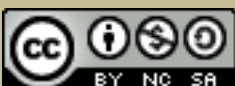




CID  
COMPETENCIAS EN INFORMACIÓN DIGITAL

# CÓMO BUSCAR INFORMACIÓN ESPECIALIZADA PARA EL TFG: PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS



**Reconocimiento – NoComercial-CompartirIgual (By-ns-sa):** No se permite un uso comercial de la obra original ni de las posibles obras derivadas, la distribución de las cuales se debe hacer con una licencia igual a la que regula la obra original.

## ÍNDICE

PARA EMPEZAR .....	2
CÓMO ACCEDER A LOS RECURSOS DE INFORMACIÓN SUSCRITOS POR LA BUA .....	2
Tipos de acceso.....	3
FUENTES DE INFORMACIÓN EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS.....	7
Obras de referencia .....	7
Bases de datos .....	7
Guías temáticas.....	8
Libros electrónicos.....	9
Publicaciones periódicas .....	10
Repositorios.....	11
Tesis doctorales.....	12
EL SERVICIO DE PRÉSTAMO INTERBIBLIOTECARIO.....	13
¿Qué documentos puedes solicitar? .....	13
¿Cuánto tarda en llegar la documentación? .....	14
¿Dónde se recogen las copias? .....	14
PARA FINALIZAR .....	15

## PARA EMPEZAR

Para recordarte los conocimientos adquiridos en el nivel intermedio sobre los recursos de información especializada en Publicidad y Relaciones Públicas, te presentamos la unidad "*Cómo buscar la información especializada para el TFG*".

En el **Nivel intermedio de las CID**, conociste los principios generales de una búsqueda de información, aprendiste a identificar y aplicar las técnicas de búsqueda en los recursos de información especializados de tu disciplina y te enseñamos a elaborar correctamente las estrategias de búsqueda. Además, te presentamos las fuentes de información básicas para Publicidad y Relaciones Públicas, incidiendo en el tipo de información y de documentos que nos proporcionan, y en el formato en que podemos consultarlos.

Ahora, en el **Nivel avanzado de las CID**, simplemente te facilitamos una recopilación de todos estos recursos de información especializada que te serán de gran ayuda en la elaboración de tu Trabajo de Fin de Grado en Publicidad y Relaciones Públicas. En ella encontrarás, además, las guías o tutoriales que te ayudarán a avanzar en el manejo de estas herramientas. Te recordamos cómo acceder a los recursos suscritos por la Biblioteca tanto desde acceso local como desde fuera del campus.

Por último, te damos a conocer el **Servicio de Préstamo Interbibliotecario**, un servicio que ofrece la biblioteca y cuyo objeto principal es proporcionar a la comunidad universitaria (alumnado, profesorado y PAS) cualquier tipo de publicación (monografías, artículos de revista, tesis, actas de congresos, patentes, etc.) nacional o internacional, que no se encuentre disponible en las diferentes bibliotecas de la Universidad de Alicante.

## CÓMO ACCEDER A LOS RECURSOS DE INFORMACIÓN SUSCRITOS POR LA BUA



Para localizar estos recursos la biblioteca pone a tu disposición una serie de herramientas que te facilitarán su consulta.

Desde la [página web de la Biblioteca Universitaria](#) debemos desplegar el epígrafe **Encuentra información**, y al pinchar en la opción **Recursos-E**, puedes acceder tanto a los recursos de información gratuitos como a los suscritos por la BUA.

## Tipos de acceso

Existen dos **tipos de acceso**: local y remoto.

### Acceso local

A la mayoría de los recursos de información accedes mediante **reconocimiento IP**, no por medio de claves ni contraseñas. Si algún recurso requiere clave de usuario/a y contraseña, puedes solicitarlo en Punt BIU o en tu Biblioteca de Centro.

- ◆ Si perteneces a la Comunidad Universitaria, podrás acceder desde tu ordenador portátil o dispositivo personal a los recursos de información suscritos (bases de datos, revistas electrónicas, libros-E...), una vez que te hayas descargado los **certificados digitales** necesarios para utilizar la red **wifi** de la UA ([Red Inalámbrica de la UA –eduroam-](#)).

- ◆ Cualquier otro usuario o usuaria, puede consultarlos desde los ordenadores de libre acceso existentes en las bibliotecas, solicitando una clave de usuario/a y contraseña temporal en Punt BIU (planta baja del edificio de la Biblioteca General) y en las diversas Bibliotecas de Centro.

## Acceso remoto

El alumnado de la Universidad de Alicante puede [acceder desde fuera del campus](#), a los recursos de información contratados, a través de dos opciones: **Red UA** y **RedIris**.

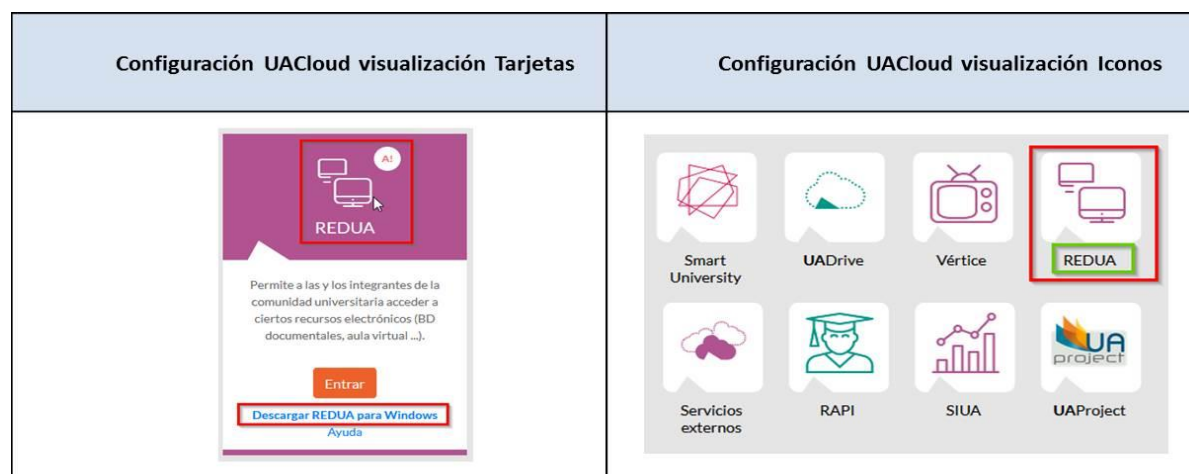
Hemos elaborado un [tutorial](#) que tienes disponible en el subepígrafe [la Biblioteca desde casa](#), del epígrafe **Utiliza la biblioteca**, de la [página web de la BUA](#).

1. **Red UA** es una conexión a un PC virtual, que permite, a toda la comunidad universitaria, el acceso remoto a **todos los recursos electrónicos** de información contratados, además de a otros servicios (aula informática virtual, bases de datos locales, reference manager).

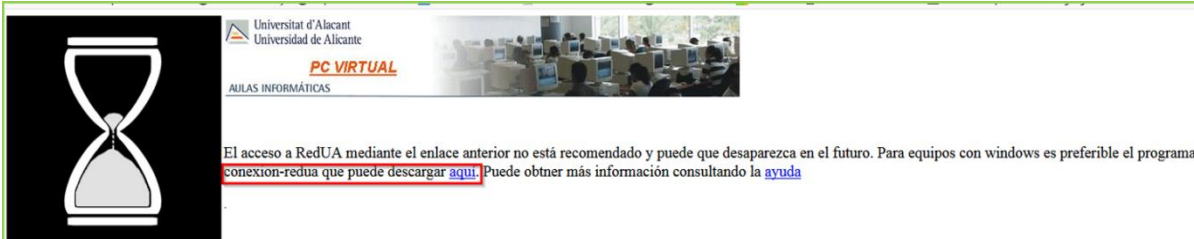
Existen 2 **modos de conexión** a RedUA:

- ◆ Mediante la descarga y ejecución del programa "**conexión RedUA**". Éste es el **nuevo método recomendado**, aunque solo para **WINDOWS**. Es una aplicación que no requiere instalación, solo es necesario descomprimir un fichero **.zip** en cualquier unidad, incluso en dispositivos de almacenamiento portátil (memoria USB, disco duro externo, tarjetas SD...). El acceso a la aplicación y varios consejos de utilización están disponibles en este [enlace](#). Una vez abierto el programa, es necesaria la **identificación** con el **usuario/a** y la **contraseña** de **campus virtual**.

También se puede acceder al programa "conexión RedUA" desde **UACloud**.



En ambos casos, hay que descargarse el programa "conexión RedUA", el enlace directo es el que lleva al navegador web y puede generar problemas.



7 segundos para poder acceder a RedUA

- ◆ Mediante **navegador web**, a través de la introducción del usuario/a y contraseña que utilizamos en Campus Virtual, desde este [enlace](#) o desde la tarjeta de la aplicación "Red UA" en tu [UACloud - Campus virtual](#). Es necesario utilizar **Internet Explorer** en Windows, recomendándose la versión 7 o superior. Este método de acceso está ya **obsoleto** y no es el más recomendado.



Si tienes **problemas de conexión con Internet Explorer**, puedes consultar el **Epígrafe Internet Explorer, resolución de problemas de conexión**, ubicado en esta [página](#), aunque, en algunas ocasiones, los problemas de conexión en Windows 8.1 y 10 se pueden solucionar simplemente ejecutando Internet Explorer como Administrador (haciendo clic con el botón derecho del ratón en el acceso a Internet Explorer y, en el menú desplegado, seleccionando "Ejecutar como administrador").

- ◆ Al tratarse de una conexión a un PC virtual, tienes que tener en cuenta las **instrucciones** para **descargarte** los documentos a **texto completo** en tu ordenador.
- ◆ Para los usuarios de **MAC y LINUX** también existe un nuevo método recomendado mediante navegador web, pero será necesario disponer de un **navegador actualizado** (con soporte para **HTML5**).

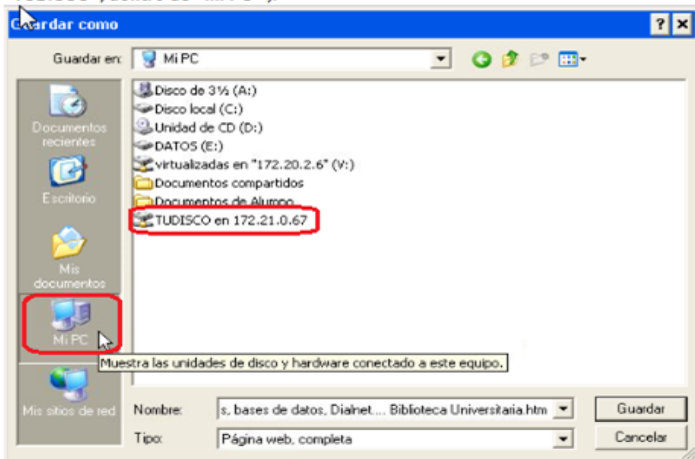
**Conexión a RedUA mediante navegador web  
(NUEVO MÉTODO RECOMENDADO para sistemas MAC y LINUX )**

Será necesario disponer de **un navegador actualizado (con soporte para HTML5)**

Se creará una conexión a un PC Virtual que le permitirá acceder a RedUA

**CONSIDERACIONES IMPORTANTES:**

1. Si deseas **GUARDAR ARCHIVOS** a tu ordenador desde alguna aplicación dentro de RedUA, **selecciona la carpeta o unidad "TUDISCO", dentro de "Mi PC"** :



Todo lo que guardes en dicha unidad **lo tendrás disponible inmediatamente en la carpeta que tengas configurada para las descargas** en tu navegador web (el que estés utilizando para acceder a RedUA, tal y como esté configurado). Podría ser en tu carpeta "Descargas", o podría ser que te pregunte cada vez que quieras guardar algo...

2. **RedIris**: Utilizando la identificación electrónica (usuario/a y contraseña de campus virtual), la comunidad universitaria tiene acceso remoto a los recursos suscritos por la Universidad de Alicante que estén adscritos al Servicio de Identidad de RedIris (SIR): Annual Reviews, Cambridge University Press, Ebscohost, IEEE, IOP, OvidSP, Oxford, ProQuest, RSC Publications, SABÍ, ScienceDirect, Scopus, SpringerLink, Taylor & Francis, Web of Science y Wiley. La **identificación** se realiza **individualmente para cada recurso** y podemos usar **cualquier navegador**. Hay disponible una [guía de ayuda](#) para usar el servicio.



## FUENTES DE INFORMACIÓN EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

A continuación, os presentamos una selección de recursos de información electrónicos relevantes en esta disciplina.

### Obras de referencia

OBRAS DE REFERENCIA	
TÍTULO	DESCRIPCIÓN
<a href="#">PubliData</a>	Directorio de publicidad, marketing y medios de anuncios. Casi 4.000 empresas incluidas.

### Bases de datos

BASES DE DATOS		
TÍTULO	DESCRIPCIÓN	COBERTURA
<a href="#">CSIC</a>	Base de datos multidisciplinar que cuenta con numerosos artículos a texto completo sobre vuestra disciplina en lengua española. Incluye las bases de datos bibliográficas ICYT, ISOC e IME, los directorios de revistas Revista de Ciencia y Tecnología, Revista de Ciencias Sociales y Humanidades y Revistas de Biomedicina.	1970-
<a href="#">Dialnet</a>	Base de datos multidisciplinar con referencias de artículos de revista, comunicaciones a congresos, libros, capítulos de libro y tesis, algunas de ellas con enlaces al texto completo.	1920-



<u><a href="#">Infoadex</a></u>	Principal base de datos dedicada al control y el análisis de la publicidad (ADEX) en España.	1999-
<u><a href="#">ProQuest Central</a></u>	Base de datos multidisciplinar que abarca unas 160 materias sobre Empresa y Economía, Ciencias de la Salud, Tecnología, Ciencias Sociales, etc.	1971-
<u><a href="#">Scopus</a></u>	Herramienta multidisciplinar que permite la consulta a las referencias bibliográficas de publicaciones periódicas procedentes de varios miles de editoriales. Con más de cinco millones de referencias para el campo de arte y humanidades. Ofrece información de análisis de publicaciones periódicas y citas.	1960-
<u><a href="#">TV Anuncios</a></u>	Base de datos sobre anuncios de televisión, publicidad televisiva y marketing en televisión	Últimos 20 años
<u><a href="#">Web of Science Core Collection</a></u> (Tutorial)	Plataforma que incluye varias bases de datos tanto multidisciplinarias como especializadas además de otras herramientas para el análisis de información sobre investigación. Abarca las revistas de mayor prestigio en todas las áreas temáticas, así como actas de congresos, jornadas o seminarios.	1864-

## Guías temáticas

GUÍAS TEMÁTICAS		
TÍTULO	DESCRIPCIÓN	COBERTURA
<u><a href="#">Marketing y Publicidad</a></u>	Guía temática desarrollada por la Biblioteca de Económicas sobre el ámbito de la Publicidad y el Marketing	Variable

## Libros electrónicos

LIBROS-E		
TÍTULO	DESCRIPCIÓN	COBERTURA
<a href="#"><u>DOAB</u></a>	Directorio de libros electrónicos de editoriales universitarias y privadas en acceso abierto revisados por pares, sobre todo en Ciencias Sociales y Humanidades. Para acceder a libros sobre Publicidad y Relaciones Públicas, tienes que consultar en "Browse" la materia o "subject", "Social Science" y luego seleccionar "Media and communication"	Variable según título
<a href="#"><u>ProjectMuse</u></a>	Project MUSE ofrece más de 500 libros en acceso abierto de varias editoriales universitarias. Elige la opción Advanced Search desde el menú y filtra por tipo de documento (Book) y busca las áreas que más te interesen.	Variable según título
<a href="#"><u>OpenEditionBooks</u></a>	Plataforma de libros electrónicos en acceso abierto sobre Ciencias Sociales y Humanidades del Centro para la Edición Electrónica Abierta. Ofrece una serie de servicios añadidos a través de las bibliotecas suscritas. Pincha primero la pestaña libros que aparece en la parte superior de la pantalla y selecciona dentro de "Disciplinas" la materia "Ciencias de la Información y de la Comunicación, Biblioteconomía". A continuación, se abre una ventana nueva en la que aparece entre las diferentes materias, "Comunicación".	Variable según título
<a href="#"><u>Proquest Ebook Central</u></a>	Portal de libros electrónicos con gran cantidad de libros sobre Economía, Marketing, Publicidad, Sociología, Trabajo social... en español	Variable según título
<a href="#"><u>A-Z de títulos de libros</u></a>	Acceso al buscador de libros-e suscritos por la UA	Variable según título

<b><u>Portales de libros electrónicos</u></b>	Acceso a los portales de libros-e libros y suscritos por la UA	Variable según título
---	--	-----------------------

## Publicaciones periódicas

PUBLICACIONES PERIÓDICAS		
Título	Descripción	Cobertura
<b><u>Journal of Advertising</u></b>	Principal revista sobre publicidad dedicada a su desarrollo teórico	1972-
<b><u>Anuncios. Semanario de publicidad</u></b>	Revista profesional sobre el marketing y la publicidad	Variable
<b><u>Zer. Revista de estudios de comunicación</u></b>	Revista académica semestral editada por la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad del País Vasco. Publica artículos científicos en el área de comunicación, previa evaluación externa ciega por pares	1996-
<b><u>Public Relations Review</u></b>	Revista dedicada a la investigación en el ámbito de las Relaciones públicas y que publica tanto artículos académicos como profesionales	1975-

## Repositorios

REPOSITORIOS		
TÍTULO	DESCRIPCIÓN	COBERTURA
<a href="#"><u>RUA</u></a>	Acceso abierto al texto completo en formato digital de los documentos generados por los miembros de la Universidad de Alicante en su labor de docencia e investigación.	Variable según título.
<a href="#"><u>OpenDOAR</u></a>	Directorio de repositorios institucionales de acceso abierto de todo el mundo, creado y mantenido por la Universidad de Nottingham. Además del listado agrupado por países, podemos hacer búsquedas en función de varios criterios (temática o tipo de contenido), lo que resulta muy útil para localizar repositorios especializados.	Variable según título.
<a href="#"><u>RECOLECTA</u></a>	Plataforma de acceso libre y gratuito a toda la producción científica depositada en abierto en los repositorios españoles.	Variable según título.
<a href="#"><u>ZENODO</u></a>	Repositorio europeo para compartir la investigación científica y poder dar cumplimiento al mandato de Horizonte2020 de publicar en acceso abierto el fruto de la investigación científica subvencionada con sus fondos	Variable según documento

## Tesis doctorales

TESIS DOCTORALES		
TÍTULO	DESCRIPCIÓN	COBERTURA
<a href="#"><u>DART-Europe E-Theses Portal</u></a>	Base de datos que contiene tesis doctorales producidas en Europa a texto completo	Desde 1999. Se han añadido títulos retrospectivamente llegando a 1597-
<a href="#"><u>Dialnet Ayuda</u></a>	Tesis doctorales de las cerca de 40 universidades españolas (incluidas las de TDX). Permite la búsqueda por autor, título y área de conocimiento. Facilita la descripción bibliográfica y, además, el acceso al texto completo de una gran parte de las tesis doctorales integradas en el portal	Variable según documento
<a href="#"><u>Proquest Dissertations &amp; Theses</u></a>	Base de datos de Proquest con registros bibliográficos de tesis doctorales europeas y americanas	1861-
<a href="#"><u>OATD: Open Access Theses and Dissertations</u></a>	Base de datos que contiene tesis doctorales producidas en todo el mundo a texto completo	Desde 1995. Se han añadido tesis anteriores, en menor número, remontándose el siglo XVI
<a href="#"><u>TESEO</u></a>	Base de datos que recoge las tesis doctorales leídas en España y un breve resumen de las mismas	1976-
<a href="#"><u>TDR</u></a>	Base de datos que contiene tesis doctorales producidas en España a texto completo	1920-



Otra fuente de información importante para valorar la producción científica citada en Dialnet es [Dialnet Metrics](#), aunque se encuentra en pruebas. Dentro de la versión beta, podéis encontrar ya el análisis a las referencias bibliográficas citadas en el campo de la [Comunicación](#) por revistas, investigadores y publicaciones.

## EL SERVICIO DE PRÉSTAMO INTERBIBLIOTECARIO

En la búsqueda y localización de información científica para tu Trabajo de Fin de Grado puede ser que haya materiales de los que no disponga la Biblioteca.

La BUA ofrece el [Servicio de Préstamo Interbibliotecario](#), que tiene como objeto principal proporcionar a la comunidad universitaria de Alicante (alumnado, PAS y profesorado) toda clase de documentos o parte de los mismos (monografías, artículos de revista, tesis, actas de congresos, patentes, etc...) publicados en cualquier lugar del mundo y que no se encuentren en la Universidad de Alicante.

### ¿Qué documentos puedes solicitar?

Cualquier tipo de documento (libros, artículos de revista, tesis doctorales, actas de congresos, documentos de trabajo, copias de manuscritos, etc...), ya sea íntegro (por ejemplo un libro) o en parte (por ejemplo un capítulo), publicado en cualquier lugar del mundo y que no forme parte de los fondos de la BUA.

Sólo tienes que facilitar al personal de esta unidad los datos que permitan identificar claramente el documento que necesitas, no es necesario que indiques dónde los has localizado.



Ten en cuenta, que este servicio que te ofrece la Biblioteca es un servicio de pago y por lo tanto se aplican unas tarifas, que varían en función del tipo de documento solicitado (artículos o libros) o el ámbito (España o al extranjero). Además, existen de acuerdos de reciprocidad con algunas instituciones de modo que algunos documentos pueden conseguirse de forma gratuita.

Si quieres conocer más información sobre las tarifas accede a esta [página](#) y lee el apartado Información general para las solicitudes.

## ¿Cuánto tarda en llegar la documentación?

---

El tiempo medio en el que puede estar disponible el documento es de **5 días laborables** para los **artículos** y **10 días laborables** para los **libros**. Una vez llegue el documento que has solicitado, recibirás un aviso con el importe.

## ¿Dónde se recogen las copias?

---

Si has solicitado un artículo de revista, un capítulo de un libro o similar, se te enviará en **formato digital**, previa presentación del justificante de ingreso.

Si lo que has solicitado es una obra original completa (un libro, una revista, una tesis, un mapa...), no podrás llevártela a casa, tendrás que consultarla en la **biblioteca de centro** que hayas elegido, que es dónde se depositará hasta que finalices tu consulta y donde estarán disponibles durante el horario de consulta en sala establecido. El **plazo de préstamo es de un mes**, salvo excepciones.



## PARA FINALIZAR

La elaboración de un TFG requiere la consulta de fuentes de información especializada. La Biblioteca de la Universidad de Alicante dispone de una gran cantidad de recursos de información que te será de ayuda y de un servicio de préstamo interbibliotecario que te proporcionará cualquier publicación que no esté disponible en nuestra universidad.