trayectoria de más de 40 años, y nuevo torneo Open Tennis Torre Vieja Salud, puntuable para el ranking de la RFET

Grado de adecuación del recurso

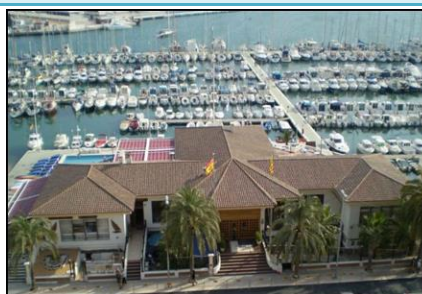
Accesibilidad	1	2	3	4	5
Señalización	1	2	3	4	5
Servicios de información	1	2	3	4	5
Equipamientos y servicios turísticos próximos	1	2	3	4	5
Actividades complementarias asociadas al recurso	1	2	3	4	5

Instalaciones destacadas

Edificio social
Gimnasio
Sauna Finlandesa
Piscina
Kiosko y restaurante
Zona recreativa infantil
Rampas de accesibilidad

12 REAL CLUB NÁUTICO DE TORREVIEJA

Fundado en 1966 su objetivo principal es el fomento del deporte. Sus instalaciones sociales y náuticas, escuelas deportivas de vela y remo son un referente en la ciudad para socios y visitantes. Situado en pleno centro del frente marítimo de Torrevieja. Cuenta actualmente con 570 amarres



Localización	Paseo Vista Alegre, S/N (03181)				
Página web	rcnt.com				
Propiedad y gestión del recurso	Público		Privado	Mixto	X

Uso y aprovechamiento actual

Demanda actual		Aprovechamiento		Valoración	
Frecuencia	Anual		Sobreexplotado		Complementa a otros recursos
	Mensual		Explotación alta	X	Atractivo comarcal
	Diaria	X	Explotación media		Atractivo regional
Origen	Internacional	X	Explotación baja		Atractivo nacional
	Nacional	X	Sin explotar		Atractivo internacional X

Modo de aprovechamiento y explotación actual

Alberga entrenamientos diarios, competiciones y grandes eventos de equipos deportivos locales y externos de las modalidades deportivas de vela, remo y otros deportes náuticos

Productos turísticos actuales y potenciales

Propone un extenso calendario de eventos: regatas, campeonatos de remo y campeonatos de pesca a nivel regional, nacional e internacional. Escuela de verano

Grado de adecuación del recurso

Accesibilidad	1	2	3	4	5
Señalización	1	2	3	4	5
Servicios de información	1	2	3	4	5
Equipamientos y servicios turísticos próximos	1	2	3	4	5
Actividades complementarias asociadas al recurso	1	2	3	4	5

Instalaciones destacadas

Gimnasio
Piscina
Cafetería y restaurante
Actividades de ocio
Amarres totalmente equipados
Reconocido con la "Q" de calidad turística

13 MARINA SALINAS DE TORREVIEJA

Puerto deportivo de última generación basado en un concepto exclusivo que ofrece todo tipo de instalaciones para que los clientes puedan disfrutar de todas las comodidades y servicios que puedan necesitar durante su estancia. Cuenta con 724 puntos de amarre y complementa la oferta con locales de ocio de primera calidad



Localización	Paseo Vista Alegre, S/N (03181)				
Página web	marinasalinas.com				
Propiedad y gestión del recurso	Público		Privado	Mixto	X

Uso y aprovechamiento actual

Demanda actual		Aprovechamiento		Valoración	
Frecuencia	Anual		Sobreexplotado	Complementa a otros recursos	
	Mensual		Explotación alta	X	Atractivo comarcal
	Diaria	X	Explotación media		Atractivo regional
Origen	Internacional	X	Explotación baja		Atractivo nacional
	Nacional	X	Sin explotar		Atractivo internacional X

Modo de aprovechamiento y explotación actual

Ofrece la posibilidad de practicar multitud de actividades náuticas como: kayak, paddle surf, remo, cable ski, flyboard, banana boat, alquiler de motos de agua, jet boat, parasailing y alquiler de embarcaciones de recreo

Productos turísticos actuales y potenciales

Cuenta con una amplia oferta de locales de ocio, con diferentes restaurantes, cafeterías y terrazas. Ha sido puerto de escala de cruceros

Grado de adecuación del recurso

Accesibilidad	1	2	3	4	5
Señalización	1	2	3	4	5
Servicios de información	1	2	3	4	5
Equipamientos y servicios turísticos próximos	1	2	3	4	5
Actividades complementarias asociadas al recurso	1	2	3	4	5

Instalaciones destacadas

Varadero
Taller integral
Comercios y restaurantes
Muelle de exposición
Punto limpio
Amarres totalmente equipados

14 Puerto Deportivo Marina Internacional

Ubicado en la playa del Acequión a solo un paso del centro de Torrevieja cuenta con 859 puntos de amarre y una amplia oferta de alojamiento con hotel y apartamentos, también tiendas náuticas y locales de ocio con el fin de proporcionar el máximo confort y disfrute del mar en un ambiente tranquilo y acogedor



Localización

Playa del Acequión, S/N (03185)

Página web

puertodeportivomarinainternacional.com

Propiedad y gestión del recurso

Público Privado Mixto

Uso y aprovechamiento actual

Demanda actual		Aprovechamiento		Valoración	
Frecuencia	Anual		Sobreexplotado	Complementa a otros recursos	
	Mensual		Explotación alta	Atractivo comarcal	
	Diaria	X	Explotación media	X Atractivo regional	
Origen	Internacional	X	Explotación baja	Atractivo nacional	
	Nacional	X	Sin explotar	Atractivo internacional	X

Modo de aprovechamiento y explotación actual

Ofrece la posibilidad de practicar actividades náuticas como vela y remo. Celebración de eventos y actividades de ocio. Mediante el proyecto Aula del Mar de educación medioambiental coordina e informa sobre distintas actividades todas relacionadas con el medio marino a través de talleres dirigidos a centros escolares, grupos y asociaciones

Productos turísticos actuales y potenciales

Amplio calendario de eventos que incluyen regatas destacan sobre todo las de vela latina, campeonatos de pesca, campus de verano y acontecimientos sociales. Cuenta con una amplia oferta de locales de ocio, con diferentes restaurantes, cafeterías y terrazas

Grado de adecuación del recurso

Accesibilidad	1	2	3	4	5
Señalización	1	2	3	4	5
Servicios de información	1	2	3	4	5
Equipamientos y servicios turísticos próximos	1	2	3	4	5
Actividades complementarias asociadas al recurso	1	2	3	4	5

Instalaciones destacadas

Bussiness Center
Sala de proyecciones
Muelle de espera

15 PARQUE NATURAL LAGUNAS DE LA MATA-TORREVIEJA

Paraje con una superficie de 3.743 hectáreas que representa el 52% de la extensión municipal. De ellas 2.100 hectáreas son de agua, las lagunas saladas una verde y otra rosa que recogen una inmensa riqueza biológica reconocida a nivel nacional e internacional



Localización

Ctra. N-332 km 64,5 (03188)

Página web

parquesnaturales.gva.es

Propiedad y gestión del recurso

Público Privado Mixto

Uso y aprovechamiento actual

Demanda actual		Aprovechamiento		Valoración	
Frecuencia	Anual		Sobreexplotado	Complementa a otros recursos	
	Mensual		Explotación alta	Atractivo comarcal	
	Diaria	<input checked="" type="checkbox"/>	Explotación media	Atractivo regional	
Origen	Internacional	<input checked="" type="checkbox"/>	Explotación baja	<input checked="" type="checkbox"/>	Atractivo nacional
	Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	Sin explotar		Atractivo internacional <input checked="" type="checkbox"/>

Modo de aprovechamiento y explotación actual

Se realizan actividades de educación ambiental, rutas y senderos homologados. Lugar ideal para practicar senderismo, bici y observación de aves

Productos turísticos actuales y potenciales

Senderos señalizados

Grado de adecuación del recurso

Accesibilidad	1	2	3	4	5
Señalización	1	2	3	4	5
Servicios de información	1	2	3	4	5
Equipamientos y servicios turísticos próximos	1	2	3	4	5
Actividades complementarias asociadas al recurso	1	2	3	4	5

Instalaciones destacadas

Centro de recepción de visitantes
Puntos de observación de fauna
Senderos señalizados

Horarios

Lunes a viernes: 9h30 - 14h00
Sábado, domingo y festivos: 9h00 - 13h00

2. Calendario anual de actividades deportivas

Relación de eventos deportivos programados regularmente durante los últimos años en Torre Vieja.

Mes	Evento	Modalidad deportiva
Enero	Regata Roscón de Reyes	Vela Infantil, Promoción y adaptado remo olímpico
	Control Federativo de Natación con aletas	Natación
	Regata Euromarina Optimist Torre Vieja	Regata Internacional
Febrero	Liga Interna de Pesca	Pesca
	Comunitat Valenciana Olympic Week	Laser STD- Rad- 4.7- R. control IOM Flying Dutchman- Europa
	Vuelta Ciclista a la Comunidad Valenciana	Ciclismo
	Campeonato de España de Marcha Atlética	Marcha atlética
	Regata de Carnaval	Promoción y adaptado remo olímpico
	Media Maratón de Torre Vieja	Carrera
	Campeonato de España de invierno de Salvamento y Socorrismo	Natación
Marzo	Carrera/Marcha Solidaria 8km/4km Muévete por la Fibromialgia	Marcha
	Regata del huevo de pascua (Jocs Esportius -GVA)	Vela infantil
	Campeonato Nacional de Natación FEDDY	Natación
	Duatlón Torre Vieja	Carrera-Ciclismo
	Trofeo Óptica Chantal- Onda Cero	Vela Crucero
	Regata de Primavera	Promoción y adaptado remo olímpico
	Campeonato Autonómico Natación	Larga distancia Máster
Abril	Open Internacional Todonautic	Pesca
	Torre Vieja Internacional Cup	Torneo de Fútbol Base y Femenino
	Torneo 3X3 Base Primavera Salud	Baloncesto
	Campeonato de Europa de Lucha Libre Olímpica	Lucha Libre
	Liga interna	Pesca
	Campeonato de España de Patinaje	Patinaje
	Trofeo Estrella De Levante – Costa Blanca	Vela Crucero
Mayo	Liga Interna	Pesca
	Campeonato local de Gimnasia Rítmica	Gimnasia Rítmica
	Finales de los Juegos Deportivos Locales	Varias modalidades
	Campeonato Nacional Paralímpico de Rugby FEDDY	Rugby
	Liga Interna	Pesca
	Campeonato Provincial de Judo Nozomi	Judo
	Meeting Internacional Torre Vieja	Radio Control IOM
	Torneo Club Gimnasia Rítmica Torre Vieja	Gimnasia Rítmica
Junio	Escuela Finlandesa de Baloncesto	Baloncesto
	Regata Liga Regional	Dragon Boat
	Costa Blanca Challenger Football International Tournament	Fútbol
	Campeonato Autonómico de Karate	Karate
	Concurso Mambre 1ª manga	Pesca
Travesía a nado litoral Torre Vieja	Natación	

Mes	Evento	Modalidad deportiva
	Torneo de Fútbol Senior Torrevieja	Fútbol
	Exhibición Club Kung Fu Local	Kung Fu
	Campeonato Judo Local Nozomi	Judo
	Regata Restaurante El Muelle	Vela Crucero
	Concurso Modalidad Especies	Pesca
	Torneo de Fútbol Sala Torrevieja	Fútbol
	Triatlón de Torrevieja	Carrera- Ciclismo-Natación
	Escuela Noruega de Fútbol	Fútbol
	Escuela Noruega de Balonmano	Balonmano
	Torneo de Fútbol Base y Femenino International Cup	Fútbol
	Torneo de Fútbol Sala Torrevieja International Cup	Fútbol
	Triatlón Ciudad de Torrevieja	Carrera- Ciclismo-Natación
	Torrevieja International Cup	Torneo de Fútbol Base
	Julio	Torneo Solidario Balonmano Playa Torrevieja
Concurso Mambré 2ª manga		Pesca
Regata Virgen del Carmen		Vela Latina
Trofeo Restaurante El Puerto		Vela Crucero
Agosto	Travesía Cabo Roig	Vela Crucero
	Regata Astoria	Vela Crucero
	Trofeo Michel	Optimist - Laser4.7-RAD-29er- Europa
	Regata Estrella Polar A-Dos	Vela crucero
Septiembre	Regata Punta Este Trofeo Caravaca Jubilar	Vela Crucero
	Semana Europea del Deporte	Atletismo, Baloncesto, Balonmano, Fútbol Sala, Rugby
	Legua Nocturna Puerto Torrevieja	Carrera
Octubre	Memorial Tomás Lanzarote	Vela Crucero
	Open Internacional de Bowling Ciudad de Torrevieja	Bowling
	Jornada El Deporte es Nuestro	Múltiples actividades y exhibiciones
Noviembre	Juegos deportivos de la CV. Jornada deporte adaptado	Baloncesto - Fútbol
	Zumbathon	Zumba
	Jornada Confraternización de Clubes	Pesca
	Trofeo Halcón Viajes	Vela Crucero
	Marcha Laguna de la Mata	Marcha
	Open Internacional Duos La Purísima	Pesca
Diciembre	Carrera Ciclista La Purísima	Ciclismo
	Concurso Dorada	Pesca
	Carrera Nocturna La Purísima de Torrevieja	Carrera
	Regata del Jamón Trofeo Carnes Don Chuletón	Vela Crucero
	San Silvestre de Remoergómetro	Remo

Fuente: Ayuntamiento de Torrevieja y Real Club Náutico de Torrevieja. Elaboración propia.

3. Principales eventos nacionales e internacionales

Relación de eventos deportivos de alcance nacional e internacional celebrados en Torrevieja a lo largo de los últimos años.

Año(s)	Evento(s)		
1997/ 2004	▪ Meeting Internacional Atletismo		
2001	▪ Harlem Globetrotters		
2002	▪ Copa del Rey del Balonmano	▪ Campeonato del Mundo de Hockey Inline	▪ Pre-Europeo Balonmano absoluto: España-Suiza
2003	▪ Supercopa España Fútbol Sala Femenino		
2003	▪ Liga Mundial Voleibol Masculino absoluto: España- Rusia		
2003	▪ Torneo Preeuropeo Baloncesto absoluto: España-Ucrania-Lituania		
2008	▪ Smackdown		
2010	▪ Campeonato España Juvenil Gimnasia Rítmica		
2011	▪ Exhibición Free de Free Style	▪ Body-Kombat solidario	▪ Liga Mundial de Waterpolo absoluto: España- Macedonia
2012	▪ Copa del Rey de Balonmano	▪ Campeonato Juvenil Commen Natación	▪ Campeonato Juvenil Commen Sincronizada
2019	▪ Vuelta Ciclista a España 2019 ▪ 1º etapa	▪ Universal Sport Tourism Summit Costa Blanca 2019	
2020	▪ Campeonato de España de Marcha Atlética		
2021	▪ Campeonato del Mundo de Balonmano Femenino		

Fuente: Elaboración propia.